

▶ **„Bosch Zünder“**  
Die Stuttgarter Bosch AG gibt sechs Mal im Jahr die Mitarbeiterzeitung ‚Bosch Zünder‘ heraus. Erst im letzten Jahr wurde die bislang inhouse betreute Zeitung an den CP-Dienstleister KircherBurkhardt, Berlin, vergeben.



... mehr ▶

▶ **„Die Zeiten dröger Firmenblättchen sind vorbei“**  
Auf circa 2.500 Publikationen schätzt Manfred Hasenbeck, Geschäftsführer des Münchener CP-Dienstleisters BurdaYukom sowie Vorsitzender des Verbandes Forum Corporate Publishing (FCP), die Anzahl von Mitarbeiterpublikationen deutscher Unternehmen.

**Mitarbeiter-Publikationen**

| Titel            | Erscheinungsweise | Auflage | Heftumfang |
|------------------|-------------------|---------|------------|
| SiemensWelt      | 8 x p.a.          | 440.000 | k.a.       |
| Premium Post     | 10 x p.a.         | 430.000 | k.a.       |
| BahnZeit kompakt | 4 x p.a.          | 320.000 | 24         |
| TeamLife         | 6 x p.a.          | 170.000 | 20         |
| Bosch Zünder     | 4 x p.a.          | 160.000 | 16         |
| BahnZeit         | 11 x p.a.         | 150.000 | 20         |

*Tabelle erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit  
Quelle: IVW.de, Zimpel 02/05, eigene Recherche*

... mehr ▶▶

▶ **„Opel Post“**  
Der Automobilhersteller Adam Opel, Rüsselsheim, produziert inhouse acht Mal im Jahr das Mitarbeitermagazin ‚Opel Post‘. Das 32 Seiten starke Magazin erscheint im DIN A4-Format in einer Auflage von 60.000 Exemplaren



... mehr ▶

▶ **„BahnZeit“**  
Herausgeber der Mitarbeiterzeitung ‚BahnZeit‘ ist die Deutsche Bahn AG, Berlin. Die 20 Seiten starke Mitarbeiterzeitung erscheint elf Mal jährlich in einer Auflage von 150.000 Exemplaren.



... mehr ▶

▶ **„Brief & Spiegel“**  
Für ihre Mitarbeiter gibt die AVA Allgemeine Handelsgesellschaft der Verbraucher AG, Bielefeld, die Mitarbeiterpublikation ‚Brief & Spiegel‘ heraus



... mehr ▶▶



»Deutschlands beste Mitarbeiterzeitung«

»BoschZünder« Inkom.-Grand Prix 2005

▶ **„Audi Service“**

Der deutsche Automobilhersteller Audi AG, Ingolstadt, bringt vierteljährlich das Mitarbeitermagazin „Audi Service“ heraus. Betreut wird das maximal 40 Seiten starke Magazin von Lattke und Lattke, Würzburg.

... [mehr](#)

▶ **„Beiersdorf Journal“**

Sechs Mal jährlich erscheint das Mitarbeitermagazin „Beiersdorf Journal“ des Beiersdorf-Konzerns, Hamburg, in einer Auflage von rund 22.000 Exemplaren in den Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch und Französisch.

... [mehr](#)

▶ **„Clartext“**

Clariant gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Spezialchemie. In Deutschland wird von der Clariant Verwaltungsgesellschaft, Sulzbach, die Mitarbeiterpublikation „Clartext“ herausgegeben.

... [mehr](#)

▶ **„Inside“**

Herausgeber des Mitarbeitermagazins „Inside“ ist Lekkerland, Frechen. Betreut wird das drei Mal jährlich erscheinende Magazin vom Kölner CP-Spezialisten muehlhaus & moers.

... [mehr](#) ▶

**Aktuelles**▶ **News**

Der Verband Forum Corporate Publishing (FCP), München, zählt jetzt 65 Mitglieder. Brandneu in den Verband eingetreten ist der Hamburger CP-Dienstleister Facts&Figures, ein Tochterunternehmen von Financial Times Deutschland.

... [mehr](#)

▶ Die Deutsche Bahn AG, Berlin, startet ihre Fußball Weltmeisterschaft 2006-Offensive auf allen Ebenen. Dementsprechend steht auch das monatliche Kundenmagazin „db mobil“ ganz unter dem WM-Zeichen.

... [mehr](#)

▶ **Seminare**

Euroforum Deutschland, Düsseldorf, veranstaltet das zweitägige Seminar „Die erfolgreiche Mitarbeiterzeitschrift“.

... [mehr](#)

▶ Management forum starnberg bietet in Kooperation mit dem Forum Corporate Publishing (FCP) das zweitägige Seminar „Die professionelle Mitarbeiterzeitschrift“ an.

... [mehr](#)

**Kurz und bündig**

H. Jäger übernimmt bei Journal International und übernimmt die Anzeigenleitung für die Amex-Kundenmagazine.

... [mehr](#)

Der Anzeigen-Count-Down für das Kompendium „Jahrbuch Interne Kommunikation 2006“ läuft.

... [mehr](#)

DaimlerChrysler auf dem Spartripp. Weltweiter Konzern-TV „DCTV“ wird eingestellt. Konzerneigene TV-Gesellschaft will ihr Kundenportfolio weiter ausbauen.

... [mehr](#)

**Impressum** ▶

[www.CP-Monitor.de](http://www.CP-Monitor.de)  
Portal für Kundenmedien

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**  
Nebendahlstraße 16  
22041 Hamburg

**Redaktion:**  
Bea Monington West  
(bmw)  
[monington@cp-monitor.de](mailto:monington@cp-monitor.de)  
Fon +49 40 - 60 84 74 45  
Mobil 0170 - 963 10 95  
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2006  
All Rights Reserved

new business

HEALTHCARE MARKETING

HEALTHCARE-MARKET  
Neue Markt 2006  
Aktuelle Entwicklungen in der Gesundheitsbranche im Licht der Pharma-Agenda

TELEMARKETING  
Wiederholungen  
Erfolgsfaktoren und Best Practices  
geteilt von zwei Unternehmen

TELEMARKETING  
National Fundraising  
Best Practices

NEU 400  
Aufbau von Kunden  
Wer und für welche Unternehmen  
sollten Sie werben?

Marketing-Werkzeug  
New Ways in der Partner-  
Kommunikation

# new business goes PHARMA

new business HEALTHCARE MARKETING ist da; die neue monatliche Fachzeitschrift für Kommunikations- und Marketing-Entscheider im Gesundheits- und Pharma-Markt!