



12



18



20

News

- HoCa CP gibt Gas mit BMW MAGAZIN – DRIVEN 8
- Allianz und KircherBurkhardt launchen Kundenmagazin 1890 10
- Burda Creative Group gewinnt neues Kundenmagazin von OTTO 11

Titelthema

- CP und klassische Werbung:
Die Schnittmengen werden größer** 12
Sind CPler die Content-Manager der Zukunft?
CP MONITOR fragte nach u.a. bei Franz Haniel & Cie,
RWE Vertrieb AG und Vaillant Group
- Corporate Publishing vs. Klassische Werbung** 18
Interview mit den Publicis München-Geschäftsführern
Olaf Wolff und Mathias Wündisch
- Publikumsmedien ruhen sich auf
den Erfolgen der Vergangenheit aus** 20
Interview mit Bernd Ziesemer, Geschäftsführer
Hoffmann und Campe Corporate Publishing, über die
Auszeichnung von MAX JOSEPH als LeadMagazin 2012
und Gemeinsamkeiten und Trennendes zwischen
CP-Magazinen und Publikumstiteln

Logistik

- Präsent sein, wo die Zielgruppe ist** 26
Peter Hochstein, Geschäftsführer von Gold Key Media
Germany, ist überzeugt, dass die Vertriebsmarketing-
Potenziale noch nicht ausgeschöpft sind

Technik

- Märkte sind Gespräche. Der Kontext ist der Raum.** 30
Dieter Reichert, Vorstand der censhare AG, über den
Umgang mit den veränderten Kommunikationsbedingungen
und deren gezielte Nutzung für Unternehmen

CP VIP-Fragebogen

Peter Pichler, Kommunikationsdesigner
und Inhaber des Designbüros U-53 44

Maria März, Redaktionsleiterin
von MAX JOSEPH 45

Köpfe 46

FCP Aktuell 54

Service

CP-Premieren und -Etatwechsel 2012 32

Launches + Relaunches 38

Bücher 56

Awards 58

Termine 59

Editorial 3

Impressum 58

Best Cases in dieser Ausgabe

„:otto“: Mehr Wert für Magdeburg –
10 Jahre Wirtschaftsjournal 22

„Cargo Lufthansa“: Ein Magazin,
das Mitarbeiter gerne in die Hand nehmen 28

