

Diese Bekanntmachung auf der TED-Website: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:118690-2020:TEXT:DE:HTML>

**Deutschland-Berlin: Dienstleistungen für Unternehmen: Recht,
Marketing, Consulting, Einstellungen, Druck und Sicherheit
2020/S 050-118690**

Auftragsbekanntmachung

Dienstleistungen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1) Name und Adressen

Offizielle Bezeichnung: GTAI Germany Trade & Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Postanschrift: Friedrichstraße 60

Ort: Berlin

NUTS-Code: DE300

Postleitzahl: 10117

Land: Deutschland

Kontaktstelle(n): Zentrale Vergabestelle

E-Mail: vergabestelle@gtai.de

Telefon: +49 30200099-800

Internet-Adresse(n):

Hauptadresse: www.gtai.com

Adresse des Beschafferprofils: <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Meta/Ueber-uns/ausschreibungen.html>

I.2) Informationen zur gemeinsamen Beschaffung

I.3) Kommunikation

Die Auftragsunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLBD0YP/documents>

Weitere Auskünfte erteilen/erteilt die oben genannten Kontaktstellen

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen elektronisch via: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLBD0YP>

I.4) Art des öffentlichen Auftraggebers

Andere: institutioneller Zuwendungsempfänger

I.5) Haupttätigkeit(en)

Andere Tätigkeit: Wirtschaftsförderung/Außenwirtschaftsförderung

Abschnitt II: Gegenstand

II.1) Umfang der Beschaffung

II.1.1) Bezeichnung des Auftrags:

Erbringung von Corporate Publishing Leistungen

Referenznummer der Bekanntmachung: 2020_AWE_3_CPP

II.1.2) CPV-Code Hauptteil

79000000

II.1.3) **Art des Auftrags**

Dienstleistungen

II.1.4) **Kurze Beschreibung:**

Germany Trade & Invest ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Bundesrepublik Deutschland. Die Gesellschaft sichert und schafft Arbeitsplätze und stärkt damit den Wirtschaftsstandort Deutschland. Mit über 50 Standorten weltweit und dem Partnernetzwerk unterstützt Germany Trade & Invest deutsche Unternehmen bei ihrem Weg ins Ausland, wirbt für den Standort Deutschland und begleitet ausländische Unternehmen bei der Ansiedlung in Deutschland.

Für die Erbringung ihrer Corporate-Publishing-Leistungen sucht die AG einen AN (AN). Ziel ist der Abschluss eines Vertrages für die Dauer von maximal 5 Jahren.

Hierzu gehören u. a. die Weiterentwicklung, Umsetzung, Optimierung und Betreuung der Publikationen:

- Markets International – das Servicemagazin für die Außenwirtschaft;
- Markets Germany – das Servicemagazin für Investoren;
- Marktets Germany App (barrierefrei);
- ggf. Erstellung ganzer Texte für die Publikationen;
- ggf. technische Unterstützung, Optimierung und Erweiterung der Onlinepräsenzen von Markets International und Markets Germany;
- ggf. die Erstellung von projektbezogenen Sonderausgaben (in deutscher und englischer Sprache);
- ggf. die Konzeption und Erstellung von weiteren Publikationen, Broschüren und Texten (in deutscher und englischer Sprache);
- Entwicklung von Imageanzeigen für Markets International und Markets Germany.

II.1.5) **Geschätzter Gesamtwert**

Wert ohne MwSt.: 2 400 000.00 EUR

II.1.6) **Angaben zu den Losen**

Aufteilung des Auftrags in Lose: nein

II.2) **Beschreibung**

II.2.1) **Bezeichnung des Auftrags:**

II.2.2) **Weitere(r) CPV-Code(s)**

II.2.3) **Erfüllungsort**

NUTS-Code: DE300

Hauptort der Ausführung:

GTAI Germany Trade & Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Friedrichstraße 60

10117 Berlin

II.2.4) **Beschreibung der Beschaffung:**

Es wird eine auf Corporate Publishing spezialisierte Agentur gesucht, die langfristig die Corporate-Publishing-Leistungen für die AG übernimmt.

Hierzu gehören u. a. die Weiterentwicklung, Umsetzung, Optimierung und Betreuung der Publikationen:

- Markets International – das Servicemagazin für die Außenwirtschaft;
- Markets Germany – das Servicemagazin für Investoren;
- Marktets Germany App (barrierefrei);
- ggf. Erstellung ganzer Texte für die Publikationen;

— ggf. technische Unterstützung, Optimierung und Erweiterung der Onlinepräsenzen von Markets International und Markets Germany;
— ggf. die Erstellung von projektbezogenen Sonderausgaben (in deutscher und englischer Sprache);
— ggf. die Konzeption und Erstellung von weiteren Publikationen, Broschüren und Texten (in deutscher und englischer Sprache);
— Entwicklung von Imageanzeigen für Markets International und Markets Germany.
Sowohl Markets International als auch Markets Germany sind hochwertige Publikationen. Sie haben einen eindeutig journalistischen Anspruch, der Stil ist der eines Magazins. Eine sorgfältige und fundierte Recherche (Text, Fotos, Grafiken) ist selbstverständlich. Beide Publikationen sind zudem PR-Produkte, die für die AG, ihre Dienstleistungen und, im Fall von Markets Germany, auch für den Investitionsstandort Deutschland werben. Glaubwürdigkeit steht im Vordergrund, die "Werbung" sollte subtil und intelligent eingebaut werden.

II.2.5) Zuschlagskriterien

Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind nur in den Beschaffungsunterlagen aufgeführt

II.2.6) Geschätzter Wert

Wert ohne MwSt.: 2 400 000.00 EUR

II.2.7) Laufzeit des Vertrags, der Rahmenvereinbarung oder des dynamischen Beschaffungssystems

Beginn: 01/10/2020

Ende: 30/09/2022

Dieser Auftrag kann verlängert werden: ja

Beschreibung der Verlängerungen:

3mal um jeweils 12 Monate (maximale Gesamtlaufzeit des Vertrages 5 Jahre)

II.2.9) Angabe zur Beschränkung der Zahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe bzw. Teilnahme aufgefordert werden

Geplante Mindestzahl: 3

Höchstzahl: 5

II.2.10) Angaben über Varianten/Alternativangebote

Varianten/Alternativangebote sind zulässig: nein

II.2.11) Angaben zu Optionen

Optionen: ja

Beschreibung der Optionen:

Onlinepräsenzen von Markets International und Markets Germany:

Grundsätzlich sollen die derzeitigen Onlinepräsenzen beibehalten werden. Sie wurden auf Basis von WordPress aufgesetzt bzw. werden momentan auf Basis von WordPress betrieben, die AN muss über entsprechende Kenntnisse verfügen bzw. Subunternehmen haben, die darüber verfügen. Eine technische Betreuung kann nötig sein. Die AG behält sich vor, die Online-Präsenzen in Zukunft wieder in die eigene Internet-Präsenz zu integrieren.

— Konzeptionierung und Erstellung möglicher Sonderpublikationen, Broschüren oder Texte;

— Entwicklung von Imageanzeigen für Markets International und Markets Germany.

II.2.12) Angaben zu elektronischen Katalogen

II.2.13) Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird: nein

II.2.14) Zusätzliche Angaben

Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben

III.1) Teilnahmebedingungen

III.1.1) Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Auflistung und kurze Beschreibung der Bedingungen:

1. Anmeldung Handelsregister (Befähigung zur Berufsausübung):

a) Bieter mit Sitz in der Bundesrepublik Deutschland:

Ordnungsgemäße Anmeldung im Handelsregister für die Ausführung der angebotenen Leistung. Hierüber ist ein aktueller Auszug aus dem Handelsregister (nicht älter als 3 Monate, wobei für die Berechnung der Tag maßgeblich ist, an dem die Angebotsfrist endet) einzureichen.

b) Bieter ohne Sitz in der Bundesrepublik Deutschland:

Ausländische Unternehmen haben die Bescheinigung (Handelsregister) als gleichwertige Bescheinigung ihres Herkunftslandes vorzulegen.

Form: Die Vorlage einer Fotokopie reicht insofern aus.

2. Gewerbezentralregister:

Bei öffentlichen Aufträgen ab einer Höhe von mindestens 30 000 EUR muss die Auftraggeberin vor der Erteilung des Zuschlages eine Gewerbezentralregisterauskunft nach § 150a GewO für den Bestbieter einholen (vgl. § 19 Abs. 4 MiLoG; § 21 Abs. 4 AEntG).

Bei ausländischen Bietern wird eine gleichwertige Bescheinigung von Gerichts- oder Verwaltungsbehörden ihres Herkunftslandes verlangt. Die gleichwertige Bescheinigung darf nicht älter als 3 Monate sein.

Die Auskunft aus dem Gewerbezentralregister wird von der Vergabestelle vor Auftragserteilung eingeholt, die gleichwertige Bescheinigung ist vor Zuschlagserteilung vom angefragten Bieter vorzulegen.

Von der weiteren Teilnahme an diesem Vergabeverfahren werden die Bieter ausgeschlossen, die wegen eines Verstoßes nach § 23 AEntG und § 21 MiLoG mit einer Geldbuße von wenigstens 2 500 EUR belegt worden sind.

III.1.2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

1. Betriebshaftpflichtversicherung (Formblatt 1):

Eigenerklärung über das Bestehen einer Berufshaftpflichtversicherung (insbesondere einer Mediahaftpflichtversicherung), mit einer Deckungssumme für Vermögensschäden von mindestens 250 000,00 EUR für den einzelnen Versicherungsfall bei einer Jahreshöchstleistung von mindestens 1.000.000 EUR. In der abzugebenden Eigenerklärung muss die Deckungshöhe angegeben sein.

Vor Zuschlagserteilung ist der Vergabestelle auf Verlangen der Nachweis über die Betriebshaftpflichtversicherung in den entsprechenden Mindesthöhen vorzulegen.

Im Falle einer Bietergemeinschaft ist der Betriebshaftpflichtversicherungsnachweis jedes Mitglieds der Bietergemeinschaft vorzulegen (vor Zuschlagserteilung).

2. Finanzielle Leistungsfähigkeit (Mindestjahresumsatz) – Formblatt 1:

Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens (für die Jahre 2018 und 2019) sowie den Umsatz (für die Jahre 2018 und 2019) für die Aufgaben und Tätigkeitsbereiche des hier beschriebenen Auftrags. Als Mindestjahresumsatz für den Aufgabebereich Corporate Publishing Leistungen, Konzeption und Umsetzung von Printprodukten und Erstellung von APPs. Der Mindestjahresumsatz (für die Jahre 2018 und 2019) beträgt 400 000 EUR/netto.

III.1.3) Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Auflistung und kurze Beschreibung der Eignungskriterien:

1. Nachweis der Eignung durch Teilnahme an Präqualifizierungssystemen/Eignung

2. Anforderungen an das Unternehmen / Unternehmensreferenzen / Kernteam (Formblatt 1)

a) Unternehmensdarstellung

Der Bieter beschreibt in vorgegebener Weise die Unternehmensstruktur und das Leistungsportfolio.

Mindestangaben Unternehmensstruktur:

- aktuelles Organigramm bzw. Beschreibung der Bereiche mit Anzahl der entsprechenden Mitarbeiter/innen;
- Anzahl Mitarbeiter in folgenden Tätigkeitsbereichen: Analyse, Planung und Konzeption Publishing Produkte (CPP); operative Umsetzung für CPP; Erstellung Themenplan und Themenvorschläge für CPP; Erstellung journalistischer Texte und Redaktionsleitung für CPP; Bildredaktion-, beschaffung- und bearbeitung, Lizenzierung der entsprechenden Fotos und Grafiken für CPP; Design und Layout für CPP; Übersetzung von Publikationen für CPP;
- Anzahl frei Mitarbeiter;
- Anzahl Trainees, Praktikanten, Volontäre oder anderen, die sich in der Ausbildung befinden.

Mindestanforderungen zum Leistungsportfolio:

- Angaben über gesamtes Leistungsportfolio;
- Unternehmen für Corporate Publishing Produkte, insbesondere (Kunden- und Mitarbeitermagazine in deutscher und englischer Sprache);
- Kompetenz in nationalen und internationalen wirtschaftlichen/wirtschaftspolitischen Themen und Zielgruppen;
- Kompetenz im Umgang mit der Zielgruppe: Wirtschaftsentscheider/innen und Meinungsbildner (Multiplikatoren);
- Internationalität des Unternehmens im Bereich CPP;
- Kompetenz im Bereich B2B;
- Kompetenz im Online-Bereich (Entwicklung und Optimierung von Onlinepräsenzen, Newsletter, APPs, Suchmaschinen-Optimierung, WordPress).

b) Unternehmensreferenzen:

Anzugeben sind mindestens 2 Referenzaufträge in vorgegebener Weise, in deren Rahmen ihr Unternehmen in den letzten 3 Geschäftsjahren (2017 bis 2019) eine in Art und Umfang mit der hier zu vergebenden vergleichbaren Leistung erbracht hat bzw. gegenwärtig erbringt. Vergleichbar ist die Leistung, wenn die angegebenen Referenzaufträge die Anforderungen, insbesondere,

Aus der hier vorliegenden Leistungsbeschreibung als Leistungsgegenstand mindestens jedoch:

- Konzeptionierung und Umsetzung von nationalen/internationalen Magazinen (in deutscher und englischer Sprache) im Bereich Wirtschaft / wirtschaftspolitische Themen (wünschenswert sind internationale sowie insbesondere außereuropäische Themen);
- Kompetenz in der Entwicklung von Dachkonzepten sowie deren Weiterentwicklung, Namensentwicklungen, Titelseiten- und Innenseitenkonzeptionen;
- Kompetenz im Online-Bereich und im Umfang;
- Beratung, Analyse und Konzeption (Print, Online);
- Operative Umsetzung der Publikationen;
- Erstellung journalistischer Texte in Deutsch und Englisch (Print, Online);
- Redaktionsleitung, Bildredaktion- beschaffung- und bearbeitung;
- Grafik, Design und Layout vergleichbar sind.

Die Referenzaufträge enthalten mindestens Angaben zu:

- Aufgabe/Ziel;
- Lösung der Agentur (Beschreibung);
- Format und Eigenart der Corporate Publishing Produkte;

- Tätigkeit der Agentur;
- Ansprechpartner des AG mit Angabe der Kontaktdaten;
- Dauer der Zusammenarbeit;
- Auftragswert in Euro/brutto.

3. Kernteam

Für die Erbringung der Leistung stellt der Bieter ein Team zusammen, das alle Auftragsinhalte vollumfänglich abdeckt (=Kernteam). Das Kernteam besteht aus jeweils einem Hauptansprechpartner und jeweils einem Vertreter des jeweiligen Bereichs. Hauptansprechpartner und Vertreter haben die vorausgesetzte Eignung für ihre jeweilige Zuständigkeit zu erfüllen.

Der Bewerber weist nach, dass er über die zur Erbringung der geforderten Leistungen notwendige Kapazitäten verfügt. Die Kapazitäten müssen ausreichen, um die in der Leistungsbeschreibung geforderten Anforderungen in qualitativer und quantitativer Hinsicht zu erfüllen.

bb) Kernteam:

- Kernteam besteht aus mindestens:
 - 1 verantwortlichen Projektleiter und Vertreter (Senior Ebene);
 - 1 Redakteur und Vertreter (deutsch);
 - 1 Redakteur und Vertreter (englisch);
 - 1 Grafiker/Designer und Vertreter;
 - 1 dt. Lektor und Vertreter;
 - 1 US-engl. Lektor und Vertreter;
 - 1 Corporate Publishing Printproduktioner und Vertreter.

aa) Mindestanforderung an Projektleiter und Vertreter (für Markets Germany):

- Erfahrungen im nationalen und internationalen wirtschaftspolitischen Markt,
- Erfahrungen mit ausländischen Zielgruppen und/oder Publikationen bzw. Corporate Publishing Produkten, insbesondere aus dem englischsprachigen Raum/USA

dd) Mindestanforderungen an Projektleiter und Vertreter (für Markets International):

- Erfahrung im nationalen und internationalen wirtschaftspolitischen Markt/Umfeld;
- Erfahrung mit deutscher Zielgruppen und/oder Publikationen bzw. Corporate Publishing Produkten, insbesondere aus dem deutschsprachigen Raum.

bb) Mindestanforderung an Redakteur und Vertreter (Markets Germany):

- Erfahrungen mit nationalen und internationalen wirtschaftspolitischen, möglichst auch außereuropäischen, Publikationen bzw. Corporate Publishing Produkten;
- deutsche (muttersprachliches Niveau – native speaker) und englische Sprachkenntnisse (muttersprachliches Niveau – native speaker).

cc) Mindestanforderungen an Redakteur und Vertreter (Markets International):

- Erfahrungen mit nationalen (deutschen) wirtschaftspolitischen Publikationen bzw. Corporate Publishing Produkten;
- deutsche Sprachkenntnisse (muttersprachliches Niveau – native speaker).

dd) Mindestanforderungen an Grafiker/Designer und Vertreter:

- Erfahrungen mit nationalen und internationalen wirtschaftspolitischen, Publikationen bzw. Corporate Publishing Produkten;
- mind. Ausbildung im Richtung Grafikdesign/Design bzw. grafischen Gewerbe.

ee) Mindestanforderungen an dt. Lektor und Vertreter:

- Erfahrungen mit nationalen und internationalen wirtschaftspolitischen, Publikationen bzw. Corporate Publishing Produkten;

- deutsche Sprachkenntnisse (muttersprachliches Niveau – native speaker);
- mindestens 3 Jahre Berufserfahrung als Lektor.
- ff) Mindestanforderungen an US-engl. Lektor und Vertreter:
 - Erfahrungen mit nationalen und internationalen wirtschaftspolitischen, Publikationen bzw. Corporate Publishing Produkten;
 - Englische Sprachkenntnisse (muttersprachliches Niveau – native speaker);
 - mindestens 3 Jahre Berufserfahrung als US-engl. Lektor.
- gg) Mindestanforderungen an Corporate Publishing Print Produzenten und Vertreter:
 - mehrjährige Erfahrung (mind. 3 Jahre) in der Kundenbetreuung, (Schnittstellenfunktion Produktion, Redaktion);
 - Kenntnisse Druckverfahren, Vorstufe, Medientechnik, Weiterverarbeitung mit entsprechender Ausbildung bzw. Studium (Ausbildung zum Drucker, Medientechniker, Mediengestalter, Grafiker oder sonstige Ausbildung in der grafischen Industrie und/oder Fort- bzw. Weiterbildung zum „geprüften Medienproduzenten/fmp“);
 - Hinweis: kann auch in Personalunion mit einem weiteren Mitglied des Kern-Teams sein.

III.1.5) **Angaben zu vorbehaltenen Aufträgen**

III.2) **Bedingungen für den Auftrag**

III.2.1) **Angaben zu einem besonderen Berufsstand**

III.2.2) **Bedingungen für die Ausführung des Auftrags:**

III.2.3) **Für die Ausführung des Auftrags verantwortliches Personal**

Verpflichtung zur Angabe der Namen und beruflichen Qualifikationen der Personen, die für die Ausführung des Auftrags verantwortlich sind

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1) **Beschreibung**

IV.1.1) **Verfahrensart**

Verhandlungsverfahren

IV.1.3) **Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem**

IV.1.4) **Angaben zur Verringerung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer oder Lösungen im Laufe der Verhandlung bzw. des Dialogs**

Abwicklung des Verfahrens in aufeinander folgenden Phasen zwecks schrittweiser Verringerung der Zahl der zu erörternden Lösungen bzw. zu verhandelnden Angebote

IV.1.5) **Angaben zur Verhandlung**

Der öffentliche Auftraggeber behält sich das Recht vor, den Auftrag auf der Grundlage der ursprünglichen Angebote zu vergeben, ohne Verhandlungen durchzuführen

IV.1.6) **Angaben zur elektronischen Auktion**

IV.1.8) **Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)**

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen: nein

IV.2) **Verwaltungsangaben**

IV.2.1) **Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren**

IV.2.2) **Schlussstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge**

Tag: 06/04/2020

Ortszeit: 14:00

- IV.2.3) **Voraussichtlicher Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber**
- IV.2.4) **Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können:**
Deutsch
- IV.2.6) **Bindefrist des Angebots**
- IV.2.7) **Bedingungen für die Öffnung der Angebote**

Abschnitt VI: Weitere Angaben

- VI.1) **Angaben zur Wiederkehr des Auftrags**
Dies ist ein wiederkehrender Auftrag: nein
- VI.2) **Angaben zu elektronischen Arbeitsabläufen**
Die elektronische Rechnungsstellung wird akzeptiert
Die Zahlung erfolgt elektronisch
- VI.3) **Zusätzliche Angaben:**
Bekanntmachungs-ID: CXP4YLBDOYP
- VI.4) **Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren**
- VI.4.1) **Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren**
Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Bund
Postanschrift: Villemomblerstraße 76
Ort: Bonn
Postleitzahl: 53113
Land: Deutschland
E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 228 / 9499-0
Fax: +49 228/9499-400
Internet-Adresse: www.bundeskartellamt.de
- VI.4.2) **Zuständige Stelle für Schlichtungsverfahren**
- VI.4.3) **Einlegung von Rechtsbehelfen**
Genauere Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:
Unternehmen haben einen Anspruch auf Einhaltung der bieter- und bewerberschützenden Bestimmungen über das Vergabeverfahren gegenüber dem öffentlichen Auftraggeber.
Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gegenüber dem Auftraggeber zu rügen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zu der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 2 und 3 GWB).
Teilt der Auftraggeber dem Unternehmen mit, seiner Rüge nicht abhelfen zu wollen, so besteht die Möglichkeit, innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung einen Antrag auf Nachprüfung bei der Vergabekammer zu stellen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB).
Bieter, deren Angebote für den Zuschlag nicht berücksichtigt werden sollen, werden vor dem Zuschlag gemäß § 134 Abs. 1 GWB darüber informiert. Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung dieser Information durch den Auftraggeber geschlossen werden; bei Übermittlung per Fax oder auf elektronischem Wege beträgt diese Frist 10 Kalendertage. Sie beginnt am Tag nach Absendung der Information durch den Auftraggeber.

Ein Antrag auf Nachprüfung ist schriftlich an die Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt, Villemombler Straße 76, 53123 Bonn zu richten.

Hinweis: Der Auftraggeber ist im Falle eines Nachprüfungsantrags verpflichtet, die Vergabeakten, die auch die abgegebenen Angebote enthalten, an die Vergabekammer weiterzuleiten. Die Beteiligten haben ein Recht auf Akteneinsicht. Um Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse zu wahren, teilen Sie uns konkret mit Bezug auf die entsprechenden Dokumente des Angebotes mit, welche Informationen als Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse zu behandeln sind.

VI.4.4) **Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt**

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Bund

Postanschrift: Villemomblerstraße 76

Ort: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land: Deutschland

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 228 / 9499-0

Fax: +49 228/9499-400

Internet-Adresse: www.bundeskartellamt.de

VI.5) **Tag der Absendung dieser Bekanntmachung:**

06/03/2020