

KircherBurkhardt, Audi und Kirchhoff Consult führen die Rankings an

Zum zweiten Mal präsentiert CP MONITOR exklusiv das Ranking der kreativsten Corporate Publishing-Dienstleister und erstmals auch das Ranking der kreativsten CP-Kunden und sowie die Spezial-Rankings in den Disziplinen, CP Magazin (On- und Offline), Geschäftsbericht und Corporate Video (s. Seite XVIII).

37 nationale und internationale Corporate-Publishing-Wettbewerbe und Wettbewerbe mit CP-Kategorien wurden im Jahr 2012 für das CP MONITOR-Ranking ausgewertet. Mit 177 Auszeichnungen aus 15 Wettbewerben hat KircherBurkhardt seinen ersten Platz erfolgreich verteidigt. Den zweiten Rang belegt, wie im Vorjahr, Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg, mit 121 Auszeichnungen aus 16 Wettbewerben. Eine besonders effektive Ausbeute gelang G+J Corporate Editors, ebenfalls Hamburg, die 37 Auszeichnungen bei nur sechs Wettbewerben absahnten und sich im CP MONITOR-Ranking 2012 im Vergleich zum Vorjahr um einen Platz verbesserten.

Zu den Top-Ten der kreativsten CP-Dienstleister des vergangenen Jahres zählt auch die Schweizer KircherBurkhardt-Minderheitsbeteiligung Arnold.KircherBurkhardt, die Rang vier einnimmt. Auf Platz fünf und sechs folgen die Burda Creative Group, München, und muehlhausmoers, Berlin/Köln. Rang sieben belegt die kd group, Reutlingen, Rang acht PRH Hamburg, auf den Rängen neun und zehn liegen Kirchhoff Consult, ebenfalls aus Hamburg, und 3st kommunikation, Mainz. Die Rheinland-Pfälzer konnten sich im Ranking 2012 um fünf Plätze verbessern.

Den größten Sprung, von Null auf Platz 14, machte die Münchner Agentur Serviceplan/plan.net, die mit dem AUSTRIA SOLAR GESCHÄFTSBERICHT 2011 powered

by the sun abräumte. Der Inhalt des Geschäftsberichts für den Wiener Solarenergie-Verband präsentierte das Geschäftsfeld Sonnenenergie von Austria Solar nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch. Der Inhalt des Jahresberichts wird durch ein spezielles Druckverfahren erst sichtbar, wenn Sonnenlicht auf die Seiten fällt.

Automobilhersteller führen Ranking der kreativsten Unternehmen an

Nach wie vor zählen im Corporate Publishing die Automobilkundenmedien zur Königsdisziplin. Autohersteller haben bereits frühzeitig die Vorteile von Corporate Publishing erkannt und umgesetzt. CP-Magazine für die Autobranche gehören zu dem Besten, was die CP-Printlandschaft zu bieten hat. Mit ihrem hohen Maß an Professionalität haben die CP-Dienstleister mit Auto-Etat mit Leichtigkeit ihre Magazine digitalisiert und konnten vor allem mit App-Versionen Preise einheimsen können. Deshalb ist es auch nicht verwunderlich, dass im CP MONITOR-Ranking der kreativsten Unternehmen die Automobilbauer Audi AG, Ingolstadt, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, und die BMW Group, München, das Ranking anführen.

Auf Rang vier liegt die 1886 gegründete „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“, die weltweit tätige Robert Bosch GmbH, Gerlingen-Schillerhöhe.

Die Schweiz mit dem Finanzdienstleister Credit Suisse, Zürich, erobert Platz fünf. Auf Rang sechs fährt der Stuttgarter Automobilhersteller, die Daimler AG, vor und teilt sich den Platz mit der Deutschen Bahn AG, Berlin. Platz acht und neun belegen der Energielieferant die RWE AG, Dortmund, und der Industriekonzern Evonik Industries, Essen. Ebenfalls den Sprung in die Top-Ten schaffte die Deutsche Telekom AG, Bonn, mit dem zehnten Rang.

Erstmals veröffentlicht CP MONITOR auch Special-Rankings in den Disziplinen, Magazin (On- und Offline), Geschäftsberichte und Corporate Video (ab Seite XVIII).



„Content Marketing ist Storytelling“

KircherBurkhardt ist erneut die Nummer eins im CP MONITOR Kreativ

„Lukas und ich wollten schon immer zu den Besten gehören“ – Bescheidenheit ist Rainer Burkhardts und Lukas Kirchers Sache nicht, warum auch. Zum zweiten Mal führt die Berliner Agentur das CP MONITOR Kreativ-Ranking an, 2012 mit 177 Preisen bei 14 nationalen und internationalen Wettbewerben. Mit dieser Ausbeute führen die Berliner auch das Ranking Bewegtbild mit neun Auszeichnungen und das Ranking Magazine (On- und Offline) mit 161 Auszeichnungen an (ab Seite XVIII).

Die meisten Auszeichnungen räumte die Agentur unter anderem für folgende Kunden ab: das Porsche-Kundenmagazin CHRISTOPHORUS, das Y-MAGAZIN der Bundeswehr, die Mitarbeitermagazine AUDIMOBIL von der Audi AG sowie DB WELT von der Deutschen Bahn AG und MYROCHE des Schweizer Healthcare-Unternehmens Roche.

Content Marketing, für manche ein Buzzword, wird bei KircherBurkhardt gelebt,

in aller Konsequenz: Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen nennt sich „Die Content Agentur“. Dennoch, auch für Rainer Burkhardt gilt: „Content Marketing ist Storytelling. Halt nicht nur einmal gedruckt. Content Marketing ist das Bestreben, aus einer maßgeschneiderten, journalistischen Story mit all ihren Facetten mehr zu machen, als einen Artikel in dem Magazin zur Kundenbindung. Das haben wir früh erkannt und unsere crossmedialen Kompetenzen für andere Dienstleister genutzt. Wir bedienen heute nicht nur das Kundenbindung, sondern auch Kommunikation, Lead-Generierung und Mitarbeiterqualifizierung. Man hat Content Marketing investiert



myRoche

100

Bessere Aussicht auf bessere Behandlung



Den Zug

Roche will ein Patente...

Die vollständige Kommentierung des CP MONITOR-Rankings lesen Sie in der Ausgabe 1/13 ab Seite III. Diese Ausgabe, sowie alle bisher erschienenen, können Sie hier bestellen.