



12+15

Professor Dr. Manfred Uhl (links) und Alexander Schell



23

Klaus-Peter Schulz, Geschäftsführer OMG



24/28/30

Panorama

Medienfabrik schlüpft unter's G+J-Dach	6
Hirschen Group setzt auf Storytelling mit and courage!	6
Havas gründet Havas Content	7
Klaus Eck startet Content Marketing-Agentur d.Tales	7
Serviceplan Suisse gründet Content Marketing-Agentur	8
Aus FCP wird Content Marketing Forum – Vorstand will sich stärker in der Außenkommunikation engagieren	10

Schwerpunkt – CM Theorie und Praxis

Ein Trend wird erwachsen	11
--------------------------	----

Theorie

Content Marketing – eine Chance für den Mittelstand

Professor Dr. Manfred Uhl, Fakultät für Wirtschaft der Hochschule Augsburg, kritisiert den nutzlosen Streit über die Deutung von Content Marketing und CP

12

Die schleichende Revolution in der Marketing-Kommunikation

Alexander Schell, Leiter am Europäischen Institut für angewandtes Kundenmanagement (eifk), Martinsried bei München

15

Umfrage

„Kommunikation erlebt gerade einen Paradigmenwechsel“

Längst sind Medienagenturen auch als Content-Producer unterwegs. CP MONITOR hat nachgefragt

20

„Content Marketing ist keine eigenständige Disziplin, sondern ein sehr komplexer, interdisziplinärer Prozess“

Drei Fragen an OMG-Geschäftsführer Klaus-Peter Schulz

23

Praxis

Content Marketing: Nur auf den ROI zu schauen ist zu wenig

Patrick Sindt, Chef vom Dienst bei moebel.de, über Reichweitenwachstum, Erfolgsmessung und Monetarisierung

24

„Impress yourself“

Der französische Automobilkonzern Peugeot geht bei der Einführung seiner Modelle 208 und 2008 ungewöhnliche Wege

28

Content Marketing und Distribution als Business-Treiber
 Richard Pfadeauer, Chefredakteur ONEMARKETS, und Tanja Winne, Associate Director Online Marketing Hypo Vereinsbank onemarkets, über den Blog ONEMARKETS **30**

Fortbildung

Akademie der Deutschen Medien: Erste Bilanz nach der Umbenennung
 Interview mit Geschäftsführer Bernd Zanetti über die Neuausrichtung und Positionierung **34**



34

Persönlich

Dominik Schütte,
 Geschäftsleiter der Unit Serviceplan Content Marketing **49**

Stephan Rihm,
 Leitung Content bei der Hornbach Baumarkt AG **50**



Dominik Schütte (links) und Stephan Rihm

Köpfe **51**

Service

Launches + Relaunches **36**

CP-Premieren und -Etatwechsel 2015 **46**

Bücher + Studien **56**

Awards **59**

Editorial **3**

Impressum **59**



36