



News

Deutsche Post und Schober kooperieren 8
 Schmitz WG launcht iPad-Apps und bringt
 BürgerForum in „Schwung“ 10

Titelthema

Corporate Books – das unterschätzte Medium 12

Warum schnelle Zeiten „langsame“ Medien brauchen
 Dr. Johann-Friedrich Huffmann, GF HuffmannBusiness
 Publikationen, über die Sehnsucht nach Langsamkeit
 und die Rolle von Corporate Books 18

Best Case: „Ein Buch der Wertschätzung für unsere Mitarbeiter“
 Zum 40jährigen Jubiläum schenkte OBI seinen
 Mitarbeitern ein Buch 20



CP Digital

Boost für die Marke
 Prof. Dr. Clemens Koob, Managing Director zehnvier,
 über den Einsatz von digitalen Unternehmensmedien 24

Social Media – Allzweckwaffe oder Abseitsfalle?
 Torsten Ziegler, Geschäftsführer gelee royale medien,
 über den Einsatz von CP in sozialen Netzwerken 28

Kleines Blog-ABC Jasmin Schindler, Account Managerin
 für Online Marketing bei Projecter, über Strategien und
 Organisation von Unternehmensblogs 30

Unternehmen

Potenzial der Online-Geschäftsberichte wird kaum
 ausgeschöpft Kirchhoff Consult führte bei den
 DAX- und MDAX-Unternehmen zum vierten Mal
 eine Studie zu Online-Geschäftsberichten durch 32

SBK setzt auf mehr Transparenz
 Krankenkasse veröffentlicht erstmals
 Geschäftsbericht auf Facebook 33



Gestaltung

Gestaltung ist aktive Kommunikation
 Prof. Eberhard Wolf, Dozent an der Leipziger
 School of Media, über grafische Gestaltungselemente
 und Layout im Corporate Publishing 34

Corporate Publisher

Es begann mit einem Koffer und BMW...
 Interview mit Dr. Kai Laakmann, Geschäftsführer Hoffmann und Campe Corporate Publishing, über die Anfänge und die künftige Ausrichtung 38

Logistik

Deutsche Post DHL erweitert Geschäftsfeld mit ContentConverter
 Exklusiv: Lutz Glandt, Mitglied des Bereichsvorstandes Brief Deutschland im Konzern Deutsche Post DHL, über die neue App-Software ContentConverter 58

CP VIP-Fragebogen

Stefan Haver, Leiter der Internen Kommunikation Evonik Industries 52

Christian Krug, Editorial Director G+J Corporate Editors 53

Köpfe 54

FCP Aktuell

Executive Tag des FCP in Leipzig
 „Content und Commerce“ – exklusiver Wissenstransfer für die Mitglieder 59

Service

CP-Premieren und -Etatwechsel 2011 44
 Launches + Relaunches 47
 Bücher 60
 Awards 62
 Termine 63

Editorial 3
 Impressum 62

Best Practices in dieser Ausgabe

BurdaYukom Publishing 40
 Untitled Verlag 42

