

▶ **Das Magazin**

Der Flughafen Düsseldorf International ist Herausgeber des Airport-Magazins ‚Das Magazin‘. Dreimal jährlich erscheint das Magazin in einer Auflage von 150.000 Exemplaren.



... [mehr](#) ▶

▶ **Flugblatt**

Vom Flughafen Stuttgart wird das inhouse produzierte Airportmagazin ‚Flugblatt‘ herausgegeben. Unter der Leitung von Chefredakteur Andreas Veil berichtet das 32-seitige Magazin über den Flughafen Stuttgart.



... [mehr](#) ▶

▶ **Gate**

Über die drei Berliner Flughäfen Schönefeld, Tegel und Tempelhof informiert vier Mal im Jahr das Airportmagazin ‚Gate‘ in einer Auflage von 70.000 Exemplaren.



... [mehr](#) ▶

▶ **Airport: Verschiedene Standorte fordern unterschiedliche Konzepte**

In Deutschland gibt es 55 Verkehrs- und Regionalflughäfen. Das scheint angesichts der Fläche des Landes keine hohe Zahl, aber der Luftverkehrsraum unterliegt ähnlichen Restriktionen wie der auf dem Boden, und in den letzten Jahrzehnten hat der Flugverkehr erheblich zugenommen.

Die 19 internationalen Verkehrsflughäfen in Deutschland verzeichneten im vergangenen Jahr laut ADV (Arbeitsgemeinschaft Deutscher Flughäfen) ein deutliches Wachstum im Passagieraufkommen. Mit insgesamt 155,7 Millionen Passagieren wurden in 2004 damit mehr Passagiere abgefertigt als im "Vorkrisenjahr" 2000.

**Airport Publikationen**

München	M terminal	6 x p.a.
Köln/Bonn	inmotion	4 x p.a.
Frankfurt	Treffpunkt Airport	4 x p.a.
Berlin	Gate -	4 x p.a.
	Das Airportmagazin	
Stuttgart	Flugblatt -	4 x p.a.
	Das Stuttgarter	
Hannover	boulevard Airport	4 x p.a.
Düsseldorf	Das Magazin	3 x p.a.
Hamburg	Hamburger	2 x p.a.
	Airport Journal	

... [mehr](#) ▶

Schutz für Ideen

§

DER  
**TITELSCHUTZ**  
ANZEIGER

§

## ▶ Hamburger Airport Journal



Seit 2004 erscheint das vom Hamburger Flughafen herausgegebene ‚Hamburg Airport Journal‘ in neuer Optik und mit einem veränderten inhaltlichen Konzept. Das Premium-Magazin wird redaktionell betreut von Spot Media, Hamburg, und präsentiert Deutschlands modernsten Stadtflughafen als Drehkreuz des Nordens.

... [mehr](#) ▶

## ▶ Treffpunkt Airport



Die Fraport AG, Frankfurt, gibt vier Mal im Jahr die Airport-Zeitung ‚Treffpunkt Airport‘ heraus. Die vierseitige Zeitung erscheint mit einer durchschnittlichen Auflage von 200.000 Exemplaren. Auf drei Seiten von ‚Treffpunkt Airport‘ sind Anzeigenschaltungen möglich. Auf der Rückseite der Publikation ist ein Flugzeugposter.

... [mehr](#) ▶

## Aktuelles

### ▶ News

Die Stuttgarter Agentur pr+co. gibt Gas für die Andreas Stihl AG & Co KG, Waiblingen. Gepitcht wurde um die Mitarbeiterzeitschrift ‚Blick ins Werk‘, die von Stihl seit 1960 herausgegeben wird. pr+co. machte das Rennen.

... [mehr](#)

## Aktuelles

### ▶ B-to-B

Das Magazin ‚Mercedes-Benz Route‘ ist die Lektüre für den Lkw-Fahrer. Herausgegeben wird das vier Mal jährlich erscheinende Magazin von der DaimlerChrysler AG, Stuttgart.

... [mehr](#)

Auch vier Mal pro Jahr bringt die Daimler Chrysler AG das B-to-B Magazin ‚Mercedes-Benz Transport - Das Magazin für die mobile Wirtschaft‘ heraus. Produziert wird die Zeitschrift von dem CP-Dienstleister PRH Hamburg Kommunikation.

... [mehr](#)

### ▶ Lesetipps

Die zwölfte komplett aktualisierte Ausgabe des ‚Taschenbuch Freie Journalisten 2005‘ ist soeben im Medienfachverlag Rommerskirchen, Remagen Rolandseck, erschienen. Auf 899 Seiten sind 3.279 Adressen, Kontaktdaten und spezifische Arbeitsprofile von professionellen freien Journalistinnen und Journalisten aufgelistet.

... [mehr](#)

## Kurz und bündig

Die Berliner Agentur KircherBurkhardt hat den Zuschlag für den Etat der Mitarbeiterzeitung der Deutschen Bahn AG, Berlin, erhalten. ... [mehr](#)

Für die Wasserkunden der Gelsenwasser-Gruppe realisiert ab sofort die corps. Corporate Publishing Services, Düsseldorf, das neue Magazin ‚GELSENWASSERprivat‘ ... [mehr](#)

Christian Lettmann, 39, hat die Leitung Zeitschriftenmarketing und Sales bei GeraNova I Bruckmann übernommen. ... [mehr](#)

## Impressum

[www.CP-Monitor.de](http://www.CP-Monitor.de)  
Portal für Kundenmedien

**New Business Verlag GmbH & Co. KG**  
Eidelstedter Weg 22  
20255 Hamburg

**Redaktion:**  
Bea Monington West  
(bmw)  
[monington@cp-monitor.de](mailto:monington@cp-monitor.de)  
Fon +49 40 - 60 84 74 45  
Mobil 0170 - 963 10 95  
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2005  
All Rights Reserved

# Die Kisten müssen vom Hof!



Oberstes Kommunikations-Ziel aus der Sicht von JK, dem Problemlöser für Ihr Sales-Marketing. Beweise: H Sommer-Promotion '03: 44,4% Absatzsteigerung national April-August. Sommer-Promotion '04: 38% Rücklauf. Sommer-Promotion: 7% Absatzplus in zwei Monaten. Sommer-Promotion: 23,8% Rücklauf. Was JK für Sie tun kann? Rufen Sie Joachim K. Knollmann an: 0521 9 65 39-10. Er verrät Ihnen mehr über das Erfolgsrezept von JK für Sie.

**JK**  
DIE VERKAUFSSTÄRKUNGSGAGENTUR