

▶ **'Apotheken Umschau'**
Anfang dieses Jahres feierte die ‚Apotheken Umschau‘ ihren 50. Geburtstag. Das Apothekenmagazin erscheint im Wort & Bild Verlag, Baierbrunn bei München. Mit zwei Ausgaben (am 1. und 15. des Monats) erscheint die ‚Apotheken Umschau‘ in einer Auflage von jeweils vier Mio. Exemplaren.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **‚Senioren Ratgeber‘**
Speziell auf die Bedürfnisse der älteren Generation 50plus abgestimmt ist das Apothekenmagazin ‚Senioren Ratgeber‘. Herausgegeben wird das monatlich erscheinende Magazin vom Wort & Bild Verlag, Baierbrunn.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **‚Baby und Familie‘**
Herausgeber des Apothekenmagazin ‚Baby und Familie‘ ist der Wort & Bild Verlag, Baierbrunn bei München. Das Magazin richtet sich als Ratgebermagazin an Schwangere und junge Eltern mit Kindern bis zum Grundschulalter.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **Apotheken-Kundenmagazine: „Lotse im Dschungel“**

Hart umkämpft ist der deutsche Apothekenmarkt. Nicht nur, dass die Apotheker untereinander im Wettbewerb stehen, auch die zunehmende Konkurrenz durch die Internet-Apotheken sowie die Deregulierung des Marktes zeigen ihre Auswirkungen.

Apotheken-Kundenmagazine

Unternehmen	Titel B-to-C	Auflage
Wort & Bild Verlag	Apotheken-Umschau	8.463.147
Wort & Bild Verlag	Senioren Ratgeber/ Diabetiker Ratgeber	3.203.538
Wort & Bild Verlag	medizini	1.883.635
Wort & Bild Verlag	Diabetiker Ratgeber	1.294.798
Gebr. Storck	Ratgeber/amphora/ Meine Apotheke A+B	1.192.167
Govi Verlag	Neue Apotheken- Illustrierte Extra.	1.119.404

[... mehr ▶▶](#)

▶ **‚mkv Apotheken-Kombi‘**

Die mkv medienkontor Verlagsgesellschaft, Bargteheide, publiziert für circa 3.000 Mitglieder der MVDA, Marketing Verein Deutscher Apotheker, Köln, das 14-täglich erscheinende Apothekenmagazin ‚Linda‘ und ‚Das Magazin aus meiner Apotheke‘.



[... mehr ▶▶](#)

Schutz für Ideen

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

▶ **„vive – Gesundheit erleben!“**



Seit 1. August 2005 erscheint 14-täglich ‚vive – Gesundheit erleben!‘. Herausgeber ist die vivesco Apotheken-Partner GmbH, eine hundertprozentige Tochter der Andreae-Noris Zahn AG (ANZAG), Frankfurt. ... [mehr](#)

▶ **„Neue Apotheken Illustrierte“**



Die ‚Neue Apotheken Illustrierte‘ und die ‚Neue Apotheken Illustrierte Extra‘ werden herausgegeben vom Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag, Eschborn. ... [mehr](#)

▶ **„Diabetiker Ratgeber“**



Monatlich im handlichen Digest-Format erscheint der ‚Diabetiker Ratgeber‘ aus dem Wort & Bild Verlag, Baierbrunn bei München. Mitherausgeber ist die Deutsche Diabetes-Stiftung, Martinsried bei München. ... [mehr](#)

▶ **„Ratgeber und Amphora“/ „Meine Apotheke“**



Im Verlag Gebr. Storck GmbH & Co. Verlags oHG, Verlag für Apothekenwerbung, Oberhausen, erscheint das Apothekenmagazin ‚Ratgeber und Amphora‘. ... [mehr](#)

Aktuelles

▶ **News**

Ab 1. Januar 2007 wird ‚Handelsblatt News am Abend‘ aus der Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf, mit Air Berlin/dba fliegen. ... [mehr](#)

Das „auf Eis gelegte“ B-to-B Magazins ‚Flow‘ von Europcar, Hamburg soll wiederbelebt werden. ... [mehr](#)

▶ **Lesetipp**

Der Publicis-Verlag, Erlangen, gibt das Buch ‚Ganzheitliche Marketingkommunikation im Internet – Der Weg zur erfolgreichen Homepage‘ heraus. ... [mehr](#)

▶ **Seminare**

Das management forum starnberg veranstaltet vom 29. bis 30. Nov. 2006 in München das Seminar ‚Blogs in der Unternehmenskommunikation‘. ... [mehr](#)

Voicemail veranstaltet am 30. November 2006 und am 25. Januar 2007 in Wiesbaden Seminare zu Thema Corporate Podcasting. ... [mehr](#)

Kurz und bündig

BurdaYukom mit neuen Bereichsleitern ... [mehr](#)

Mercedes Benz Transport setzt auf E-Magazine ... [mehr](#)

‚Uniking‘ findet ‚Uniqueen‘ ... [mehr](#)

Dr. Haffa & Partner gründet CP-Geschäftsbereich ... [mehr](#)

Die Universität Mannheim launcht das Magazin ‚Forum‘ ... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West (bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006
All Rights Reserved

new business

Nr. 01-02 FEBRUAR 2006

HEALTHCARE MARKETING

HEALTHCARE-MARKET
Pharma-Markt 2006
Aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitsbranche aus Sicht der Pharma-Agenturen

TITELTHEMA
Wellness-Boom
Körperbewusstsein in Deutschland gewinnt eine neue Dimension

Trendforschung
Functional Food überholt Bio-Produkte

MEDEN
Verbraucher-Analyse
Wer sind die Gesundheitsmanagern der Familie?

Innovative Werbung
Neue Wege in der Pharma-Kommunikation

Hand 70 Mod. Fans werden jährlich in der deutschen Wellness-Branche umgesetzt.

new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!