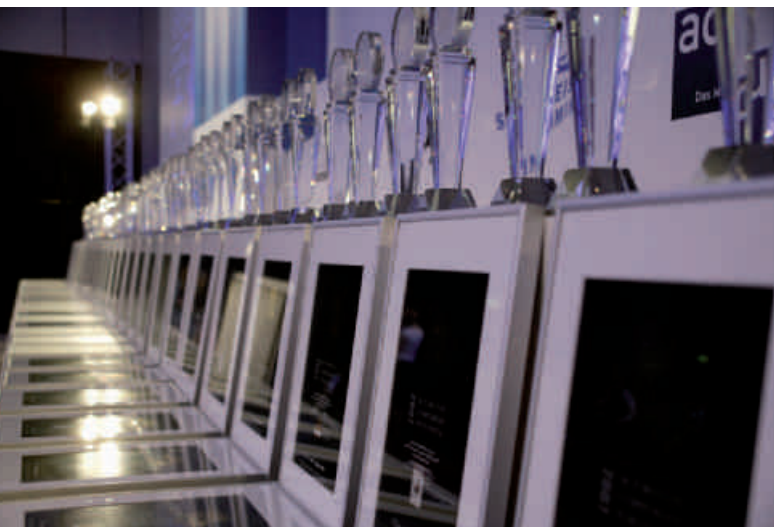


Trends

8



Kunden wünschen orchestrierte Medienkonzepte 14
 Stimmen aus der Branche zur Corporate Publishing-Kooperation von Scholz & Friends und dpa

BCP Award 2010

Best of Corporate Publishing 2010 16
 Alle Gold- und Silbermedaillengewinner des diesjährigen BCP Awards

Leistungsschau der Innovationen im CP-Markt 18

Hall of Fame 26
 Dreifach-Gold-Gewinner des BCP Awards

Die Top 50 Corporate Publisher des Jahres 2010 30
 Das CP Monitor-Ranking präsentiert die erfolgreichsten Teilnehmer von 2003 bis 2010

„Ein echtes Flaggschiff in puncto Kundenkommunikation“ 32
 Interview mit Dietmar Seidel, Leiter Corporate Publishing Heidelberger Druckmaschinen AG, über den Erfolg von HEIDELBERG NACHRICHTEN

Die MFE-Gründung ist eine logische Weiterentwicklung 34
 Manfred Hasenbeck über die Gründung und künftige Zielsetzung des Dachverbandes Media Forum Europe

„Ein gutes Heftkonzept ist mutig und transportiert Glaubwürdigkeit“ 36
 Interview mit Jürgen Kaffer, Geschäftsführer Büro Hamburg, über die Herausforderungen bei Heftkonzeptionen



„Der Titel ist immer die Champions League“ 38
 Medienentwickler Diddo Ramm, Geschäftsführer DRDCC Media, über die Faktoren, die die Titelcover-Gestaltung beeinflussen

Integration von dialogfördernden Maßnahmen wird stark ansteigen 40
 HoCa CP gehört seit Jahren zu den großen Gewinnern des BCP Awards und ist nun – als einziger CP-Verlag – mit drei Titeln in der Hall of Fame vertreten. Interview mit Geschäftsführer Dr. Kai Laakmann

Best Practice

vigo: Vielfältig – variabel – vernetzt 42
 Torsten Ceynowa, Chefredakteur und Produktverantwortlicher bei der wdv-Gruppe stellt vor, wie die AOK Rheinland/Hamburg crossmedial kommuniziert

A hand is holding a framed certificate in the foreground. The certificate has a white background with a thin black border and contains the text 'EINE GEHT NOCH REIN.' in large, bold, black capital letters. In the background, three other framed certificates are hanging on a white wall, each containing a dark image with a gold seal and some text. The overall scene is brightly lit, suggesting a gallery or office environment.

**EINE
GEHT
NOCH
REIN.**

22 Urkunden haben wir in diesem Jahr bereits aufgehängt. Sechs Nominierungen beim aktuellen BCP-Award machen Lust auf mehr. Medienpreise sind für uns Benchmarking und Ansporn zugleich. Denn nur mit kreativen Lösungen verschaffen wir unseren Kunden echte Vorteile im Wettbewerb. Weitere Informationen erhalten Sie unter 0 89/3 06 20-3 00.

www.burdayukom.de



© 2010 Apple Inc.

Innovationen

iPad: „Wie bewegte Bilder im Tagespropheten bei Harry Potter“ 44
 CP Monitor fragte CP-Verlage, -Agenturen sowie Interactive-Agenturen nach ihrer Einschätzung

Studie

EICP-Basistudie II: Digitales Corporate Publishing auf dem Vormarsch 48

Launches + Relaunches

Galeria Kaufhof startet INLIFE	50
schmitz-komm launcht erstes deutsches Hör-Magazin	50
LUFTHANSA MAGAZIN präsentiert Sonderausgabe A380	50
kempertrautmann feiert 50 Jahre edding	
mit einem Corporate Book	51
corps gewinnt CASINO NEWS	51
BurdaYukom launcht Executive-Magazin PERFORMER	51
GALERIA-MAGAZIN im neuen Outfit	52
Facts&Figures gestaltetet FOOD AND FRIENDS neu	52
wdv-Gruppe relauncht DOMANI	52
HoCa gibt Haspa-Mitarbeitermagazin ein neues Gesicht	53
Signum stellt in BLUEPRINT Menschen in den Mittelpunkt	53
Rossmann launcht BABYWELT	53
Konsum Dresden launcht FRIDA	54
Uni Freiburg startet neue Zeitung UNI'LEBEN	54
Tempus Corporate produziert BERLIN –	
HAUPTSTADT FÜR DIE WISSENSCHAFT 2010	54
Heathrow Airport launcht HEATHROW TRAVELLER	55
Facts & Figures entwickelt Magalog für Opel	55
ECE launcht das Center-Magazin MEILENSTEINE	55



Köpfe 56

Bücher/Studien 59

Awards 61

Termine 62

Editorial 3

Impressum 61

+ Special Redaktionssysteme
 in der Heftmitte