



**EFFIE AWARD GERMANY - Finalisten**

15.07.2019

\*Nachmeldefrist bis 26. Juli 2019:  
 Weitere Agenturen, die Ansprüche auf  
 Urhebererschaft an diesen Kampagnen bzw. Cases  
 stellen, melden diese bitte bis zum 26. Juli 2019  
 beim Hauptpreisträger oder beim GWA unter  
 effie@gwa.de an.

Effie	Titel der Initiative	Name der Marke	Kunde	Kategorie	1. Hauptpreisträger	2. Hauptpreisträger	Weitere Agentur 1	Weitere Agentur 2	Weitere Agentur 3	Weitere Agentur 4
B2B	Zach King	lexoffice	Haufe-Lexware	Activation	REINSCLASSEN					
B2B	Digitale Offensive	Lufthansa Cargo eServices	Lufthansa Cargo	Activation	REINSCLASSEN		Element E Filmproduktion			
B2B	Pioniere	UV-LUX-Technologie	Lohmann	Activation	wob					
B2B	Now or Never	Lexware	Haufe-Lexware	Activation	REINSCLASSEN		Element E Filmproduktion	Jaap Vliegthart Photography & Film		
B2B	Virtual Reality EnterTrainment mit Buderus	Buderus	Bosch Thermotechnik - Buderus Deutschland	Brand Experience & Partnerships	DAMM & BIERBAUM		WELTENMACHER			
B2B	"Make Your Wish": Die Welt mit Künstlicher Intelligenz ein wenig besser machen	Microsoft / Künstliche Intelligenz	Microsoft Deutschland	Brand Experience & Partnerships	Wunderman		Carat Deutschland			
B2B	Ton schafft mehr.	Wienerberger	Wienerberger	Brand Image	RosenbauerSolbach Werbeagentur					
B2B	Smart Effects with Character	CHT Chemie	CHT Germany	Brand Image	RTS Rieger Team Werbeagentur					
B2B	People you can trust	Metrohm Arbeitgebermarke	Metrohm	Employer Branding & Recruiting	RTS Rieger Team Werbeagentur					
B2B	Cyber Defence & Security Operation Center für Deutsche Telekom	Cyber Defence & Security Operation Center für Deutsche Telekom	Deutsche Telekom	Media Innovation	Saatchi & Saatchi Pro - eine Unit der Pixelpark		m-box, Berlin	DekoService Lenzen		
B2B	Entstanden aus den Ideen von Handwerkern	Würth ABS 18 COMPACT	Adolf Würth	New New	RTS Rieger Team Werbeagentur					
B2B	Ake Approved	Vaillant Wärepumpen	VAILLANT DEUTSCHLAND	New New	Saatchi & Saatchi Düsseldorf		Acne Berlin			
B2C	Wir können auch Preis.	EDEKA / Preis	EDEKA ZENTRALE	Activation	EDEKA ZENTRALE					
B2C	Catapult Air – Im hohen Bogen nach Sylt.	Sylt	Sylt Marketing	Activation	Philipp und Keuntje					
B2C	DIE V8 EXPERIENCE	CHEVROLET – Camaro & Corvette	Cadillac Europe	Activation	MRM/McCANN Germany		Carat Deutschland	AVANTGARDE	Photography: Frederic Schlosser	Inmotion
B2C	Und es hat Ba-Bing! gemacht	Deutsche Bank / Apple Pay	DB Privat- und Firmenkundenbank	Activation	Philipp und Keuntje		C3 Creative Code and Content	Starcom Mediavest Group Germany	Performance Media Deutschland	
B2C	Kein Platz für Stress	Ikea	IKEA Deutschland	Activation	thjnk Berlin		GGH MullenLowe	Grabarz & Partner	MediaCom	Publicis.Sapient Germany

B2C	Hyperpersönliche Ansprache füllt die Restaurants.	Burger King Range	Burger King	Activation	Grabarz & Partner	Vizeum				
B2C	MINI #ECKENENTDECKEN	#ECKENENTDECKEN BY MINI	BMW / Mini Deutschland	Activation	achtung!					
B2C	JB by Jérôme Boateng für Edel Optics	Markenaufbau mit Influencern	Edel-Optics	Activation	brandLOVERS		brandBANDITES			
B2C	Mind the Gap	BVG Frauenticket	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Brand Experience & Partnerships	Serviceplan					
B2C	ALDI Nord Deichbrand – Dein Support Act.	Festival Kommunikation	ALDI Nord	Brand Experience & Partnerships	The Back Room McCann Düsseldorf		Lautstark	bsp media		
B2C	Digital & Persönlich	Commerzbank	Commerzbank	Brand Image	thjnk Hamburg		Vizeum Deutschland	Syzygy Deutschland	Google Germany	Markenfilm Crossing
B2C	Postbank: Dirks Besitzerstolz kommt an und steckt an	Baufinanzierung	Postbank – eine Niederlassung der DB Privat- und Firmenkundenbank	Brand Image	BBDO Düsseldorf		BLUE 449			
B2C	Capri Sun - Die Wiederbelebung einer Ikone	Capri Sun	Capri-Sun	Brand Image	Serviceplan	Mediaplus	AIXSPONZA	M-Sound	Neverest	
B2C	#LifeChangingPlaces	Deutsche Lufthansa	Deutsche Lufthansa	Brand Image	Kolle Rebbe		DDB Group Germany	TERRITORY Content to Results	Elbkind Reply	Mindshare
B2C	Werbung, die gesund macht	DAK-Gesundheit	DAK-Gesundheit	Brand Image	Philipp und Keuntje		CROSSMEDIA	Jost von Brandis Service-Agentur	earnesto	
B2C	Die Nichts zu meckern-Kampagne	Indeed	Indeed Deutschland	Brand Image	Grabarz & Partner		Mediacom			
B2C	Nürnberg, die Stadt der Unversicherten	NÜRNBERGER Versicherung	NÜRNBERGER VERSICHERUNG	Brand Image	DDB Group Germany	Mediaplus	Plan.Net			
B2C	MagentaTV – das Fernseh-Comeback des Jahres!	Deutsche Telekom / MagentaTV	Deutsche Telekom	Comeback	DDB Group Germany		DO IT!	Mindshare	Emetriq	
B2C	MINI #ECKENENTDECKEN	#ECKENENTDECKEN BY MINI	BMW / Mini Deutschland	Content Marketing	achtung!					
B2C	yumtamam - Entdecke deine Freude am Kochen.	EDEKA / yumtamam	EDEKA ZENTRALE	Content Marketing	EDEKA ZENTRALE		Momento Media			
B2C	RoadStars powered by Mercedes-Benz Trucks	RoadStars powered by Mercedes-Benz Trucks	Daimler	Content Marketing	mensemedia Gesellschaft für Neue Medien		PRH Hamburg Kommunikation			
B2C	Der Automobil-Club mit Pfau!	ACV	ACV Automobil-Club Verkehr	David vs. Goliath	BUTTER.		CROSSMEDIA			
B2C	The parliament on the move	Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bundestag	Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bundestag	Design	Heimat Werbeagentur					
B2C	"Looks like shit. But saves my life."	Fahradhelm-Kampagne 2019	Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur	Doing Good	Scholz & Friends Berlin		Deutscher Verkehrssicherheitsrat			
B2C	Promotion	Kirche geht nicht automatisch.	Erzbistum Köln   Berufungspastoral	Doing Good	Erzbistum Köln   Berufungspastoral		Spatenhai /// text und idee	Neiser Filmproduktion Düsseldorf	Norbert Stimer – Kommunikations-design	

B2C	Adoptify – die musikalische Hunde-Vermittlung	Adoptify	Tierschutzverein München	Doing Good	Serviceplan	Mediaplus	Serviceplan	Neverest	Mediaplus	Plan.Net
B2C	Das gerettete Fest	Deutsche Post DHL Group (DPDHL)	Deutsche Post DHL Group	Employer Branding & Recruiting	AUFBRUCH-Scheven-Kroke					
B2C	Eine Ikone, die aus der Reihe tanzt	Berliner Philharmoniker	Berliner Philharmoniker	Evergreen	Scholz & Friends Berlin					
B2C	Carglass® repariert - Carglass® tauscht aus.	Carglass®	Carglass®	Evergreen	Mediaplus		AUFBRUCH-Scheven-Kroke Kommunikationsagentur			
B2C	Eine deutsch-schwedische Liebesgeschichte	Ikea	IKEA Deutschland	Evergreen	thjnk Berlin	Grabarz & Partner	Weigert Pirouz Wolf	GGH MullenLowe	MediaCom	Ogilvy Deutschland
B2C	Die VHV: ein Case als Lehrstück darüber, was Werbung so kann.	VHV Versicherungen	VHV Allgemeine Versicherung	Evergreen	Scholz & Friends Hamburg					
B2C	Highlight the remarkable	Stabilo Boss	Stabilo International	Highlight	DDB Group Germany					
B2C	The Tampon Book – Das Buch gegen Steuerrückbildung	The Tampon Book	The Female Company	Highlight	Scholz & Friends Berlin					
B2C	Stronger than time	Mercedes-Benz G-Klasse	Daimler	Highlight	Markenfilm Crossing					
B2C	Weihnachten braucht nicht viel. Nur Liebe.	Penny	Penny	Highlight	Serviceplan		Serviceplan	Neverest	Plan.Net	
B2C	#All41	Dazn	Perform Media Deutschland	Highlight	Kolle Rebbe					
B2C	Die erste WhatsApp Comedy-Serie der Welt	Deutsche Telekom / MagentaTV	Deutsche Telekom	Media Innovation	DDB Group Germany		Mindshare	Emetriq	MessengerPeople	
B2C	100 Jahre Deka - 100 Headlines	Deka 100 Jahre	DekaBank	Media Innovation	Havas Media (Germany)	Scholz & Friends Berlin	IQ Digital Media Marketing			
B2C	GraviTrax	GraviTrax	Ravensburger	New New	Serviceplan		Serviceplan	Neverest	büro bewegt	
B2C	"Looks like shit. But saves my life."	Fahrradhelm-Kampagne 2019	Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur	Public Relations	Scholz & Friends Berlin		Deutscher Verkehrssicherheitsrat			
B2C	Mind the Gap	BVG Frauenticket	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Public Relations	Serviceplan					
B2C	Catapult Air – Im hohen Bogen nach Sylt.	Sylt	Sylt Marketing	Public Relations	Philipp und Keuntje					
Health	Life Lolli	Life Lolli	KMSZ – Knochenmark-spenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf	Doing Good	BBDO Düsseldorf		OMD Germany	Ketchum Germany	Peter Schmidt Group	FUSE Omnicom Media Group Germany
Health	Kopfschmerzkompass	Sumatriptan-Hormosan Inject Fertigpen	Hormosan Pharma	Media Performance	WEFRA Werbeagentur					
Health	Life Lolli	Life Lolli	KMSZ - Knochenmark-spenderzentrale Universitätsklinikum Düsseldorf	Public Relations	BBDO Düsseldorf		OMD Germany	Peter Schmidt Group	Ketchum Germany	FUSE Omnicom Media Group Germany