

▶ **Digitale Kommunikationsformen fordern den CP-Markt heraus**

Innovationsfreudig zeigen sich die CP-Verlage. Allein in Deutschland setzt der CP-Markt jährlich fünf Milliarden Euro um. Er gehört mit zweistelligen Wachstumsraten zu einem der dynamischsten Medienmärkte und das nicht nur national, sondern auch international. Neben dem Hauptmedium Print als Kommunikations-Kanal für Corporate Publishing geht der Trend vor allem zur Diversifizierung in neue Zielgruppen.

... [mehr](#) ▶▶

▶ **Steinbeis Temming Papier entwickelt hochwertige Recyclingpapiere**

Der Papierhersteller Steinbeis Temming Papier GmbH & Co ist nach eigenen Angaben technologischer Marktführer im Bereich der hochwertigen Recyclingpapier-Industrie. Mit seinen Produktionsstätten in Glückstadt und Gemmrigheim produziert das Unternehmen 302.000 t Papier pro Jahr und erwirtschaftet im Jahr 2005 einen Umsatzerlös von 196 Millionen Euro. Das 1866 gegründete Unternehmen setzt damit auf einen ökologischen Trend und wurde für seine Leistung mehrfach ausgezeichnet – unter anderem zwei Mal als „Umweltfreundlichster Betrieb“.



... [mehr](#) ▶▶

▶ **BCP-Award 2006: Der Trend geht zum Community Publishing**

In München fand der vierte BCP-Kongress des Forum Corporate Publishing statt, der in diesem Jahr unter dem Motto "Community Publishing - neue Strategien zum Unternehmenserfolg" stand. Für den Wettbewerb Best of Corporate Publishing sind 542 Publikationen eingereicht worden von 250 Unternehmen oder CP-Dienstleistern. Von der Jury wurden 130 Titel in 24 Kategorien B-to-B und B-to-C, Mitarbeiterzeitschriften und -zeitungen, Newsletter und Sonderpublikationen nominiert sowie drei Sonderpreise für Print-Online-Verknüpfung, Recyclingpapier und erstmalig der FCP-Innovationspreis "Community Publishing" vergeben.

Medaillen-Spiegel 'BCP Best of Corporate Publishing 2006'

CP-Dienstleister	Gold	Silber
BurdaYukom	4	5
wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation	3	4
Journal International	2	6
Hoffmann und Campe Corporate Publishing	1	7
infel	1	4
G+J Corporate Media	1	3
KircherBurghardt	1	3
corps. Corporate Publishing Services	1	2
Heiko von Schrenk	1	1
Magazin Factory/Agentur Widera	1	1
Meiré und Meiré	1	1
PRH Hamburg	1	1

... [mehr](#) ▶▶

Schutz für Ideen

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

► ‚BCP Best of Corporate Publishing 2006‘

In dem 280 Seiten starken Buch ‚BCP Best of Corporate Publishing 2006‘ wurden alle 130 nominierten Titel in Form eines Porträts vorgestellt. Die 26 Kategorien führt jeweils das Porträt des Goldmedaillen-Gewinners an.



... [mehr](#) ►

Aktuelles

► News

Grafenstein geht mit Polen und Brasilien auf Reisen

Die Berliner Kommunikationsagentur Grafenstein wird ab sofort für das Brasilianische und das Polnische Fremdenverkehrsamt aktiv. Im Januar 2007 wird von Grafenstein das 80-seitige CP-Magazin ‚Polen Reiseinformation‘ gelauncht.

... [mehr](#)

► Klinikum der Universität München launcht Kundenmagazin

Das Klinikum der Universität München beauftragte den CP-Dienstleister Strukturplan, München, mit der Konzeption und Erstellung des neuen Kundenmagazins ‚KUM aktuell‘. Das neue Magazin des Klinikums richtet sich an Patienten und ist zugleich Informationsmedium, sprich Mitarbeitermagazin.

... [mehr](#)

► Publicis unter neuer CP-Leitung

Ab sofort hat Olaf Wolff, 38, die Leitung von Publicis Corporate Publishing in Erlangen und München übernommen. Nach mehreren Verlagsstationen arbeitet er seit 1999 in verschiedenen Funktionen in dem Competence Center der Agenturgruppe für Kunden- und Mitarbeitermedien und Corporate Literature.

... [mehr](#)

Aktuelles

► News

Die 25 Juroren des Deutschen PR-Preises 2006 nominierten die Finalisten des renommierten Branchenpreises in Stuttgart. Erstmals bewarben sich die ersten Preisträger des inkom. Grand Prix für die besten Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften auch um den Deutschen PR-Preis...

... [mehr](#)

Ab dem 1. Juni 2006 wird aus E/B/D Networks die VVA Networks unter dem Dach der VVA Kommunikation. Damit wurde E/B/D in VVA integriert. Der Corporate-Publishing-Dienstleister corps GmbH, Düsseldorf, und der H&T Verlag, München, verschmelzen zu einer Verlagsgesellschaft. ... [mehr](#)

► Seminar

Das F.A.Z.-Institut, Frankfurt, bietet zusammen mit ConVent Seminare das Seminar ‚Das Intranet‘ an. Ziel des Seminars ist, den Teilnehmern zu verdeutlichen, dass ohne Intranet in vielen Unternehmen die interne Kommunikation kaum denkbar ist.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

Der Branchenverband Forum Corporate Publishing (FCP), München, hat das erste Europäische Institut für Corporate Publishing (EICP) gegründet. ... [mehr](#)

Manfred Hasenbeck ist als erster FCP-Vorstandsmitglied bestätigt worden. ... [mehr](#)

Am 20. Juli ist Einsendeschluss für Beiträge zum Helmut Schmidt-Journalistenpreis 2006. Der Preis wird seit 10 Jahren auf dem Gebiet der verbraucherfreundlichen Berichterstattung zu Wirtschafts- und Finanzthemen verliehen ... [mehr](#)

Impressum

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West
(bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006
All Rights Reserved

new business

Nr. 01-02 FEBRUAR 2006

HEALTHCARE MARKETING

HEALTHCARE-MARKET
Pharma-Markt 2006
Aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitsbranche aus Sicht der Pharma-Agenturen

TITELTHEMA
Wellness-Boom
Körperbewusstsein in Deutschland gewinnt eine neue Dimension

Trendforschung
Functional Food überholt Bio-Produkte

MEDEN
Verbraucher-Analyse
Wer sind die Gesundheitsmanagern der Familie?

Innovative Werbung
Neue Wege in der Pharma-Kommunikation

Hand 70 Mod. Foto werden jährlich in der deutschen Wellness-Branche umgesetzt.

new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!