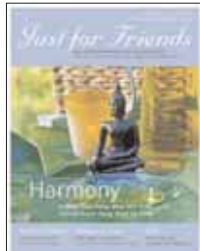


▶ **„Just for Friends“**
 DorintResorts, Düsseldorf, ist Herausgeber des zwei Mal jährlich erscheinenden Hotelmagazins „Just for Friends“. Das Magazin der eigenständigen Hotel-Gruppe, die zur Accor Gruppe gehört, wird vom CP-Verlag Journal International betreut.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **„Glückstage“**
 Die auf Familien fokussierte Hotelgruppe Familotel AG, Amerag, ist Herausgeber des Gästemagazins „Glückstage“. Produziert wird das Kundenmagazin vom Münchener CP-Verlag Journal International.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **„Destination“**
 Das Gästemagazin „Destination“ der Hotel-Gruppe Marriott International, Eschborn, erscheint drei Mal jährlich in einer Auflage von 75.000 Exemplaren mit den Titel-Varianten für die Marriott Hotels & Resorts sowie den Renaissance Hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **Die Multitalente-Hotelmagazine erleben eine Renaissance**
 Das Konjunkturklima in den letzten Jahren zeigt auch seine Auswirkungen auf die Hotellerie-Branche. Erschwerend kommt hinzu, dass der Markt von Verdrängungswettbewerb und Überkapazität geprägt ist, was die wirtschaftliche Situation der Hotellerie nicht einfacher macht. Zudem wird weiterhin damit gerechnet, dass die Konzentrationstendenzen noch weiter zunehmen werden.

Hotel-Magazine

Titel	EW	Auflage
Just for Friends	2 x p.a.	100.000
Glückstage	4 x p.a.	100.000
Destination	3 x p.a.	75.000
Maritim Journal	2 x p.a.	60.000
edition	2 x p.a.	60.000
Minotel Magazin	4 x p.a.	45.000
Hotel Mosaik	4 x p.a.	40.000
Vila Vita lesen	2 x p.a.	40.000
Concierge	3 x p.a.	35.000
Trend & Tradition	2 x p.a.	35.000
Steigenberger award news	4 x p.a.	34.000

[... mehr ▶▶](#)

Schutz für Ideen

§

§

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

▶ **„edition“**

Herausgeber des Kundenmagazins ‚edition‘ ist die Münchener Arabella Sheraton Hotelmanagement GmbH. Das Magazin erscheint zweisprachig in Deutsch und Englisch wird betreut vom CP-Verlag BurdaYukom, München.



... [mehr](#) ▶▶

▶ **„minotel magazin“**

Herausgeber des ‚minotel magazin‘ ist die Hotelgruppe Minotel Deutschland e.V., Dachau. Erstmals erschien ‚Das Magazin für die Gäste und Freunde der Minotels‘ im März dieses Jahres. Betreut wird das Gästemagazin von dem CP-Verlag press-partners, Reichenberg.



... [mehr](#) ▶▶

▶ **„Hotel Mosaik“**

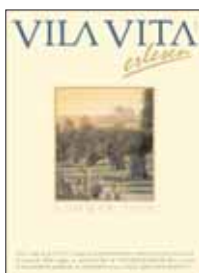
Vier Mal jährlich erscheint das Gästemagazin ‚Hotel Mosaik‘ jeweils in einer Auflage von 40.000 Exemplaren. Herausgeber des Magazins ist der Münchener CP-Verlag sv corporate media. ‚Hotel Mosaik‘ positioniert sich als "das Magazin für die Gäste individueller Spitzenhotels".



... [mehr](#) ▶▶

▶ **„Vila Vita erlesen“**

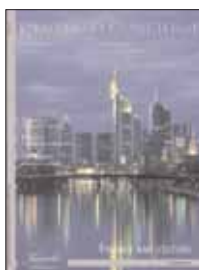
Zweimal jährlich erscheint das Gästemagazin ‚Vila Vita erlesen‘ von der Vila Vita Hotels und Touristik GmbH, Marburg. Das Inhouse produzierte Magazin ist so konzipiert, dass es die Leser in die Welt der Vila Vita Hotels einführt, das Image der Gruppe stärkt und die emotionale Bindung fördert.



... [mehr](#) ▶▶

▶ **„Concierge Magazin“**

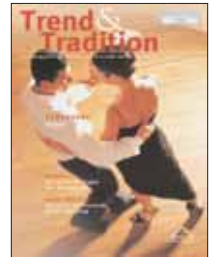
Die Kempinski AG, Berlin, ist Herausgeber des drei Mal jährlich erscheinenden Hotelmagazins ‚Concierge‘. Das Gästemagazin wird publiziert in einer Auflage von 35.000 Exemplaren. Betreut wird das Magazin von dem Münchener CP-Dienstleister balleywasl*.



... [mehr](#) ▶▶

▶ **„Trend & Tradition“**

Die Münchener Ringhotels e.V. ist Herausgeber des Gästemagazins ‚Trend & Tradition‘. Zu den über 150 Partnerbetrieben der Hotelkooperation gehören Hotels im Drei- bis Vier-Sternebereich in ganz Deutschland.



... [mehr](#) ▶▶

▶ **„Flair Journal“**

Herausgeber des ‚Flair Journals‘ ist die Flair Hotels e.V., Ochsenfurt. Das 20 Seiten starke Magazin erscheint viermal jährlich in einer Auflage von 20.000 Exemplaren. Betreut wird das Kundenmagazin der Flair Hotelgruppe von Mundo Marketing, Köln.



... [mehr](#) ▶▶

▶ **„Hotel Sterne“**

Vier Mal jährlich erscheint das Gästemagazin ‚Hotel Sterne‘ jeweils in einer Auflage von 10.000 Exemplaren. Herausgeber des Magazins ist der Münchener CP-Verlag sv corporate media. Das erst seit 2005 erscheinende Magazin positioniert sich für die unabhängigen Hoteliers im vier Sterne- und vier Sterne-Plus-Bereich.



... [mehr](#) ▶▶

▶ **„Palace“**

Die Frehner Consulting AG, St. Gallen, gibt das Gästemagazin ‚Palace‘ für die Palace Hotels Gstaad, Montreux, Lausanne, Hotel Royal Evian, Hotel Des Trois Couronnes à Vevey und Mandarin Oriental Hotel Du Rhône Genève heraus. Das 120 Seiten umfassende Magazin erscheint einmal jährlich im Herbst in einer Auflage von 25.000 Exemplaren.

... [mehr](#) ▶▶

www.new-business.de

Infodienst für Werbung, Marketing und Medien

Aktuelles

▶ News

Nordea launcht das Fonds-Magazin 'Nordic Friends'

Unter dem Motto "Alles neu macht der Mai", launcht Nordea, nach eigenen Angaben das größte Finanzhaus Nordeuropas in Luxemburg, sein neues Fond Magazin 'nordic friends'.

... [mehr](#)

'SMAG Lifestyle Magazine' startet frisch getunt bundesweit

Mit der Mai-Ausgabe optimiert die Verlagsgruppe Stegenwaller (VGS), Essen, mit dem 'SMAG Lifestyle Magazine' ihr kostenfreies bundesweit distribuiertes Szenemagazin für die Bereiche Lifestyle und Nightlife

... [mehr](#)

KircherBurkhardt liebt es würzig

Der Berliner CP-Dienstleister KircherBurkhardt betreut ab sofort die Kundenzeitung 'Gewürzreporters', die vom Stuttgarter Traditionsunternehmen Gewürzmüller herausgegeben wird.

... [mehr](#)

Aktuelles

▶ News

BCP Award 2006: Nominierte und Sieger stehen fest

Die Gewinner des 'BCP 2006' stehen fest: Der FCP präsentiert die Shortlist der Nominierten.

... [mehr](#)

corps gewinnt Pitch um Deutsche Börse-Kundenmagazin

Als Titelnamen des Kundenmagazins wurde die Jahreszahl des ersten Börsenhandels in Frankfurt am Main genommen und so lautet der Titel '1585'.

... [mehr](#)

▶ Seminare

Seminar: 'Bildeinsatz im Corporate Publishing'

In Kooperation mit der Akademie des Deutschen Buchhandels, München, veranstaltet der FCP, München, am 26. Juni 2006 in München das Seminar 'Bildeinsatz im Corporate Publishing'.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

m4 stellt mit der Mai-Ausgabe das neue familia- und Combi-Kundenmagazin 'myTime' vor
... [mehr](#)

Ab sofort erscheint das Inflightmagazin 'On Time' mit neuem, moderneren Erscheinungsbild. Herausgeber des Magazins ist dba, München.
... [mehr](#)

Mit dem Magazin 'Be One - Das Magazin für integrierte Gebäudetechnik' informiert Siemens, Nürnberg, ab sofort Architekten, Planer und Gebäudebetreiber.
... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West (bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006
All Rights Reserved

HEALTHCARE MARKETING

Die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!

new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!