

Diese Bekanntmachung auf der TED-Website: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:540006-2019:TEXT:DE:HTML>

**Deutschland-Frankfurt am Main: Werbe- und Marketingdienstleistungen
2019/S 220-540006**

Auftragsbekanntmachung

Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1) Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: KfW Bankengruppe

Postanschrift: Palmengartenstr. 5-9

Ort: Frankfurt am Main

NUTS-Code: DE712

Postleitzahl: 60325

Land: Deutschland

Kontaktstelle(n): Pak, Moon-Sung

E-Mail: vergabestelle@kfw.de

Telefon: +49 6974310

Fax: +49 6974314223

Internet-Adresse(n):

Hauptadresse: <http://kfw.de>

I.2) Informationen zur gemeinsamen Beschaffung

I.3) Kommunikation

Die Auftragsunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter: <https://ausschreibungen.kfw.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/1f5003bb-bf02-47a4-bed0-5792f3e0dd20>

Weitere Auskünfte erteilen/erteilt die oben genannten Kontaktstellen

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen elektronisch via: <https://ausschreibungen.kfw.de/evergabe.bieter/eva/#!/supplierportal/kfw>

I.4) Art des öffentlichen Auftraggebers

Einrichtung des öffentlichen Rechts

I.5) Haupttätigkeit(en)

Wirtschaft und Finanzen

Abschnitt II: Gegenstand

II.1) Umfang der Beschaffung

II.1.1) Bezeichnung des Auftrags:

Content-Marketing

Referenznummer der Bekanntmachung: KfW-2019-0029

II.1.2) CPV-Code Hauptteil

79340000

II.1.3) **Art des Auftrags**

Dienstleistungen

II.1.4) **Kurze Beschreibung:**

Integriertes Content-Marketing-Management von der Strategie-Entwicklung, Konzeption und Kreation über die Umsetzung bis zur Beratung bei Platzierung und Erfolgsmessung.

II.1.5) **Geschätzter Gesamtwert**

II.1.6) **Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.2) **Beschreibung**

II.2.1) **Bezeichnung des Auftrags:**

II.2.2) **Weitere(r) CPV-Code(s)**

II.2.3) **Erfüllungsort**

NUTS-Code: DE712

II.2.4) **Beschreibung der Beschaffung:**

Das Leistungsspektrum des Auftragnehmers umfasst ein integriertes Content-Marketing-Management von der Strategie-Entwicklung, Konzeption und Kreation über die Umsetzung bis zur Beratung bei Platzierung und Erfolgsmessung. Der Auftragnehmer stellt die teilweise komplexen Sachverhalte über geeignete Content-Marketing-Maßnahmen zielgruppengerecht, anschaulich und verständlich dar. Dafür ist eine tiefgreifende Expertise in den Bereichen Content-Erstellung und Content-Distribution ebenso unerlässlich wie ein tiefes Verständnis der KfW, ihrer Themen, Geschäftsfelder und Produkte.

Der Auftragnehmer entwickelt Content-Marketing-Maßnahmen, die sowohl für die KfW als auch bei Partnern der KfW (z. B. Geschäftsbanken, Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Direktbanken, Bausparkassen, Versicherern, sonstigen Finanzierungsvermittlern und weiteren Kooperationspartnern) zum Einsatz kommen. Einzelne Content-Marketing-Bausteine oder zusammengefasste Content-Marketing-Pakete transportieren Themen und Inhalte der KfW und müssen in unterschiedlichen Publikationsformen in den für die KfW-Kommunikation geeigneten Kanälen gemäß der Customer Journeys der jeweiligen Zielgruppe einsetzbar sein. Der Fokus der Maßnahmen liegt gemäß dem Informations- und Nutzungsverhalten der Zielgruppen auf digitalen Elementen, umfasst aber je nach genutzten Touchpoints auch Offline-Formate.
(Nähere Informationen sind der Leistungsbeschreibung zu entnehmen.).

II.2.5) **Zuschlagskriterien**

Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind nur in den Beschaffungsunterlagen aufgeführt

II.2.6) **Geschätzter Wert**

II.2.7) **Laufzeit des Vertrags, der Rahmenvereinbarung oder des dynamischen Beschaffungssystems**

Laufzeit in Monaten: 24

Dieser Auftrag kann verlängert werden: ja

Beschreibung der Verlängerungen:

Die Vertragslaufzeit verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr bis zu einer maximalen Gesamtvertragslaufzeit von insgesamt 4 Jahren, falls die KfW nicht zum Ende der jeweiligen Vertragslaufzeit kündigt. Maßgeblich ist der Zeitpunkt des Zugangs der Kündigung beim Rahmenvereinbarungspartner.

II.2.9) **Angabe zur Beschränkung der Zahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe bzw. Teilnahme aufgefordert werden**

Geplante Mindestzahl: 3

Objektive Kriterien für die Auswahl der begrenzten Zahl von Bewerbern:

- 1) Referenzen aus den letzten 3 Jahren (seit 2017); mindestens 6 Referenzen, die mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind; für jede Referenzleistung sind Belege zum Arbeits-/Projektergebnis einzureichen. Referenzleistungen für die keine Belege eingereicht werden, bleiben unberücksichtigt;
- 2) Qualifikation der Fachkräfte für die Leistungserbringung (Kernteam); Kernteam bestehend aus 1 Leiter Redaktionsteam (Texter oder Journalist) mit Diplom (oder vergleichbarer Ausbildung), mindestens 5 Jahren Berufserfahrung in Text und/oder Journalismus und/oder Content Marketing, 1 Leiter Grafikteam und Online-/interaktive Medien (Grafiker/Mediengestalter) mit Diplom (oder vergleichbarer Ausbildung) und mindestens 5 Jahren Berufserfahrung in grafischer Gestaltung sowie in der Konzeption und Erstellung von Online-Medien, 1 strategischer Berater/Planer mit betriebswirtschaftlichem oder marketingstrategischem Studienabschluss und mindestens 5 Jahren Berufserfahrung in Marketing- und/oder Content Strategie sowie 1 Berater (zentraler Kundenbetreuer) mit betriebswirtschaftlichem oder marketingfachlichem Studienabschluss und mindestens 5 Jahren Berufserfahrung als Kundenberater; für jeden Kurzlebenslauf sind Nachweise zum Studienabschluss sowie Bescheinigungen über die berufliche Befähigung der Mitglieder des Kernteams in Kopie einzureichen (Nähere Informationen sind den Wertungsmatrizen zum Teilnahmewettbewerb zu entnehmen.).

II.2.10) Angaben über Varianten/Alternativangebote

Varianten/Alternativangebote sind zulässig: nein

II.2.11) Angaben zu Optionen

Optionen: nein

II.2.12) Angaben zu elektronischen Katalogen

II.2.13) Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) Zusätzliche Angaben

Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben

III.1) Teilnahmebedingungen

III.1.1) Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

III.1.2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

- 1) Nettujahresumsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrages in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren: Der Eignungsnachweis ist per Eigenerklärung zu führen. Hierzu sind die auf der Vergabeplattform der KfW im Bieterassistenten im Reiter „Eignungskriterien“ geforderten Angaben einzugeben;
- 2) Versicherungsschutz: Der Eignungsnachweis ist per Eigenerklärung zu führen. Hierzu sind die auf der Vergabeplattform der KfW im Bieterassistenten im Reiter „Eignungskriterien“ geforderten Angaben einzugeben.
Möglicherweise geforderte Mindeststandards:
Zu 1) Der Nettujahresumsatz im Tätigkeitsbereich des Auftrages muss in jedem der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre mindestens 4,2 Mio. EUR betragen haben.
Zu 2) Der Bieter/die Bietergemeinschaft muss während der Vertragslaufzeit und bis zur Verjährung aller Haftungsansprüche eine marktübliche Haftpflichtversicherung oder eine vergleichbare Versicherung mit folgenden Mindestdeckungssummen vorhalten:
a) Für Datenverlust mindestens 1 Mio. EUR je Versicherungsfall;
b) Für Sach- und Personenschäden mindestens 3 Mio. EUR je Versicherungsfall und

c) Für Vermögensschäden mindestens 1 Mio. EUR je Versicherungsfall jeweils pro Versicherungsjahr mindestens zweifach maximiert.

III.1.3) **Technische und berufliche Leistungsfähigkeit**

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

1) Anzahl Beschäftigte:

Der Eignungsnachweis ist per Eigenerklärung zu führen. Hierzu sind die auf der Vergabeplattform der KfW im Bieterassistenten im Reiter „Eignungskriterien“ geforderten Angaben einzugeben;

2) Referenzen aus den letzten 3 Jahren (seit 2017):

Der Eignungsnachweis ist per Eigenerklärung zu führen. Hierzu ist das Formblatt „Referenzen“ ausgefüllt einzureichen;

3) Qualifikation der Fachkräfte für die Leistungserbringung (Kernteam):

Der Eignungsnachweis ist per Eigenerklärung zu führen. Hierzu ist das Formblatt „Kurzlebenslauf“ ausgefüllt einzureichen. Für jeden Kurzlebenslauf sind zudem Nachweise zum Studienabschluss sowie Bescheinigungen über die berufliche Befähigung der Mitglieder des Kernteams in Kopie einzureichen.

Möglicherweise geforderte Mindeststandards:

Zu 1) Die Anzahl der Beschäftigten muss in jedem der letzten 3 Jahren durchschnittlich mindestens 35 Beschäftigte betragen haben.

Zu 2) Mindestens 6 Referenzleistungen, die mit der ausgeschriebenen Leistung vergleichbar sind und für die mit dem Teilnahmeantrag Belege eingereicht wurden.;

Anforderungen an die Vergleichbarkeit:

— Referenzleistungen sind vergleichbar, wenn Sie Leistungen in den folgenden Themengebieten zum Gegenstand hatten:

- a) Content-Strategie (Darstellung medien- und kanalübergreifender Gesamt-Konzeptionen);
- b) Verkaufsförderungsmaterial (online und offline; z. B. Beraterunterlagen, Checklisten gedruckt und interaktiv, Broschüren und vergleichbares Online-Format);
- c) Journalistische Arbeiten (online und offline; z. B. Interviews in Wort, Bild und Bewegtbild, redaktionelle Aufbereitungen von Beispielcases für unterschiedliche Medien und Kanäle);
- d) Online-Content-Items (z. B. interaktive Grafiken, Tools, Bewegtbild).

— Die Referenzleistungen dürfen nicht vor dem Kalenderjahr 2017 erbracht worden sein.

Für jede Referenzleistung sind Belege zum Arbeits-/Projektergebnis einzureichen. Referenzleistungen für die keine Belege eingereicht werden, bleiben unberücksichtigt;

Unter den mindestens 6 geforderten Referenzleistungen über vergleichbare Leistungen müssen mindestens 3 verschiedene Referenzkunden aufgeführt werden. Mindestens einer dieser Referenzkunden muss dem (Förder-)Banken- oder Finanzdienstleistungssektor zuzuordnen sein;

Unter den mindestens 6 geforderten Referenzleistungen über vergleichbare Leistungen müssen für jeden Referenzkunden mindestens 2 Referenzleistungen aus unterschiedlichen Themengebieten aufgeführt werden.

Themengebiete:

- a) Content-Strategie (Darstellung medien- und kanalübergreifender Gesamt-Konzeptionen);
- b) Verkaufsförderungsmaterial (online und offline; z. B. Beraterunterlagen, Checklisten gedruckt und interaktiv, Broschüren und vergleichbares Online-Format);
- c) Journalistische Arbeiten (online und offline; z. B. Interviews in Wort, Bild und Bewegtbild, redaktionelle Aufbereitungen von Beispielcases für unterschiedliche Medien und Kanäle);
- d) Online-Content-Items (z. B. interaktive Grafiken, Tools, Bewegtbild).

Unter den mindestens 6 geforderten Referenzleistungen über vergleichbare Leistungen muss für jedes Themengebiet mindestens 1 Referenzleistung aufgeführt werden.

Themengebiete:

- a) Content-Strategie (Darstellung medien- und kanalübergreifender Gesamt-Konzeptionen);
- b) Verkaufsförderungsmaterial (online und offline; z. B. Beraterunterlagen, Checklisten gedruckt und interaktiv, Broschüren und vergleichbares Online-Format);
- c) Journalistische Arbeiten (online und offline; z. B. Interviews in Wort, Bild und Bewegtbild, redaktionelle Aufbereitungen von Beispielfällen für unterschiedliche Medien und Kanäle);
- d) Online-Content-Items (z. B. interaktive Grafiken, Tools, Bewegtbild).

Zu 3) Kernteam bestehend aus 1 Leiter Redaktionsteam (Texter oder Journalist) mit Diplom (oder vergleichbarer Ausbildung), mindestens 5 Jahren Berufserfahrung in Text und/oder Journalismus und/oder Content Marketing, 1 Leiter Grafikteam und Online-/interaktive Medien (Grafiker/Mediengestalter) mit Diplom (oder vergleichbarer Ausbildung) und mindestens 5 Jahren Berufserfahrung in grafischer Gestaltung sowie in der Konzeption und Erstellung von Online-Medien, 1 strategischer Berater/Planer mit betriebswirtschaftlichem oder marketingstrategischem Studienabschluss und mindestens 5 Jahren Berufserfahrung in Marketing- und/oder Content Strategie sowie 1 Berater (zentraler Kundenbetreuer) mit betriebswirtschaftlichem oder marketingfachlichem Studienabschluss und mindestens 5 Jahren Berufserfahrung als Kundenberater; für jeden Kurzlebenslauf sind Nachweise zum Studienabschluss sowie Bescheinigungen über die berufliche Befähigung der Mitglieder des Kernteams in Kopie einzureichen.

III.1.5) **Angaben zu vorbehaltenen Aufträgen**

III.2) **Bedingungen für den Auftrag**

III.2.1) **Angaben zu einem besonderen Berufsstand**

III.2.2) **Bedingungen für die Ausführung des Auftrags:**

Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen (Nähere Informationen sind den Allgemeinen Vertragsbedingungen zu entnehmen.)

III.2.3) **Für die Ausführung des Auftrags verantwortliches Personal**

Verpflichtung zur Angabe der Namen und beruflichen Qualifikationen der Personen, die für die Ausführung des Auftrags verantwortlich sind

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1) **Beschreibung**

IV.1.1) **Verfahrensart**

Verhandlungsverfahren

IV.1.3) **Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**

Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung
Rahmenvereinbarung mit einem einzigen Wirtschaftsteilnehmer

IV.1.4) **Angaben zur Verringerung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer oder Lösungen im Laufe der Verhandlung bzw. des Dialogs**

IV.1.5) **Angaben zur Verhandlung**

IV.1.6) **Angaben zur elektronischen Auktion**

IV.1.8) **Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: ja

IV.2) **Verwaltungsangaben**

IV.2.1) **Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren**

IV.2.2) Schlusstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge

Tag: 13/12/2019

Ortszeit: 12:00

IV.2.3) Voraussichtlicher Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber

Tag: 07/02/2020

IV.2.4) Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:

Deutsch

IV.2.6) Bindefrist des Angebots

Das Angebot muss gültig bleiben bis: 30/06/2020

IV.2.7) Bedingungen für die Öffnung der Angebote

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.1) Angaben zur Wiederkehr des Auftrags

Dies ist ein wiederkehrender Auftrag: nein

VI.2) Angaben zu elektronischen Arbeitsabläufen

VI.3) Zusätzliche Angaben:

1) Der Teilnahmeantrag kann ausschließlich über das Bieterportal, abrufbar auf <https://ausschreibungen.kfw.de> abgegeben werden. Nähere Einzelheiten und Vorgaben hierzu entnehmen Sie bitte den Bewerbungsbedingungen in den Vergabeunterlagen. Für die Angebotsabgabe müssen Sie sich als Bewerber registrieren und einloggen;

2) Die KfW überprüft die Eignung der Bewerber anhand von Eigenerklärungen zu den Eignungskriterien. Der Bewerber, die Bewerbergemeinschaft sowie jedes andere Unternehmen, dessen sich der Bewerber zum Nachweis der Eignung bedient, hat zum Nachweis, dass keine Ausschlussgründe gemäß § 123, 124 GWB vorliegen eine Eigenerklärung im Bieterassistenten abzugeben hierüber abzugeben.

VI.4) Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

VI.4.1) Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Bund

Postanschrift: Villemomblerstraße 76

Ort: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land: Deutschland

Telefon: +49 22894990

Fax: +49 2289499163

VI.4.2) Zuständige Stelle für Schlichtungsverfahren

VI.4.3) Einlegung von Rechtsbehelfen

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB ist ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.4.4) Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt

VI.5) Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:

12/11/2019