



News

BCG baut Standorte Hamburg und Berlin weiter aus 8

Scholz & Friends Reputation startet in Frankfurt 9

Insignio eröffnet Standorte in Hamburg und München 9

HORST UND EDELTRAUT wagt den Sprung an den Kiosk 10

Weleda launcht Publikumsmagazin WERDE 10

Aus Infel wird Infel Corporate Media 12

schaffrath concept geht an den Start 12

Coca-Cola startet Online-Magazin JOURNEY in Deutschland 13

BCP Award 2013

Goldregen beim Best of Corporate Publishing 2013
 Mehr internationale Teilnehmer /
 20 Prozent der Einreichungen sind digital /
 In vier Kategorien gibt es zwei Goldpreisträger 14

BCP Award Medaillenranking 2013 16

Die BCP Award Gold-Gewinner 18

Hall of Fame 2013 40

„Der Markt wird differenzierter – das verlangt neues Denken...“
 Interview mit Dr. Andreas Siefke, Präsident des FCP 41

Performance-Management im CP: Implikationen für die Strategie
 Prof. Dr. Clemens Koob, zehnvier, stellt die Studie Content & Performance vor 45

Kreation

„Gutes Design sieht nicht nur gut aus, es funktioniert auch“
 Umfrage bei Corporate Publishern zu den häufigsten Fehler in der Kreation von Online-CP-Medien und Kriterien bei der Online-Bildsprache 48

Auf der Suche nach den Glückshormonen
 Horst Moser, independent Medien-Design, über den Mut zur Kreativität 54

Branded Content

„Bist du genauso so anders wie ich?“
 Brandet Content – eine Betrachtung von Wolfgang Block, Philipp und Keuntje 56

