

CP Verlag

G+J Corporate Editors weitet Leistungsportfolio aus 32
 Soheil Dastyari und Peter Haenchen, Geschäftsführer der G+J Corporate Editors GmbH, über die Neuaufstellung und das Leistungsangebot des CP Verlages

„Beim Zuhören fängt die Ideenentwicklung an“ 34
 Im Frühjahr gründete Dr. Christian Jürgens die Untitled Verlagentur in Hamburg und Ludwigsburg. Zum Gesellschafterkreis gehören bekannte Persönlichkeiten aus der Medienbranche



Bildagenturen

„Die erfolgreichsten Bilder sind sehr klar und visuell metaphorisch“ 36
 Interview mit Paul Foster, Director of Content for Europe, und Alison Crombie, Senior Director PR EMEA, bei Getty Images

Redaktionssysteme

Internationales CP: Eintauchen in fremde Welten 38
 Dr. Udo Kessler, Geschäftsführer SIGNUM communication, über internationale Adaptionen von CP Medien

Launches + Relaunches

ABW relaucht O2-Magazin Can Do 40
 BLEIBGESUND Spezialheft erleichtert Pflegealltag für Versicherte 40
 Corporate Book: DIE WELT DER SUPERYACHTEN 40
 Mit neuem Name und Konzept – THE MINI INTERNATIONAL 41
 corps modernisiert WGZ-BANK-Magazin 41
 Nestlé S.A. relaucht MONDO MAGAZIN 41
 Neues Gesundheitsmagazin für die Region Rhein-Ruhr 42
 HoCa gewinnt Messe Frankfurt Magazin GALLERIA 42
 muehlhausmoers entwickelt SPK. MAGAZIN 42
 dfv corporate media und CPA! launchen BROT & GENUSS 43
 Profilverkstatt gewinnt Rentenbank als Kunden 43
 G+J Corporate Editors tunt RAILWAYS 43



CP Köpfe 44

Bücher/Studien 47

Awards 50

Termine 51

Editorial 3

Impressum 49



© Laurent Renault - Fotolia.com