



© AUDI

Jörg Dietzel, Leiter Kreation und Verkaufsmedien im internationalen Audi Marketing

6



© DEUTSCHE BANK

Tim Alexander, Chief Marketing Officer, Deutsche Bank

16

Panorama

„Wir schauen in erster Linie auf die Idee und dann erst auf den Kanal“

Interview mit Jörg Dietzel, Leiter Kreation und Verkaufsmedien im internationalen Audi Marketing, über die neue AUDI MAGAZIN-Familie

6

„Content Marketing ist nicht nur ein kurzfristiges Instrument zum Auffangen rückgängiger Erlöse“

Ein gutes Jahr Proof, was ist gelungen, was noch nicht? Interview mit Markus Hüßmann, Managing Direktor von Bauer Xcel Media Deutschland und verantwortlich für die Inhouse-Agentur

12

Content Campaigning

Content Campaigning – ein Buzzword macht Karriere

„Erfolgreiche Content Campaigns verbinden die Stärken von Content Marketing mit den Stärken klassischer Kampagnen.“

14

Die Persona-Logik der Deutschen Bank

Tim Alexander, Chief Marketing Officer im Privat- und Firmenkundengeschäft, über die Content Campaigning-Strategie des Finanzdienstleisters

16

Content Campaigning Cases

Mercedes-Benz Van – „MyVan“

20

Europcar Deutschland – „90 Jahre Zukunft für Sie“

21

Samsung Deutschland – „Samsung x German Roamers“

22



Content Campaigning Cases:

Einige Beispiele zu den Beiträgen ab Seite 14

BMW Group – „The next 100“	23
Mercedes-Benz – Fahrschule „#QuickMick“	24
Bauerfeind AG – „#foryourpersonalbest“	25
AOK Nordwest – „#abjetztfamilie“	26
Postbank – Baufinanzierungsprodukte	27
MAGS in NRW – „Kein Abschluss ohne Anschluss“	28

Medien

„Unternehmen sollten nicht versuchen, Journalismus vorzugaukeln“ Drei Fragen an Norman Bandi, Leiter NZZ Content Solutions – Corporate Publishing-Dienstleister der NZZ-Mediengruppe	30
---	----

KPIs

Erfolgsfaktoren im Content Marketing Dr. Sandra Gärtner, Mitgründerin von mediaresearch42 und Geschäftsführerin GreenAdz, erläutert die Ergebnisse der Entscheiderstudie COMA[E]	31
---	----

Köpfe

Lesetipps

Editorial	3
Impressum	39



30

Norman Bandi, Leiter NZZ Content Solutions – Corporate Publishing-Dienstleister der NZZ-Mediengruppe

31

Dr. Sandra Gärtner

