



6

Natanael Sijanta, Direktor Marketing Kommunikation Mercedes-Benz Pkw

Panorama

Mercedes will Marke zur „loved brand“ machen

Interview mit Natanael Sijanta, Direktor Marketing Kommunikation Mercedes-Benz Pkw, über die neue Mercedes-Benz-Familie

6

„Bewusst unperfekt und damit nahbar“

Gespräch mit Martin Kerkmann, Bereichsleiter Kommunikation und Media bei Rossmann, über die Neuausrichtung des Kundenmagazins CENTAUR

8

„WERTE soll Themen von morgen setzen“

Interview mit Leonard Prinz, Geschäftsführer bp Content, über die Hintergründe des Relaunches des Kundenmagazins von Deutsche Bank Wealth Management

10

Trends

Mehr Mut und Innovationen

Was kommt und was bleibt – was hat die Content-Marketing-Dienstleister 2017 am meisten beeindruckt und welche Herausforderung gilt es 2018 zu meistern

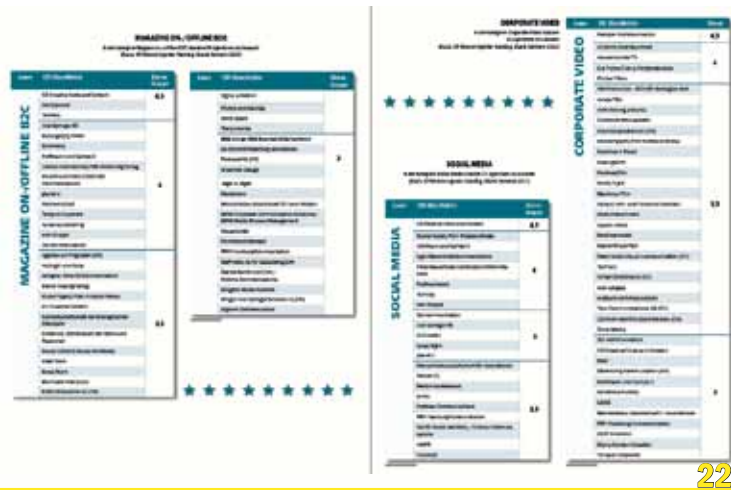
15

Voting

Die besten Content Marketing-Agenturen

CP MONITOR-Umfrage in den Kommunikations- und Marketingtagen zur Bekanntheit und Relevanz von Content Marketing-Agenturen in elf Kategorien

22



22



Headless-CMS

Ein CMS für alle Fälle? – Die vergebliche Suche nach der „Eierlegenden Wollmilchsau!“ **30**
 Ein Erfahrungsbericht von Patrick Rembe, Leiter Content Marketing und Chefredakteur bei der CEWE Stiftung & Co. KGaA

Content Campaigning

Territory webguerillas wollen Reiselust wecken **32**
 Serviceplan und Consorsbank setzen auf Content Campaigning **32**

Launches + Relaunches **34**

Köpfe **40**

Lesetipps **44**

Editorial **3**
 Impressum **46**



Mit Content Campaigning wird die Consorsbank-Kampagne auf ein neues Level gehoben



Relaunches

Hintergründe über die Relaunches der Mercedes-Benz-Familie, Rossmann's Kundenmagazin CENTAUR und WERTE von Deutsche Bank Wealth Management ab Seite 6