



© Fallon's Photography Studio LLC.

Content Marketing Institut-Gründer Joe Pulizzi



© Christian Kaufmann

ALLIANZ MAGAZIN 1890-Chefredakteur Mario Vigl



© Marcand+FotoDesign

Pro und Contra: Karsten Fiehe (l.) und Jörg Schäfer

Panorama

„Die Qualität des Contents ist so lala“
Interview mit dem Gründer des Content Marketing Instituts, Joe Pulizzi, im Vorfeld der Content Marketing World 2016 **6**

„Honey ist weder als Gag gedacht, noch als Schnellschuss“
Hintergrundgespräch mit Stefan Kolle, Geschäftsführer Kolle Rebbe, und Territory-CEO Soheil Dastyari **8**

„Wir öffnen uns ganz bewusst für andere Disziplinen“
Interview mit Dr. Andreas Siefke, CMF-Vorstand, über die weiteren Ziele des Verbandes **9**

Promotion für Inhalte, muss das sein?
Olaf Kopmann, Deputy Head of Content Marketing bei Condé Nast Manufaktur, über Investitionen in Content Promotion **12**

„Zwischen Null und Hundert ist alles möglich“
Das ALLIANZ MAGAZIN 1890 wird komplett inhouse produziert. Interview mit Chefredakteur Mario Vigl über die Hintergründe **14**

Pro und Contra

Extern oder Intern?
Karsten Fiehe, Geschäftsführer muehlhausmoers, und Jörg Schäfer, Head Coporate & Image Publications der Bayer AG, nehmen Stellung **16**

Handel

Touchpoint und Customer Journey bestimmen die Kommunikationsstrategie
Das Werben um die Kunden stellt den Handel vor große Aufgaben – der Distanzhändler Otto, Media Markt und Saturn geben einen Einblick in ihre Content Marketing-Strategien **18**

Reporting Trends

„Der Leser entscheidet, wie er sich informiert“
Beate Flamm, Geschäftsleitung Strichpunkt Berlin, über die neusten Trends bei Geschäftsberichten **24**

Torte nur im Ganzen, draußen nur Kännchen
Thorsten Greinus, Creative Director bei wirDesign, über Agenda Setting mit responsivem Content bei Annual Reports **26**

Prognosebericht-Studie:

Mehr Ab- als Aufsteiger in puncto Transparenz

DSW und die Kirchhoff Consult AG haben Geschäftsberichte der DAX-Unternehmen hinsichtlich ihrer Prognosequalität untersucht **28**

CM Journalismus

Content Marketing ist häufig der bessere Journalismus

Michael Denker, Geschäftsführender Gesellschafter Testroom, über die Vorteile des Unternehmensjournalismus **30**

Bildagentur

laif baut Corporate Photography aus und gründet laif core

Die Agentur für Photos und Reportagen richtet sich mit ihrem neuen Angebot an Kunden aus Unternehmen, Organisationen, Stiftungen **32**

Launches + Relaunches **34**

Etats **43**

Köpfe **48**

Service

Aktuelle Pitchentscheidungen und neue Unternehmensmedien **45**

Studien **50**

Awards **54**

Editorial **3**

Impressum **54**



18

Unterschiedliche CM-Strategien haben Otto, Media Markt und Saturn



24 + 26

Beate Flamm und Thorsten Greinus stellen die Reporting Trends vor



34