

► **„Condor - Ihr Freizeitmagazin“**

Die hundertprozentige Lufthansa-Tochter Thomas Cook AG, Oberursel, publiziert dreimal im Jahr das Inflight-Magazin „Condor - Ihr persönliches Freizeitmagazin“.



... [mehr](#) ►

► **„germanwingsmag“**

Die Kölner Linienfluggesellschaft Germanwings, an der die Deutsche Lufthansa beteiligt ist, bringt drei Mal im Jahr das Inflight-Magazin „germanwingsmag“ heraus. Betreut wird das Magazin von Fresh-milk Entertainment, Berlin.



... [mehr](#) ►

► **„hlx.press“**

Erst seit Dezember 2004 ist das vierteljährliche Inflight-Magazin „hlx.press“ von Hapag-Lloyd Express (HLX), Hannover, im Markt. Die Hapag Lloyd-Tochter gibt die Bordzeitung im Tabloid-Format heraus. Betreut wie „hlx.press“ vom Neuwieder Verlag ideennews.



... [mehr](#) ►

► **Inflight-Magazine - Lifestyle über den Wolken**

In Deutschland gibt es mittlerweile über 20 Fluggesellschaften. Die Zeiten des "netten" Nebeneinanders und regulierter Tarife sind schon lange vorbei, denn im Kampf um Marktanteile positionieren sich die Linien- oder Charter-Airlines zunehmend über die Preispolitik.

Die so genannten Low-Cost-Carrier starteten vor mehr als 20 Jahren in den USA, erst Anfang der 90er Jahre etablierten sich die Billigflug-Gesellschaften auf den Britischen Inseln und kurze Zeit später dann auch auf dem europäischen Festland. So konnten sich u.a. dba, München, die Lufthansa-Beteiligung German Wings, Frankfurt, Air Berlin, Berlin, German Express die Hapag-Lloyd Express, Hannover, Ryanair und Easyjet im deutschen Markt etablieren.

Airlines Magazine

Titel	EW	Auflage
Lufthansa Magazin Gesamt*	mtl.	615.933
Lufthansa Exclusive	mtl.	284.945
Condor	3 x p.a.	201.383
Welcome!	4 x p.a.	452.000
Air Berlin Magazin**	4 x p.a.	450.000
LTU magazin**	4 x p.a.	300.000
flug journal**	3 x p.a.	180.000
hlx.press**	4 x p.a.	150.000
Woman's World**	4 x p.a.	120.000
dba on time**	mtl.	100.000
sunny times**	3 x p.a.	60.000
germanwingsmag**	3 x p.a.	40.000

... [mehr](#) ►

Schutz für Ideen

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

▶ **„LTU Magazin“**



An Bord der Düsseldorfer Airline LTU liegt vier Mal im Jahr eine aktuelle Version des Inflight-Magazins ‚LTU Magazin‘ aus. Betreut wird das ‚LTU Magazin‘ von dem CP-Dienstleister ok! Kommunikation, Mülheim an der Ruhr. Das 100 Seiten umfassende Inflight-Magazin fokussiert das ‚Produkt‘ Airline mit allen Zielgebieten.

... [mehr](#) ▶

▶ **„Lufthansa Magazin“**



Die Deutsche Lufthansa AG, Köln, stellte im ersten Halbjahr 2005 einen Passagierrekord auf. Die Zahl der Fluggäste und die Auslastung der Passagiermaschinen sind die höchsten Halbjahreswerte in der 50-jährigen Geschichte des Unternehmens. Insgesamt flogen 24,7 Millionen Gäste mit der Fluggesellschaft, 0,2 Prozent mehr als im ersten Halbjahr 2004.

... [mehr](#) ▶

▶ **„sunny times“**



Das Bordmagazin der Charter-Airline SunExpress in Antalya, eine zur Lufthansa-Gruppe gehörende Tochter von Thomas Cook und Turkish Airline, gibt drei Mal im Jahr das Inflight-Magazin ‚sunny times‘ heraus. Betreut wird das Magazin von G+J Corporate Media, Hamburg.

... [mehr](#) ▶

Aktuelles

▶ **News**

Im September geht das erste Lifestyle Golfmagazin-Format des Modeunternehmens Esprit namens ‚Golf: Esprit Tee Time‘ auf Premiere on Air. ... [mehr](#)

In neuer Aufmachung präsentiert sich das Kundenmagazin des schwedischen Einrichtungshauses IKEA Deutschland, Hofheim-Wallau. ‚IKEA room‘ heißt jetzt ‚IKEA Family Live‘. ... [mehr](#)

▶ **Lesetipps**

Im Nachgang des vergangenen inkom. Grand Prix der DPRG um die besten Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften in Deutschland ist jetzt ein Kompendium aller Preisträger und Teilnehmer erschienen: das ‚Jahrbuch Interne Kommunikation 2005‘. ... [mehr](#)

Wie man im deutlich veränderten Dienstleistungsmarkt Potenziale entdeckt, ausbaut und intensiv ausschöpft, zeigt das neue Management-Buch ‚Wachstumskonzepte im Dienstleistungsmarkt‘. ... [mehr](#)

Kurz und bündig

In wenigen Tagen endet die Einsendefrist für den ‚inkom. Grand Prix‘ der Deutschen Gesellschaft für Public Relations e.V. (DPRG). ... [mehr](#)

Die Deutsche Bahn AG, Berlin, hat ihr Kundenmagazin ‚DB mobil‘ turnusgemäß europaweit ausgeschrieben. ... [mehr](#)

muehlhaus&moers, Köln, setzte sich gegen 80 CP-Agenturen und -Verlage im Pitch um den Launch des Servicemagazins für Außenwirtschaft von der Bfai durch. ... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West
(bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2005
All Rights Reserved

Die Kisten müssen vom Hof!

Oberstes Kommunikations-Ziel aus der Sicht von JK, dem Problemlöser für Ihr Sales-Marketing. Beweise: H Sommer-Promotion '03: 44,4% Absatzsteigerung national April-August. Sommer-Promotion '04: 38% Rücklauf. er-Promotion: 7% Absatzplus in zwei Monaten. ier-Promotion: 23,8% Rücklauf. Was JK für Sie tun kann? Rufen Sie Joachim K. Knollmann an: 0521 9 65 39-10. Er verrät Ihnen mehr über das Erfolgsrezept von JK für Sie.

