



Panorama

Profilwerkstatt eröffnet Dependance in München	8
G+J Corporate Editors erweitert Storytelling-Angebot auf Social Media-Kanälen	9
Mercedes-Benz next löst Daimler-Magazin TECHNICALITY ab	10
CD setzt mit C3 auf Content Marketing	10
ALSO und AOK BW entscheiden sich für Strichpunkt	11

© BurdaCreative

BCP Special 2015

Gewinner des Best of Corporate Publishing 2015 Über 720 Einreichungen aus elf Nationen / Zweimal Gold in den Kategorien Best Crossmedia Solution und Specials	12
BCP Award-Medaillenranking 2015 Alle Medaillengewinner des diesjährigen Wettbewerbs auf einen Blick	14
Die BCP Award Gold-Gewinner 2015	18
CP Excellence	39
CP Impact	40
Hall of Fame 2015	42
„Die schönste Website nutzt nichts, wenn sie niemand aufruft“ Umfrage bei den Jurymitgliedern des 13. BCP Awards	45
„Bei Crossmedia besteht noch Entwicklungspotenzial“ Interview zum BCP Award 2015 mit den FCP-Vorständen Dr. Andreas Siefke und Dr. Christian Fill	54



12



39

CP Excellence: „Eine stolze Stadt“ aus LUFTHANSA EXCLUSIVE

Trends

„Augmented Reality steigert die Attraktivität von Printmedien“ Welche Einsatzmöglichkeiten Augmented Reality für CP bietet, stellt die wdv-Gruppe vor	56
--	-----------



Corporate Books

Corporate Books haben Konjunktur **62**

CP Fragebogen

Marianne Just, Projektleitung Corporate Publishing bei comdirect **70**

Köpfe **71**

Service

CP-Premieren und -Etatwechsel 2015 **60**

Launches + Relaunches **64**

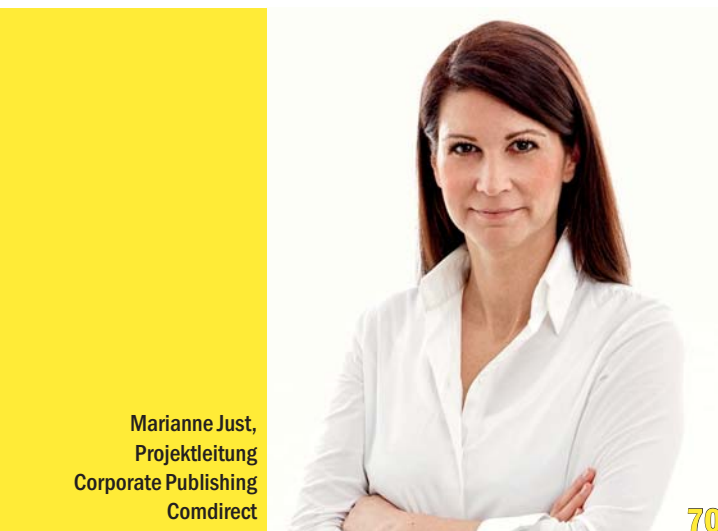
Bücher **74**

Termine **76**

Awards **78**

Editorial **3**

Impressum **78**



Marianne Just,
Projektleitung
Corporate Publishing
Comdirect