



12



16



24

## News

Allianz Kundenmagazin 1890 geht an den Start	6
Bauer steigt mit JDB Media ins CP-Geschäft ein	7
Telekom Deutschland launcht Online-Magazin	7
G+J Corporate Editors eröffnet Standort in München	8
Facts & Figures bringt Ferienhaus-Magazin HOME AWAY an den Kiosk	8

## Titelthema

<b>CP und Content Marketing: Was Verlage von Marken lernen können</b> Prof. Peter Wippermann über die Entwicklung von Unternehmen zu vielfältigen Medienmarken	12
<b>Mit Storytelling Unternehmen verändern</b> Alexander Ewig, Geschäftsführer von Wunderman Deutschland, über transmediales Storytelling und den Kontrollverlust beim Crowdsourcing	16
<b>Auf der Reise: Beyond Corporate Publishing</b> Dr. Marco Olavarria über die Evolution des Corporate Publishing und sieben Schritte hin zu integriertem Content Marketing	19
<b>„Kein Content Marketing ohne Storytelling“</b> Corporate Publisher werden zu Content- Komplettanbietern über alle Kanäle hinweg	24
<b>Volkswagen und KircherBurkhardt setzen auf Content Marketing</b> Berliner Agentur launcht neues Markenmagazin im Responsive Design	32
<b>Aus Magalogen werden Editorial Shopping-Medien</b> Auf die Mischung von redaktionellen Inhalten und Produktdarstellung setzen unter anderem Saturn, Zalando, s.Oliver, Karstadt und OTTO	34
<b>OTTO geht mit Mode- und Lifestylemagazin MYLIFE neue Wege</b> Interview mit Ralf Klein-Bölting, Direktor Strategie, Marketing und Werbung bei OTTO, über das neue Kundenmedium	36
<b>„Die Herausforderung war, sich von gelernten Katalogwelten abzusetzen“</b> Gregor Vogelsang, Geschäftsführer Burda Creative Group, über die Aufgabenstellung und Umsetzung des MYLIFE-Konzeptes	38

**Logistik**

Wie erreiche ich meine Kunden?  
On- und Offline-Vertriebsstrategien im CP 39

Mehr Erfolg mit optimaler Vertriebspower  
Pressevertriebs-Champions sind die richtigen Partner 40

**Studien**

6. CP-BAROMETER:  
Wachstumstreiber Corporate Videos  
Bewegtbild-kommunikation entwickelt sich zur festen Säule  
im CP / Verhaltener Optimismus für 2013 44

**CP VIP-Fragebogen**

Lutz Glandt, Bereichsvorstandsmitglied Brief  
Deutschland im Konzern Deutsche Post World DHL 60

Mario Vigl, Chefredakteur 1890 der  
Allianz Deutschland AG 61

**Köpfe** 62

**Service**

CP-Premieren und -Etatwechsel 2012 48

Launches + Relaunches 54

Bücher 68

Awards 70

Editorial 3

Impressum 70

