



© Daimler press photo

6

Marketingleiter Mercedes-Benz Pkw, Dr. Jens Thiemer



© Techniker Krankenkasse

8

YouTuber Cheng Löw ist für TK aktiv



© Vorn

17

Vincent Schmidlin, Managing Director Vorn Strategy Consulting, über die Chancen von Audio

Strategy

„Unser Ziel ist sticky Content“

Ab 2017 wird die Daimler AG für ihren Geschäftsbereich Mercedes-Benz den Content in Eigenregie produzieren. Interview mit Dr. Jens Thiemer, Leiter Marketing Mercedes-Benz Pkw bei der Daimler AG, über die Hintergründe **6**

Bewegtbild

Der „bewegte“ Konsument

Der Bewegtbild-Hyp hat seinen Zenith noch nicht erreicht. ImmobilienScout24 setzt in der B2B-Kommunikation auf die Webserie Alfred & Scott und die TK für die junge Zielgruppenansprache auf YouTuber Cheng Löw **8**

TV-Spots vs. Content-Video – Die Erfolgsfaktoren bewegter Bilder

Sandra Harzer-Kux, Mitglied des Executive Boards bei Territory, über die Voraussetzungen für den viralen Einsatz von Bewegtbildformaten **11**

Influencer

Influencer – die neuen Testimonials

Für die Ansprache von jungen Zielgruppen, kommen zunehmend Influencer zum Einsatz. Gibt es ein besonderes Handling mit Influencern, wie findet man sie und welche Eigenschaften bzw. Voraussetzungen sollen Influencer haben uvm.? **13**

Audio

„Content muss audiofähig werden“

Vincent Schmidlin, Managing Director Vorn Strategy Consulting, über die Innovationen im Audiomarkt und die Chance für Marken, sich rechtzeitig Gehör zu verschaffen **17**

Köpfe

20

Service

Veranstaltung	22
Lesetipps	24
Editorial	3
Impressum	22