

DAS RANKING



Die kreativsten CP-Dienstleister
und Kunden 2015

Zum fünften Mal präsentiert CP MONITOR exklusiv das Ranking der kreativsten Corporate Publishing-Dienstleister und Kunden, das einzige Ranking europaweit. Das 26 nationale und internationale Corporate Publishing-Wettbewerbe und Wettbewerbe mit CP- und Content Marketing-Kategorien auswertet. Die Wettbewerbe laufen parallel und angepasst. Das Gesamtranking ergänzt durch Spezial-Rankings in Disziplinen kreativster CP-Dienstleister Magazine (On- und Offline), Corporate Video, Corporate Social Media und Crossmedia.

Wie bereits in den Vorjahren wird zum fünften Mal heißt das Ranking Brand and Content (vormals Brand and Content) und seit 2015 durch die daCreative umfirmiert. Die auch die Spezial-Rankings (On- und Offline) auf Seite 30 und 31. Auf dem zweiten Corporate Publishing-Rang nimmt die kommunikative

Hoffnung
shing
Ran
kon
hä

Alles rund um unser Ranking
lesen Sie in CP MONITOR 1/16.

Diese und alle bisher erschienenen
Ausgaben können Sie hier bestellen.

INHALT

Exklusiv: Die kreativsten CP-Dienstleister und CP-Kunden 2015

C3, Audi AG, 3st kommunikation, G+J Corporate Editors und Hoffmann und Campe Corporate Publishing führen die Rankings an **10**

„Größe heißt nicht automatisch Qualität“

C3 Creative Code und Content ist zum ersten Mal unter der neuen Firmierung die kreativste Agentur im CP-Ranking. Interview mit dem Geschäftsführer-Trio über Wettbewerbe, Internationalität, die Jurierung von Content Marketing und u.v.m. **14**

Die Top 50 der kreativsten CP-Dienstleister 2015 **18**

Zum zweiten Mal in Folge macht Audi das Rennen **20**

Die Top 50 der kreativsten CP-Kunden 2015 **22**

„Wir wollen Markenbindung sehr smart und subtil erreichen“

Interview mit Chefredakteur der Lufthansa Magazinfamilie Adrian Pickshaus **24**

„Wettbewerbe sind für uns die Kür“

Der DB Konzern ist erstmals unter den Top Ten. Interview mit Antje Neubauer, Leiterin Interne Kommunikation, über Wettbewerbe und die Rolle des Bewegtbildformats **26**

Top 20 der kreativsten CP-Agenturen Magazine (On- und Offline) 2015 **28**

Top 20 der kreativsten CP-Agenturen Geschäftsberichte 2015 **28**

Top 20 der kreativsten CP-Agenturen Corporate Video 2015 **29**

Top 20 der kreativsten CP-Agenturen Mobil 2015 **30**

Die kreativsten CP-Agenturen Crossmedia 2015 **30**

Top 20 der kreativsten CP-Agenturen Digital 2015 **31**

„Bin mal eben kurz
Zigaretten holen.“

Die richtige Geschichte. Zur richtigen Zeit.