



© Thaut Images - Fotolia.com

Auch Automobilkundenmagazine spüren die Wirtschaftskrise 22

Ludger Wibbelt, Geschäftsführer von Nielsen Media über die aktuelle Entwicklung der Werbeinvestitionen in Automobilkundenmagazinen

Qualität und Relevanz mit erheblichem Potenzial 24

CP MONITOR befragte Mediaexperten über die Bedeutung der Königsdisziplin Automobilkundenmagazine in der Mediaplanung

„Die Zielgruppe muss das Magazin sogar kaufen wollen“ 27

Michael Köckritz, geschäftsführender Gesellschafter von köckritzdörrich und Red Indians Publishing, über die Anforderungen bei der Produktion eines Automobilkundenmagazins

„Die Krise verstehen wir nicht als Problem, sondern als Chance“ 28

Lothar Korn, Leiter Marketing Kommunikation der AUDI AG, über die Herausforderungen für die Kundenbindungsinstrumente

Automobilmedien

Faszination Auto 10

Entwicklung des PKW-Neuwagenmarktes in Deutschland 1995-2009, Umsatz der deutschen Automobilindustrie 2006-2009, PKW-Neuzulassungen nach Marken

Es gibt ein Problem und viele Chancen 12

Peter Wippermann, Gründer des Trendbüro erklärt, warum aus Corporate Publishing Corporate Communication wird

Die Herausforderung der Zukunft: Ein perfekter Mix 14

Autobauer setzen bei Kundenbindungsaktivitäten zunehmend auf die gesamte Bandbreite des Corporate Publishings – das Internet ist der größte Treiber



Eines für alle 30

MRM Worldwide in Frankfurt realisiert das globale, markenübergreifende Content Management System (CMS) für General Motors

„Das kommunikative Rückgrat der Kundenbindung“ 32

Automobilhersteller setzen bei Niederlassungsmagazinen auf Regionalisierung

Entwicklung des LKW-Neuwagenmarktes in Deutschland 34

1995 – 2009

„Trucks you can trust“ 35

Mercedes-Benz Trucks trotz der Krise und weitet seine B-to-B Kommunikation im Bereich Corporate Communications aus



© ankeluckmann - mercedes-benz

CP Best Practice

Aus der Region in die Welt 38
Lutz Eckardt, Leiter Corporate Publishing heller & partner stellt das B-to-B Magazin Yo-Yo des Spielwarenherstellers vor

CP Fotografie

„In der Editorial-Fotografie ist man freier“ 40
Automobil-Fotografin Anke Luckmann über ihren Beruf, und warum sie gerne für Corporate Publishing arbeitet

Logistik

GoGreen – klimaneutraler Versand von Publikationen 42

Launches + Relaunches

HoCa produziert neues BMW MAGAZIN SPECIAL smart und RAMP launchen zum Jubiläum OYM	44
KiK sucht direkte Kundenansprache medienfabrik launcht für Schweizer Schmuckmanufaktur	45
JDB MEDIA setzt sportlich auf FITNESS FIRST	45
CARL ZEISS MEDITECGESCHÄFTSBERICHT über Unternehmensprinzipien	45
Aus zwei wird eins: SIGNUM relaucht Mitarbeitermagazin	46
KircherBurkhardt weckt Neugierde	46
wdv-Gruppe relaucht AOK-Portal	46
straight. relaucht Tourismusmagazin für Die Nordsee	47
wdv poliert MERCEDES-BENZ CLASSIC auf	47
Schweizer Online Trading Bank launcht Kundenmagazin	47



CP Köpfe 48

Bücher/Studien 51

Termine 54

Awards 55

Editorial 3

Impressum 53

Und täglich frische News auf www.cp-monitor.de