

Das Ranking – die kreativsten CM-Dienstleister und Kunden

Agentur-Trio C3, Territory und Hoffmann und Campe X verteidigen Top-Platzierungen / Daimler zum zweiten Mal in Folge kreativstes Unternehmen



nungen erhielt das von C3 in Zusammenarbeit mit der Bundeswehr produzierte Magazin Y – DAS MAGAZIN DER BUNDESWEHR vom Bundesministerium für Verteidigung (siehe Seite 28). Insgesamt räumte die Hubert Burda Media-Tochter 106 Auszeichnungen ab.

Auf Rang zwei, wie im Jahr zuvor, liegt die G+J-Tochter Territory Group mit 992 Kreativpunkten. Die Agentur ankertete vor allem mit ihren Arbeiten für das LAMBORGHINI MAGAZIN von Automobili Lamborghini Holding Sp.A., für das LUFTHANSA MAGAZIN von der Deutschen Lufthansa AG und für das Bewegtbildformat WALTERS MUTTERSORSCH 9:11 MAGAZIN von der Dr. Ing. h. c. F. Porsche AG.

Der dritte Platz geht an Hoffmann und Campe X, Hamburg, mit 827 Kreativpunkten. Die Content Marketing-Agentur der Ganske Verlagsgruppe war in den Wettbewerben unter anderem erfolgreich mit dem BMW MAGAZIN On- und Offline sowie dem Bewegtbildformat OCEAN POOLS – TOURING AUSTRALIA'S WEST COAST IN A BMW 13 der BMW Group, mit NEW SPACE von BSH Hausgeräte/Gaggenau Hausgeräte und mit dem CI MAGAZIN von CI – creative inneneinrichter.

Die Top Ten: muehlhausmoers, PRH Hamburg im Aufwind, MPM erstmals unter den zehn Besten

Den vierten Platz verteidigt hat die Mainzer Agentur 3st kommunikation mit 727 Kreativpunkten. Um zwei Plätze auf dem fünften Rang verbessert hat sich die Agentur muehlhausmoers mit 518 Kreativpunkten. Auf Rang sechs und um vier

Zum siebten Mal präsentiert CP MONITOR exklusiv das Ranking der kreativsten Content Marketing- und Corporate Publishing-Agenturen und kreativsten Unternehmen, das einzige Ranking, das 35 nationale und internationale Content Marketing- und Corporate Publishing-Wettbewerbe und Wettbewerbe mit CP- und CM-Kategorien auswertet. Das Gesamtranking wird ergänzt durch Spezial-Rankings in den Disziplinen kreativste Kunden, Magazine (On- und Offline), Geschäftsberichte, Corporate Videos, Digital (inklusive Web, Mobile und App), Print, Crossmedia, Content Marketing und zum zweiten Mal die erfolgreichsten Kundenmedien – On- wie Offline.

Auch bei diesem Wettbewerb gilt: Wer viel macht, hat mehr Chancen. Aber am Ende zählt die Qualität und Kreativität, um die Jurys zu überzeugen. Im Gesamtranking steht ungefochten zum siebten Mal in Folge die Agentur C3 Creative Code and Content mit 1.365 Kreativpunkten an der Spitze. Die Berliner Content Marketing-Agentur erhielt Auszeichnungen unter anderem für die Allianz-Arbeiten: THEMENWELTEN, Annual Report RESULTS FOR THE CUSTOMER und PROJECT IN ELECTRONIC BEATS von der Deutschen Telekom AG, für COMPACT STEEL und THYSSENKRUPP – BRAND SPECIAL VON DER THYSSENKRUPP AG und für EY – TAX INSIGHTS VOR BUSINESS LEADERS von Ernst & Young. Die meisten Auszeich-