

▶ **Audi-Magazin**

Das ‚Audi Magazin‘ von Audi, Ingolstadt, erscheint seit 1995. Bereits im Gründungsjahr wurde das Premium-Magazin als Kundenzeitschrift des Jahres ausgezeichnet.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **BMW-Magazin**

Das ‚BMW Magazin‘ von der BMW Group, München, gehört zu den Lead-Magazinen. Das hochwertige B-to-C-Produkt verkörpert durch seine emotionale Ansprache die Markenwelt von BMW.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **MINI International**

Das B-to-C Magazin ‚MINI International‘ positioniert sich als das Automobilmarken-Magazin in der Branche mit dem höchsten Lifestyle-Anspruch.



[... mehr ▶▶](#)

▶ **Die Creme de la Creme – die deutschen Automobilmarken-Magazine**

Viele Automobilhersteller haben erkannt, dass markenaffine Magazine ein Kundenbindungsinstrument per Excellence sind und setzen angesichts einer anspruchsvollen Zielgruppe auf professionelle redaktionelle Umsetzung. Als Königsdisziplin betitelt die Branche die Automobilmarken-Kundenmagazine. In kaum einem anderen Kundenzeitschriften-Segment werden die Magazine so anspruchsvoll von der Optik über den Inhalt bis zur Heftausstattung produziert, wie in dieser Gattung. Hochkarätige Autoren und Fotografen arbeiten für diese Magazine und optisch gehört zum Standard hochwertiges Papier, Tiefdruck, Klebebindung und ein Hochglanzcover.

Deutsche Automobilmarken-Magazine

| Titel | EW | Auflage IVW IV/2004 |
|---------------------|----------|---------------------|
| Mercedesmagazin | 4 x p.a. | 714.445 |
| Volkswagen Magazine | 4 x p.a. | 707.180 |
| BMW Magazin | 4 x p.a. | 500.729 |
| Audi Magazin | 4 x p.a. | 413.072 |
| Opel - Das Magazin | 4 x p.a. | 169.589 |
| Christophorus* | 2-mtl. | 91.000 |
| MINI International* | 4 x p.a. | 60.000 |

Quelle: IVW-online, eigene Recherche
* nicht IVW-geprüft, Auflagen nach eigenen Angaben
** limitiert

[... mehr ▶▶](#)

Schutz für Ideen

DER TITELSCHUTZ ANZEIGER

▶ **Opel – Das Magazin**

Viermal jährlich erscheint das B-to-C Magazin ‚Opel - Das Magazin‘ von Opel, Rüsselsheim. Das 1983 gegründete Magazin wird seit Anfang 2004 vom Kölner CP-Dienstleister Günter Wiechmann, WKM-Kommunikations-Management betreut.

... [mehr](#) ▶

▶ **Christophorus – Das Porsche Magazine**

Das seit 1952 erscheinende ‚Christophorus - Das Porsche Magazin‘ ist nach Unternehmensangaben eines der ersten Kundenmagazine. Das B-to-C Magazin wird bei Porsche, Stuttgart, inhouse produziert.



... [mehr](#) ▶

▶ **Volkswagen Magazin**

Mit einem exklusiven Design-Konzept erscheint viermal jährlich das ‚Volkswagen Magazin‘ von Volkswagen, Wolfsburg. Das B-to-C Magazin wird produziert und vermarktet von G+J Corporate Media, Hamburg.

... [mehr](#) ▶

Aktuelles▶ **News**

Mit einem neuem Konzept präsentiert sich ‚RingsHerum‘, das B-to-C Magazin des Hamburger Versicherungsunternehmens Deutscher Ring. Für den neuen Look sorgt die Agentur DNS, Hamburg

... [mehr](#)

▶ **B-to C**

Unter der Federführung der VVA Kommunikation, Essen, erscheint das B-to-C Magazin ‚Mein Zuhause – Das Magazin zum Wohnen‘.

... [mehr](#)

▶ **Lesetipps**

Im Februar erscheint in der Reihe „Praxis“ des UVK-Fachverlages, Konstanz, das Ratgeberbuch ‚Die Kundenzeitschrift‘.

... [mehr](#)

▶ **Termine**

Seminare und Kongresse rund um das Thema Corporate Publishing

... [mehr](#)

Kurz und bündig

Burauel übernimmt ‚results‘-Chefredaktion

... [mehr](#)

IMM Germany präsentiert aktuellen Inflight Media Guide 2005

... [mehr](#)

Medikom bringt Lifestyle-Magazin für Eltern auf den Markt

... [mehr](#)

Impressum ▶

www.CP-Monitor.de
Portal für Kundenmedien

New Business Verlag GmbH & Co. KG
Eidelstedter Weg 22
20255 Hamburg

Redaktion:

Bea Monington West
(bmw)
monington@cp-monitor.de
Fon +49 40 - 60 84 74 45
Mobil 0170 - 963 10 95
Fax +49 40 - 60 84 74 44

Copyright © 2004
All Rights Reserved

Die Kisten müssen vom Hof!

Oberstes Kommunikations-Ziel aus der Sicht von JK, dem Problemlöser für Ihr Sales-Marketing. Beweise: H Sommer-Promotion '03: 44,4% Absatzsteigerung national April-August. mer-Promotion '04: 38% Rücklauf. er-Promotion: 7% Absatzplus in zwei Monaten. pier-Promotion: 23,8% Rücklauf. Was JK für Sie tun kann? Rufen Sie Joachim K. Knollmann an: 0521 9 65 39-10. Er verrät Ihnen mehr über das Erfolgsrezept von JK für Sie.

JK
DIE VERKAUFSSTÄRKUNGSGAGENTUR