

▶ **"Man darf nie stehen bleiben"**

Seit zehn Jahren ist Audi, Ingolstadt, Herausgeber des 'Audi Magazins'. Betreut wird das B-to-C Magazin von corps. Corporate Publishing Services, Düsseldorf. Das Magazin erscheint in Deutschland viermal jährlich mit einer verbreiteten Auflage von 420.767 Exemplaren .



International wird es in 35 Länderausgaben in den entsprechenden Länder publiziert. CP Monitor-Redakteurin Beatrice Monington West sprach mit Michael Finke, Leiter Internationales Kunden- und Handelsmarketing bei Audi, über seine Erfahrungen mit dem 'Audi Magazin'.

... [mehr](#) ▶

▶ **Mehr Datentransparenz für die Planung**

Während die klassischen Medien unter Konsumflaute und Investitionszurückhaltung leiden, gilt das Segment Corporate Publishing zunehmend als Wachstumsbranche. Hierzulande erscheinen mittlerweile über 3.500 marktrelevante Magazine im B-to-B- und B-to-C-Bereich. Allein die rund 900 vom FCP erfassten Titel repräsentieren eine Jahresauflage von rund 800 Mio Exemplaren.



... [mehr](#) ▶

▶ **BCP-Award 2005: "Corporate Publishing hat die Nische verlassen"**

In München fand am 6. Juli der dritte BCP-Kongress des Forum Corporate Publishing e.V. statt, der in diesem Jahr unter dem Motto 'Communication in Excellence - Corporate Publishing creates values' stand. Mittlerweile hat sich diese Veranstaltung zum größten Fachkongress zum Thema Corporate Publishing in Europa gemauert.

Mit 537 eingereichten Publikationen ist ein neuer Rekord aufgestellt worden. Nach Verbandsangaben ist die Wachstumstendenz im Corporate Publishing ungebrochen, denn allein auf der Shortlist der 125 Nominierten für das Finale sind rund ein Drittel der Publikationen im Jahr 2004 erstmals erschienen.

Medaillen-Spiegel 'BCP Best of Corporate Publishing 2005'

CP-Dienstleister	Gold	Silber
Hoffmann und Campe Corporate Publishing	4	5
BurdaYukom	3	4
Journal International Verlag	2	3
wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation	1	4
independent Medien-Design	1	3
Infel AG	1	2
KircherBurkhardt	1	1
NewMark	1	1
ade hauser lacour	1	
AfK Sensor	1	
Agentur Widera und Magazine Factory	1	

... [mehr](#) ▶

Schutz für Ideen

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

▶ **„Tier International“**

Das optische und redaktionelle Konzept von „Tier International“ verantwortet der CP-Dienstleister Niel & More, Hamburg, sowie den Internetauftritt www.tierinternational.de. Herausgeber des Magazins ist die Stiftung Tierpark Hagenbeck, Hamburg. Der 32 Seiten starke Titel erscheint vierteljährlich in einer Auflage von 50.000 Exemplaren.

... [mehr](#) ▶

Aktuelles▶ **News**

Zunehmend leisten sich auch kleine und mittlere Unternehmen eine eigene Kundenzeitschrift. Im Durchschnitt lassen sie sich ihre Kundenzeitschrift rund 300.000 Euro jährlich kosten, pro Ausgabe stehen durchschnittlich rund 86.000 Euro zur Verfügung, eine Seite kostet im Schnitt 2.300 Euro. Das sind Ergebnisse einer Studie, die jetzt vom Institut für Journalismus und Public Relations an der Fachhochschule Gelsenkirchen und den Hamburger Mediendienstleistern plan-p. und Konzepthaus herausgegeben wurde.

... [mehr](#)

▶ **News**

Die Bundesversicherungsanstalt für Angestellte (BfA) vergibt per Ausschreibung den Etat für eine Kundenzeitschrift der Deutschen Rentenversicherung. Von der Kundenzeitschrift sollen pro Jahr vier Ausgaben mit je 36 Seiten Umfang erscheinen. Die Zusammenarbeit soll Mitte September dieses Jahres starten und ist zunächst auf ein Jahr angelegt.

... [mehr](#)

Aktuelles▶ **News**

Gleich drei neue Etats aus dem Segment Luxusgüter sind der VVA Kommunikation GmbH, Essen, ins Netz gegangen. Die Koffermarke 'henk. no suitcase' der Giessener Juwelier Basler die im September in Leipzig stattfindenden Uhren- und Schmucktage Midora.

... [mehr](#)

Seit Juli 2005 zeichnet schmitz-komm.de für die Produktion der von Cims Deutschland, Anbieter von Kundenbindungs- und Mehrwert-Systemen, herausgegebenen elf Kundenmagazine verantwortlich, die viermal jährlich in einer Gesamtauflage von drei Millionen Exemplaren erscheinen.

... [mehr](#)

Die Zielgruppe der Vielfliegerinnen hat die Deutsche Lufthansa AG im Visier. In ihrem Auftrag produziert G+J Corporate Media - bereits verantwortlich für das 'Lufthansa-Magazin' und 'Lufthansa Exclusive' - das neue Lifestyle-Magazin 'Lufthansa Woman's World'. Es erscheint erstmals am 15. November und fortan viermal im Jahr.

... [mehr](#)

Kurz und bündig

Nielsen Media Research, Hamburg, präsentiert die Bruttowerbestatistik für das erste Halbjahr 2005. Danach liegt der Bruttowerbeaufwand für die klassischen Medien bei 9,1 Milliarden Euro.

... [mehr](#)

Ute Witt, 39, ist im Hause Burda Yukom neue Chefredakteurin des Kundenmagazins 'can do' des Mobilfunk-Anbieters o2.

... [mehr](#)

Mit Wirkung zum 1. Juli 2005 übernimmt Bernd Klosterfelde, 61, die Verlagsgeschäftsführung der neuen G+J-Verlagsgruppe Exclusive.

... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de

Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG

Eidelstedter Weg 22
20255 Hamburg

Redaktion:

Bea Monington West
(bmw)

monington@cp-monitor.de

Fon +49 40 - 60 84 74 45

Mobil 0170 - 963 10 95

Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2005

All Rights Reserved

Die Kisten müssen vom Hof!

Oberstes Kommunikations-Ziel aus der Sicht von JK, dem Problemlöser für Ihr Sales-Marketing. Beweise: H Sommer-Promotion '03: 44,4% Absatzsteigerung national April-August. Sommer-Promotion '04: 38% Rücklauf. Sommer-Promotion: 7% Absatzplus in zwei Monaten. Sommer-Promotion: 23,8% Rücklauf. Was JK für Sie tun kann? Rufen Sie Joachim K. Knollmann an: 0521 9 65 39-10. Er verrät Ihnen mehr über das Erfolgsrezept von JK für Sie.

JK
DIE VERKAUFSSTEIGERUNGSAGENTUR