

▶ **Am Sonnenplatz**

Vier Mal im Jahr erscheint das Kundenmagazin der Allianz Dresdner Bauspar AG, Bad Vibel. ‚Am Sonnenplatz‘ wird produziert von der new econ ag, Wiesbaden. Das Magazin ist seit 1998 im Markt.



▶ **Bausparmagazine – eine unterschätzte Gattung im Aufwind**

Im Jahr 2004 hat sich die Entwicklung der Bausparkassen wieder normalisiert. Bei den 16 Mitgliedern des Verbandes der Privaten Bausparkassen, die zwei Drittel des Marktes auf sich vereinen, sind im vergangenen Jahr 2,6 Millionen Verträge über eine Bausparsumme von 62,7 Milliarden Euro neu abgeschlossen worden. Insgesamt verwalteten die privaten Bausparkassen 21,4 Millionen Verträge über eine Bausparsumme von 481,5 Milliarden Euro. Ebenso positiv sieht es bei den elf öffentlich-rechtlichen Landesbausparkassen aus, die in der Berliner LBS-Gruppe gebündelt sind. Ende 2004 waren über 9,7 Millionen Kunden mit 11,7 Millionen Bausparverträgen geführt worden.

... [mehr](#) ▶

▶ **house and more**

Quartalsweise erscheint das Schwäbisch Hall-Bausparmagazin ‚house and more‘ im Hamburger Verlag Bellevue and More. Die Schwäbisch Hall Bausparkasse hält an dem Verlag einen Anteil von 33,2 Prozent.



... [mehr](#) ▶

▶ **Gruppe Mein EigenHeim**

Die ‚Gruppe Mein EigenHeim‘ besteht aus den Bausparmagazinen ‚Mein EigenHeim‘ von der Wüstenroth Bausparkasse AG, Stuttgart, und ‚Wohnen&Leben‘ von der Alten Leipziger Bauspar AG.



... [mehr](#) ▶

Bausparmagazine		
Titel	EW	Auflage IVW I/2005
LBS aktuell*	10 x p.a.	1.884.200
Gruppe Mein Eigenheim	4 x p.a.	2.511.745
house and more	4 x p.a.	2.246.561
Wohnen	4 x p.a.	1.203.739
Am Sonnenplatz	4 x p.a.	213.179

Quelle: IVW-online, eigene Recherche  
\* LBS aktuell erscheint als Anzeigenbeihalter in dem Titel Das Haus

... [mehr](#) ▶

Schutz für Ideen

§

DER  
TITELSCHUTZ  
ANZEIGER

§

## ▶ Wohnen – Das BHW-Magazin



Die Kernzielgruppe des viermal jährlich erscheinenden BHW-Kundenmagazins 'Wohnen - Das BHW-Magazin' sind Beamte, Angestellte und Mitarbeiter des öffentlichen Dienstes (laut AWA 04). Produziert wird das Magazin vom Redaktionsbüro Barner, Hildesheim.

... [mehr](#) ▶

## Aktuelles

### ▶ News

Die CP-Dienstleister von Publicis, Erlangen, haben den Geschäftsbericht der Quelle Bauspar AG, Fürth, einem grundlegenden Relaunch unterzogen. Neben der präzisen und nüchternen Auflistung der Zahlen setzt der Geschäftsbericht 2004 jetzt auch auf Imagewirkung und präsentiert den Internet-Baufinanzierer erstmals mit seinen Markenwerten

... [mehr](#)

### ▶ B-to-C

Künftig zweimal im Jahr erscheint von der Fluglinie Condor die Kundenzeitung 'Fliegende Blätter'. In der 20-seitigen Beilage, die in einer Auflage von 200.000 Exemplaren in der 'Frankfurter Rundschau' erscheint, liegt der Schwerpunkt in der Berichterstattung auf Tipps von Profis, die Hilfestellung bei der Planung einer Flugreise geben und gleichzeitig Lust auf eine Auslandsreise machen sollen.

... [mehr](#)

Ab sofort erscheint das Kempinski-Kundenmagazin 'Concierge' drei Mal jährlich mit einer Auflage von 70.000 Exemplaren. Das B-to-C Magazin von der Kempinski AG, Berlin liegt kostenlos in über 50 Kempinski-Hotels weltweit aus.

... [mehr](#)

## Aktuelles

### ▶ Technik/Logistik

Das neue Tiefdruckgemeinschaftsunternehmen der drei Gesellschafter arvato Bertelsmann AG, Gruner + Jahr AG & Co KG sowie Axel Springer AG ist jetzt offiziell an den Start gegangen. Das Tiefdruckgemeinschaftsunternehmen heißt Prinovis und firmiert unter Prinovis Limited & Co. KG.

... [mehr](#)

### ▶ Lesetipps

Im Baden-Badener Humboldt Verlag ist das Buch 'Ratgeber Presserecht' erschienen. Das 176 Seiten starke Buch bietet für Nicht-Juristen auf verständliche Weise mit vielen praktischen und prominenten Beispielen einen Überblick über die aktuelle Rechtslage im Presserecht.

... [mehr](#)

### ▶ Termine

Management Circle zeigt in einem Seminar wie die Kommunikation mit Mitarbeitern effizienter wird.

... [mehr](#)

## Kurz und bündig

„Mannheim erleben“ – mit diesem Versprechen und Anspruch richtet sich das ab Juni vierteljährlich erscheinende Magazin an auswärtige Besucher und soll damit eine Lücke in der touristischen Vermarktung Mannheims schließen.

... [mehr](#)

Alexander Gutzmer, 30, übernimmt ab Juli die Chefredaktion von 'Think Act'.

... [mehr](#)

Neue Anschrift der österreichischen CP-Dienstleister Star-mühler Agentur & Verlag...

... [mehr](#)

## Impressum

[www.CP-Monitor.de](http://www.CP-Monitor.de)  
Portal für Kundenmedien

**New Business Verlag  
GmbH & Co. KG**  
Eidelstedter Weg 22  
20255 Hamburg

### Redaktion:

Bea Monington West  
(bmw)  
[monington@cp-monitor.de](mailto:monington@cp-monitor.de)  
Fon +49 40 - 60 84 74 45  
Mobil 0170 - 963 10 95  
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2005  
All Rights Reserved

# Die Kisten müssen vom Hof!

Oberstes Kommunikations-Ziel aus der Sicht von JK, dem Problemlöser für Ihr Sales-Marketing. Beweise:  
H Sommer-Promotion '03: 44,4% Absatzsteigerung national April-August. Imer-Promotion '04: 38% Rücklauf. er-Promotion: 7% Absatzplus in zwei Monaten. ier-Promotion: 23,8% Rücklauf. Was JK für Sie tun kann? Rufen Sie Joachim K. Knollmann an: 0521 9 65 39-10. Er verrät Ihnen mehr über das Erfolgsrezept von JK für Sie.

**JK**  
DIE VERKAUFSSTÄRKERAGENTUR