



8



14



40

News

Neugründung CP-Gate bietet neuen Online-Baukasten für CP an	6
Raufeld Medien und dpa starten CP-Kooperation	6
Condé Nast gründet CP-Unit Condé Nast Manufaktur	8
Profilwerkstatt setzt mit neuer Unit auf Social Business Relations	9
Netto Marken-Discount launcht People-Magazin GOLD	10
HoCa CP schließt Kooperation mit ProSiebenSat.1	10
FCP startet in den Herbst mit neuem Claim und klarer Positionierung	11
World Publishing Expo mit Fokus auf Corporate Publisher	11

Spezial Finanzen und Versicherungen

Vertrauen muss man sich verdienen und bestätigen Finanz- und CP-Dienstleister über den Stellenwert des CP in der Finanzkommunikation und die Rolle von Social Media	14
Vom schwarzbrotigen Charme der Wasserstandsmeldung und vermeintlichen „Spinnern“ Klaus Kresse, Kresse & Discher, über ungenutzte Chancen in der Finanzdienstleistungskommunikation und einen beispielhaften Vorturner aus dem Badischen	30
Licht und Schatten in der Versicherungsbranche Neben traditionellen CP-Instrumenten setzt die Versicherungsbranche sowohl auf digitale Medien als auch auf das persönliche Gespräch	34
Bitte kommuniziert mit mir! Karsten Lohmeyer, Hagen+Pollmeier Corporate Publishing, über die vertanen Chancen in der Versicherungskommunikation	38
In einer Krisenphase sind die Instrumente des CP oft kontraproduktiv Interview mit Klaus Rainer Kirchhoff, Kirchhoff Consult AG, über das Image der Bankinstitute, welche Kommunikationsmittel angebracht und welche kontraproduktiv sind	40

Fotografie

Selbstverständnis in Bildern
 Joerg Schwalfenberg realisiert Corporate-Konzept für Corpoplast **42**

CP Fragebogen

Dr. Alfred Raucheisen, Corporate Communications & Marketing Director bei Ernst & Young **56**
 Dr. Anton Notz, Chefredakteur bei KircherBurkardt **57**

Köpfe **58**

Service

CP-Premieren und -Etatwechsel 2013 **44**
 Launches + Relaunches **48**
 Bücher **62**
 Awards **64**
 Termine **66**
 Editorial **3**
 Impressum **64**

Best Cases in dieser Ausgabe

FBV corporate media stellt die Überarbeitung des Kundenmagazins *Südseiten* der Börse München vor **12**
 mpm über die Positionierung des offenen Immobilienfonds „Leading Cities Invest“ von KanAm Grund durch Content Marketing **28**

