

▶ ,Bleibgesund'-Medienfamilie

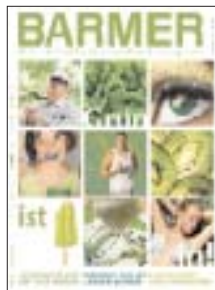
Der AOK-Bundesverband, Bonn, ist seit mehr als 100 Jahren die größte Krankenversicherung in Deutschland und betreut mehr als 18 Millionen Mitglieder, dazu kommen noch sieben Millionen kostenlos mitversicherte Familienangehörige.



... [mehr](#) ▶

▶ ,Barmer'

Nach eigenen Angaben ist die Barmer Ersatzkasse, Wuppertal, „Deutschlands größte Krankenkasse mit 7,5 Millionen Versicherten“. Das manifestiert sie auch als Subline auf ihrem Kundenmagazin ,Barmer'. Das vierteljährlich erscheinende Magazin wird inhouse produziert.



... [mehr](#) ▶

▶ ,TK aktuell'

Die Techniker Krankenkasse (TK), Hamburg, ist mit 3,8 Millionen Mitgliedern und 5,8 Millionen Versicherten eine der größten Krankenkassen Deutschlands. Viermal im Jahr wird das inhouse produzierte Kundenmagazin ,TK aktuell' herausgegeben in einer Auflage von 3,8 Millionen Exemplaren.



... [mehr](#) ▶

▶ Krankenkassen-Kundenmedien: ,Die unterschätzte Blätter-Macht'

Wer krank ist, braucht Hilfe und dabei ist zweitrangig, ob er jung, alt, reich oder arm ist. Rund 70 Millionen Menschen sind deshalb in der gesetzlichen Krankenversicherung versichert. Nach Angaben des Bundesministeriums für Gesundheit gibt es hierzulande zurzeit 287 gesetzliche Krankenkassen mit einer Mitgliederzahl von über 50 Millionen Personen.

Krankenkassen-Kundenmagazine

Krankenkasse	Titel	EW	Auflage
AOK	Bleibgesund life	6 x p.a.	6,7 Mio.
Barmer	Barmer	4 x p.a.	5 Mio.
AOK	Bleibgesund plus	6 x p.a.	4,7 Mio.
TKK	Tk aktuell	4 x p.a.	3,8 Mio.
DAK	Fit!	4 x p.a.	3,7 Mio.

Quelle: IVW, eigene Recherche

... [mehr](#) ▶

▶ ,DAKmagazin Fit!', ,Start' und ,Aha!'

DAK, die Deutsche Angestellten-Krankenkasse, Hamburg, ist die zweitgrößte bundesweite Ersatzkasse mit rund 4,8 Millionen Mitgliedern beziehungsweise 6,8 Millionen Versicherten. Die gesetzliche Krankenkasse blickt auf eine über 225-jährige Tradition.



... [mehr](#) ▶

Schutz für Ideen

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

▶ ‚Gesundheit‘ -Titelfamilie‘



Der BKK Bundesverband, Essen, ist die Spitzenorganisation der über 200 deutschen Betriebskrankenkassen und acht Landesverbände. Die „betriebliche“ Krankenversicherung ist mit über 14,8 Mio. Versicherten die drittgrößte und älteste Kassenart der gesetzlichen Krankenversicherung. ... [mehr](#)

▶ ‚AKTIV‘ und ‚jumpin‘



Auf zielgruppenspezifische Magazine setzt auch die Kaufmännische Krankenkasse, Hannover, mit ihrem Kundenmagazin ‚AKTIV‘ und dem Jugendmagazin ‚jumpin‘. Die Kaufmännische Krankenkasse hat circa 1.341.000 Mitglieder und circa 1.850.000 Versicherte. ... [mehr](#)

▶ ‚dialog‘



Seit über 120 Jahren gibt es die Bayer BKK, Leverkusen. Seit 1999 ist sie für alle Versicherten geöffnet. Die Betriebskrankenkasse des Konzerns hat 206.000 Versicherte, davon sind 139.000 Mitglieder und 67.000 Angehörige. Sie publiziert ihr eigenes Kundenmagazin ‚dialog‘. ... [mehr](#)

▶ ‚maxima‘



Die Betriebskrankenkasse BKK Hoechst, Frankfurt, bringt ihr eigenes Mitgliedermagazin ‚maxima‘ heraus. Das vierteljährlich erscheinende Magazin hat eine verbreitete Auflage von 112.000 Exemplaren und wird inhouse produziert. ... [mehr](#)

Aktuelles

▶ News

MVS Mediaservice baut neues Geschäftsfeld aus: Bereits seit Mitte August entwickelt Kerstin Schmenger, 33, beim MVS Mediaservice, Stuttgart, als Programmplanerin Informations- und Kommunikationsmedien für Krankenkassen. ... [mehr](#)

▶ Lesetipps

‚Texte schreiben – einfach, klar, verständlich‘. Der Braunschweiger Sprachwissenschaftler Prof. Dr. Günther Zimmermann hat unverständlichen Texten den Kampf angesagt. ... [mehr](#)

▶ Workshop

In der VDZ-Seminarreihe findet am 10. November 2005 in Köln der Workshop ‚Auf den Auftritt kommt es an – Das moderne Zeitschriften-design‘ statt. Innerhalb dieser Veranstaltung wird ein Überblick über Layout-Trends im internationalen Zeitschriften- und Magazin-Markt, die lesefreundliche Aufbereitung von Service-Seiten mit Nutzwert-Themen gegeben. ... [mehr](#)

Kurz und bündig

Die ehemalige ‚Focus Money‘-Redakteurin Melanie Rübartsch, 33, unterstützt ab sofort als Projektleiterin und Chefredakteurin den CP-Dienstleister Bruno-Media Content, Köln. ... [mehr](#)

Ab 1. November 2005 übernimmt Reto Feuer die Leitung des Anzeigenteams für das ‚Migros-Magazin‘ sowie für die monatliche Kochzeitschrift ‚Saison-Küche‘, Zürich. ... [mehr](#)

Die im Juli dieses Jahres neu formierte G+J-Verlagsgruppe Exclusive, Hamburg, erweitert ihr Leitungsteam. ... [mehr](#)

Impressum

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West
(bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2005
All Rights Reserved

Die Kisten müssen vom Hof!

Oberstes Kommunikations-Ziel aus der Sicht von JK, dem Problemlöser für Ihr Sales-Marketing. Beweise: H Sommer-Promotion '93: 44,4% Absatzsteigerung national April-August. Sommer-Promotion '04: 38% Rücklauf. er-Promotion: 7% Absatzplus in zwei Monaten. er-Promotion: 23,8% Rücklauf. Was JK für Sie tun kann? Rufen Sie Joachim K. Knollmann an: 0521 9 05 39-10. Er verrät Ihnen mehr über das Erfolgsrezept von JK für Sie.

JK
DIE VERKAUFSSTEIGERUNGSAGENTUR