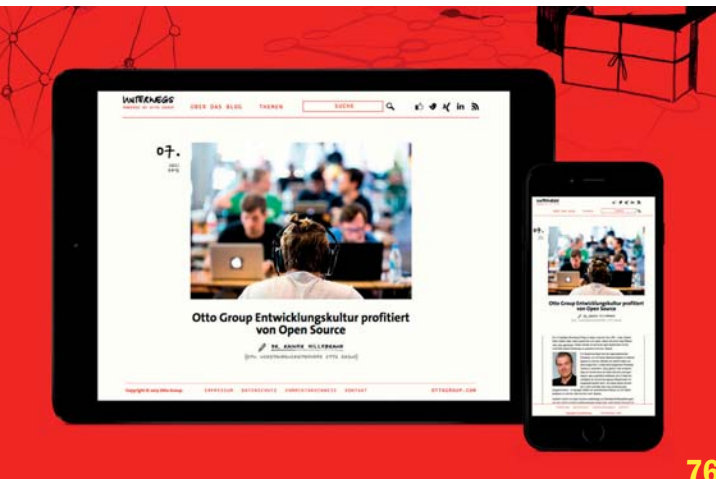




Ernst Primosch, CEO von Hill + Knowlton Strategies und Group SJR in der DACH-Region



CP-Instrumente der DAX-Unternehmen: Ohne Social Media läuft nichts



Otto Group launcht Finanzblog UNTERWEGS

Panorama

Serviceplan gründet Content Marketing-Unit	6
fischerAppelt wird Content Lead-Agentur von Beam Suntory Deutschland	6
Hill+Knowlton bringt Group SJR in Deutschland an den Start	7
Deutsche Bahn startet neue Service-Community	8
Volkswagen Financial Services setzt auf Bewegtbild-Content	8
Content Marketing: elbkind betreut Körperpflegemarke treaclemoon	9
Takko setzt bei neuer Denim-Kollektion auf Content Marketing	10
Targobank startet Content-Initiative	10
„Cases, Cases, Cases – Es wird keine Agentur-Nabelschau geben“	
Interview mit FCP-Vorstandsmitglied Ralf Ansorge zur Akademiegründung	11

DAX 30

CP-Instrumente der DAX-Unternehmen: Ohne Social Media läuft nichts	
Welche CP-Instrumente kommen bei den DAX30 zum Einsatz...	12
Die DAX 30 – von Adidas bis Volkswagen	14 - 65
Übersicht der CP-Instrumente der DAX 30	66
„Qualitativer Content ist der Kern aller Medien des Unternehmen“	
Umfrage bei den DAX-Unternehmen	68

Content Distribution

Der lange Weg zum vollen Haus	
Wolfgang Thomas, Inhaber der Onlinemarketing-Agentur NetzwerkReklame, erläutert was Content Marketer beachten sollten	71

Finanzkommunikation

Raus aus den Kommunikationssilos!	
Beate Flamm und Prof. Jochen Rädeler, beide Strichpunkt, über die Herausforderungen und Chancen der Finanzkommunikation im digitalen Zeitalter	76

Content Social Media

Für Bilder besteht immer ein Urheberrecht
 Dittmar Frohmann, einer der Pioniere der
 Microstock-Industrie in Deutschland,
 wirft einen Blick auf die Fakten und gibt Sicherheitstipps **78**

Studien

Entscheider-Studie Content Marketing:
 Steigende Budgets und wachsende Bedeutung
 von The Digitale **81**

Drucktechnik

„Printprodukte werden weiter eine Zukunft haben“
 Interview mit Dieter Raff, der sich auf den Druck
 von CP-Produkte spezialisiert hat **84**

Persönlich

Pia Koewius, Abteilungsleiterin für Marke,
 Content und Online bei der Targobank **92**
 Markus Gerlich, Head of Market Communication
 bei der Bauerfeind AG **93**

Köpfe **94**

Service

CP-Premieren und -Etatwechsel 2015 **86**
 Launches + Relaunches **88**
 Studien **81**
 Termine **96**
 Awards **98**
 Editorial **3**
 Impressum **98**



84

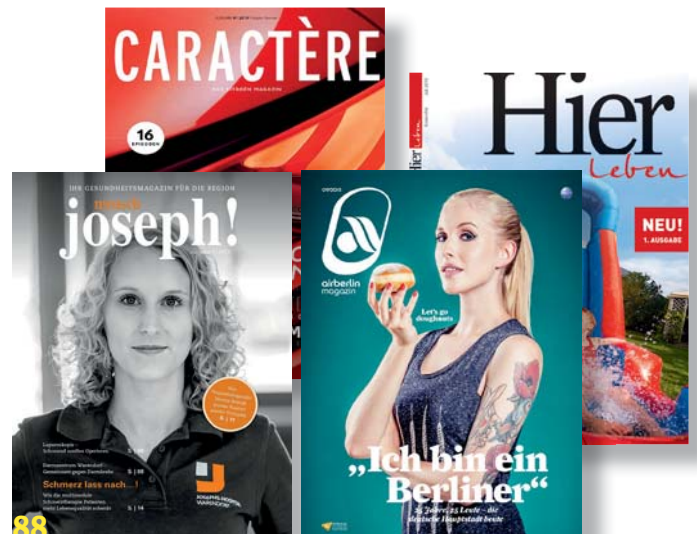


92



© Martina Henschke

Persönlich: Pia Koewius, Tagobank, und Markus Gerlich, Bauerfeind AG



88

Launches und Relaunches