



CP Monitor Newsletter Nr. 02

13. April 2005

▶ **Avenue**

Vier Mal jährlich wird das Kundenmagazin ‚Avenue‘ von Peugeot Deutschland, Saarbrücken, mit einer verbreiteten Auflage von 250.000 Exemplaren herausgegeben.



... [mehr](#) ▶

▶ **Ausländische Automobilmarken-Magazine**

Viele ausländische Automobilmarken-Konzerne bieten hierzulande ein Kundenmagazin an. Allein in Deutschland liegt die Auflage der ausländischen Automobilmarken-Magazine bei über 1,4 Millionen Exemplaren. Dass im Absatzmarkt um jeden Kunden „gekämpft“ werden muss, versteht sich aufgrund der Konjunktur von selbst.

... [mehr](#) ▶

▶ **emozioni**

Seit vergangenem Herbst erscheint zweimal im Jahr das Kundenmagazin ‚emozioni‘ von Fiat Automobil, Frankfurt. Die Umsetzung des Magazins verantwortet der österreichische CP-Dienstleister ucm-verlag.



... [mehr](#) ▶

▶ **Kiario**

Vier Mal jährlich kommt ‚Kiario‘, das Kundenmagazin von KIA Motors Deutschland, Bremen heraus. Das Kundenmagazin will das junge und sportliche Markenimage des Automobilherstellers redaktionell und grafisch umsetzen.



... [mehr](#) ▶

▶ **Ferrari-Magazin**

In einer streng limitierten Auflage produziert Studio Raupp, Murr zweimal im Jahr das ‚Ferrari Magazin‘ von Ferrari Deutschland, Wiesbaden.



... [mehr](#) ▶

Nissan-LIVE

Mit einer verbreiteten Auflage von 260.165 Exemplaren erscheint viermal jährlich nur in Deutschland das ‚Nissan LIVE‘ Kundenmagazin von Renault Nissan Deutschland, Brühl.



... [mehr](#) ▶

Schutz für Ideen

DER
TITELSCHUTZ
ANZEIGER

▶ **Sprint**



BurdaYukom Publishing, München, produziert das Kundenmagazin ‚Sprint‘ für Mitsubishi Motors Deutschland, Trebur. Das im Schnitt 52 Seiten starke Magazin erscheint viermal im Jahr mit einer verbreiteten Auflage von 380.000 Exemplaren.

... [mehr](#) ▶

▶ **Volvo-Magazin**

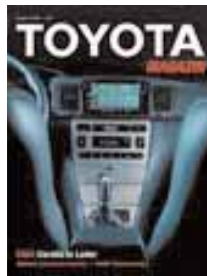


Das ‚Volvo Magazin‘ wird vom Londoner CP-Dienstleister Redwood für Volvo Car Germany, Köln, produziert. Das im Schnitt 84 seitige Magazin erscheint drei Mal jährlich und bietet Informationen zu Neuentwicklungen des Hauses Volvo.

... [mehr](#) ▶

▶ **Toyota Magazin**

Der Leser steht im Mittelpunkt des ‚Toyota Magazins‘ von Toyota Deutschland, Köln. Produziert wird das 60 Seiten umfassende Kundenmagazin von TPD Medien, München.



... [mehr](#) ▶

▶ **Voila**



Mit einer verbreiteten Auflage von 110.000 Exemplaren erscheint viermal jährlich das Kundenmagazin ‚Voilà‘ von Citroen Deutschland, Köln. Das Magazin wird betreut von Journal International Verlag, München.

... [mehr](#) ▶

Aktuelles

▶ **News**

Die Jungorganisation der FDP setzt ab sofort bei der Gestaltung ihres Mitgliedermagazins ‚jung & liberal‘ auf shipyard nice media, Berlin.

... [mehr](#)

▶ **Technik/Logistik**

Vor über zehn Jahren nahmen die Druckerei und der Druckvorstufenbetrieb MonaLitho, Hamburg, ihren Druckbetrieb auf.

... [mehr](#)

▶ **Termine**

Seminare und Kongresse rund um das Thema Corporate Publishing

... [mehr](#)

Kurz und bündig

Ab sofort erscheint die Mitarbeiterzeitschrift ‚Impact‘ der Unternehmensberatung Roland Berger Strategy Consultants, München.

... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Eidelstedter Weg 22
20255 Hamburg

Redaktion:
Bea Monington West (bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2005
All Rights Reserved

Die Kisten müssen vom Hof!

Oberstes Kommunikations-Ziel aus der Sicht von JK, dem Problemlöser für Ihr Sales-Marketing. Beweise:
H. Sommer-Promotion '03: 44,4% Absatzsteigerung national April-August. Sommer-Promotion '04: 38% Rücklauf. Sommer-Promotion: 7% Absatzplus in zwei Monaten. Winter-Promotion: 23,8% Rücklauf. Was JK für Sie tun kann? Rufen Sie Joachim K. Knollmann an: 0521 9 65 39-10. Er verrät Ihnen mehr über das Erfolgsrezept von JK für Sie.

