

▶ **„Premiere Magazin“**

Viermal im Jahr gibt der Pay-TV Sender Premiere, München, für ihre Abonnenten das „Premiere Magazin“ heraus. Das inhouse produzierte Kundenmagazin erscheint in einer Auflage von 2,7 Millionen Exemplaren.



... [mehr](#) ▶

▶ **„RTL Club Magazin“**

Herausgeber des „RTL Club Magazines“ ist der Berliner RTL Club des Privatsenders. Der RTL Club ist eine Kooperation zwischen RTL und dem Club Bertelsmann, Gütersloh. Sechs Mal im Jahr erscheint das Magazin in einer Auflage von 240.000 Exemplaren.



... [mehr](#) ▶

▶ **„Arte Magazin“**

Der öffentlichrechtliche Kultursender Arte, Strasbourg/Frankreich, ist Herausgeber des monatlich erscheinenden „Arte Magazines“. Das inhouse produzierte Magazin hat eine verbreitete Auflage von 114.448 Exemplaren (IVW II/2006).



... [mehr](#) ▶

▶ **Die Digitalisierung erobert die Home Entertainment-Branche**

Der Entertainmentbereich sowie die Fernsehlandschaft stehen hierzulande vor einem Umbruch. Die digitale Technik soll bis 2010 das herkömmliche Fernsehen ablösen. Der Empfang von noch mehr Sendern wird durch die Digitalisierung möglich sein, auch das Internet-TV wird eine größere Rolle spielen. Digitale-TV-Sender sowie Pay-TV-Sender schießen wie Pilze aus dem Boden, wodurch es zu einer noch stärkeren Fragmentierung des Marktes kommen wird.

Entertainment-Kundenmagazine

Unternehmen	Titel B-to-C	Auflage
TV-Sender		
Premiere Fernsehen	Premiere Magazin	2.700.000
RTL Club	RTL Club Magazin	240.000
ARTE	ARTE Magazine*	114.448
QVC Deutschland	QVC Insider	100.000
DVD/Games		
Entertainment Media	Treffpunkt Kino	1.027.010
Entertainment Media	DVDpremiere	420.000
Entertainment Media	KidShop	340.000
Entertainment Media	M-Zone	300.000
Entertainment Media	GameShop	237.379
Entertainment Media	VideoTipp	213.112
Redaktionswerft	DVD News	100.000
Electronic Arts	EA Das Magazin	6.500

Tabelle erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit
Quelle: Zimpel 02/05, eigene Recherche
* IVW II/2006,
** Verhandlungsbasis

... [mehr](#) ▶

Schutz für Ideen

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

▶ **„QVC Insider“**

Der Düsseldorfer Teleshopping-Sender QVC ist Herausgeber des monatlich erscheinenden Kundenmagazins ‚QVC Insider‘. Das Magazin gibt auf 40 Seiten Einblicke in das aus ca. 18.000 Produkten bestehende Sortiment des Shopping-Senders.



... [mehr](#) ▶

▶ **„M-Zone“**

Herausgeber des Kundenmagazins ‚M-Zone‘ ist der Entertainment Media Verlag, Dornach/München. Das Magazin erscheint fünf Mal jährlich in einer Auflage von 300.000 Exemplaren.



... [mehr](#) ▶

▶ **„EA Das Magazin“**

Das Kölner Unternehmen Electronic Arts, nach eigenen Angaben weltweiter Marktführer für interaktive Unternehmenssoftware, ist Herausgeber des Kundenmagazins ‚EA Das Magazin‘. Das Magazin wird betreut vom CP-Dienstleister muelhaus & moers kommunikation, Köln.



... [mehr](#) ▶

▶ **„GameShop“**

Herausgeber des Kundenmagazins ‚GameShop‘ ist der Entertainment Media Verlag, Dornach/München. Das Magazin für Gamesoft- und -hardware ist nach eigenen Angaben das erste Kundenmagazin, das schnell, übersichtlich und kompetent die Neuigkeiten der Gameszene veröffentlicht.



... [mehr](#) ▶

▶ **„Treffpunkt Kino“**

Herausgeber des Kundenmagazins ‚Treffpunkt Kino‘ ist der Entertainment Media Verlag, Dornach/München. Das monatlich erscheinende Magazin informiert über das aktuelle und das kommende Kinoprogramm sowie über Stars, Storys, Events und Aktionen.



... [mehr](#) ▶

▶ **„VideoTipp“**

Monatlich erscheint das Kundenmagazin des Videothekenfachhandels ‚VideoTipp‘. Herausgeber des seit 25 Jahren erscheinenden Magazins ist der Entertainment Media Verlag, Dornach/München.



... [mehr](#) ▶

▶ **„DVDpremiere“**

Herausgeber des Kundenmagazins ‚DVDpremiere‘ ist der Entertainment Media Verlag, Dornach/München. Das Kundenmagazin für Home Entertainment erscheint elf Mal jährlich und beinhaltet die neuesten DVD-Erscheinungen und Trends im Heimkino.



... [mehr](#) ▶

▶ **ePublishing - Chancen für Corporate Publisher**

Gastkommentar von Michael Schmitz, Leiter Digital Media von BurdaYukom Publishing, München



Podcast, Weblogs, WAP, IP-TV. Täglich begegnen uns neue Begriffe im Umfeld des Electronic Publishing. So genannte "Buzzwords", die vor allem die rasante Entwicklung der neuen Medien beschreiben. Jede Sekunde entstehen zwei neue Weblogs im Cyberspace. Die Online-Community zählt mittlerweile fast 700 Millionen Menschen weltweit, deren Mediennutzung immer individueller wird.

... [mehr](#) ▶

▶ **„KidShop“**

Viermal im Jahr publiziert der Entertainment Media Verlag, Dornach/München, das Kundenmagazin für Family-Entertainment & Edutainment ‚KidShop‘. Das Magazin hat eine verbreitete Auflage von 340.000 Exemplaren und richtet sich an die ganze Familie.



... [mehr](#) ▶

Aktuelles

▶ News

**Pünktlich vor Weihnachten
,Saturn-Shopping-Guide'**

Das Fürther Medienhaus Computec Media bringt pünktlich vor Weihnachten den ,Saturn-Shopping-Guide' heraus. Der Einkaufsführer hat eine Auflage von mehr als 1,1 Millionen Exemplaren und präsentiert 55 Toptitel für alle relevanten Spiele-Plattformen.

... [mehr](#)

▶ **Publicis erweitert Geschäftsleitung**

Mit Wirkung zum 1. Oktober erweitert und verjüngt Geschäftsführer Fritz Schneider die Geschäftsleitung von Publicis Erlangen-München.

... [mehr](#)

▶ **Woolworth launcht ,W'**

Die Deutsche Woolworth, Frankfurt, launcht zum 11. Oktober 2006 erstmals ein Kundenmagazin. Der Magalog ,W - Das Magazin für Clevere' wird künftig die Kunden 14-täglich über die aktuellen Angebote sowie mit redaktionellen Inhalten informieren.

... [mehr](#)

▶ **HypoVereinsbank verscherbelt
Kundenmagazin in Online-Auktion**

Jedes Unternehmen geht gerne neue Wege in der Kommunikation. Einen skurrilen Weg beschreitet derzeit die HypoVereinsbank, die offenbar den Auftrag für ein Kundenmagazin zum Thema ,Wealth Management' im Rahmen einer Online-Auktion vergeben will.

... [mehr](#)

Aktuelles

▶ News

Imke Lehnhoff, 31, hat ab sofort die Objektleitung für die Zeitschrift ,Das Haus' und somit auch für ,LBS aktuell' übernommen, der als zwölfseitige Anzeigen-Beihefter jede Ausgabe von ,Das Haus' begleitet.

... [mehr](#)

▶ **Logistik**

Ab 16. Oktober 2006 erhöht der Papiergroßhändler Schneidersöhne, Ettlingen, für Auslieferungen die Lagerpreise für grafische Papiere um 5 Prozent. Das betrifft das komplette Sortiment mit Ausnahme der selbst durchschreibenden Papiere.

... [mehr](#)

▶ **Seminare**

Die Schweizerische Post, Bern, geht neue Wege und bietet einen kostenlosen Online-Kurs zum Thema Corporate Publishing an.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

schmitz-komm.de produziert Sonderbeilage für die ,Zeit'

... [mehr](#)

Facts & Figures realisieren für DKV Euro Service eine Transport-Beilage

... [mehr](#)

Ab Januar fliegt ,SZ Prime' bei Lufthansa in der Business Class

... [mehr](#)

Monatliche Saisonpreise unter www.pz-online.de einsehbar

... [mehr](#)

'Bosch Zünder' - 3. Auszeichnung in diesem Jahr ... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

**New Business Verlag
GmbH & Co. KG**
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West
(bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006
All Rights Reserved

new business

Nr. 01-02 FEBRUAR 2006

HEALTHCARE MARKETING

HEALTHCARE-MARKET
Pharma-Markt 2006
Aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitsbranche aus Sicht der Pharmas-Agumenten

TITELTHEMA
Wellness-Boom
Körpererwartungen in Deutschland gewinnt eine neue Dimension

Trendforschung
Functional Food überholt Bio-Produkte

MEDLEN
Verbraucher-Analyse
Wer sind die Gesundheitsmanagern der Familie?

Innovative Werbung
Neue Wege in der Pharma-Kommunikation



Hand 70 Mill. Euro werden jährlich in der deutschen Wellness-Branche umgesetzt.

new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!