



© Michael Homann - Fotolia.com 16



35



44

Trends

TNS Emnid launcht neues Media-Tool 10
 Egmont Ehapa Verlag gründet CP-Geschäftsfeld 12

BCP Award 2011

Ein hervorragender Jahrgang 14
 Best of Corporate Publishing 2011 22
 Alle Medaillengewinner des diesjährigen Wettbewerbs auf einen Blick
 Hall of Fame 24
 Dreifach-Gold-Gewinner der BCP Awards
 Die Top 50 Corporate Publisher von 2003 bis 2011 28
 Das CP Monitor-Ranking präsentiert die erfolgreichsten Teilnehmer von 2003-2011

„CPler bespielen gesamte Bandbreite digitaler und mobiler Kanäle“ 30
 Interview mit Dr. Andreas Siefke, FCP-Vorstand, über die künftigen Ziele des Verbandes und die Potenziale im CP

BCP Kongress

FCP und TNS Emnid launchen Effizienztool CPI 34
 Fotografische Trends im Corporate Publishing 35
 „CP-Talents“-Referent Tino Jost, Art Director/Marketing bei picture alliance, über die individuellen Bildwelten und Bildsprachetrends im CP

CP im Web

Auf allen Kanälen auf dieselben Ziele einzahlen 38
 Der Rezipient darf On- und Offline nicht als zwei Welten erleben
 Quo vadis, CP im Web? 41
 Corporate Publishing in Social Networks: nice to have oder must?
 Eine App für alle Fälle 44
 Corporate Publishing und Apps – Perspektiven in der Kommunikation
 Werden Sie zum „Talk of the Town“ 46
 Übergang von Kundengewinnung und -bindung im Web ist fließend



56

Best Practice

Socializing – Mobilizing – Integrating: Megatrends der Kommunikation und Zukunft von Corporate Media
Dr. Marco Olavarria, GF Kirchner + Robrecht, über Strategien im CP 48

Gestaltung

Das Titelbild ist Projektionsfläche
Eberhard Wolf, Prof. an der Akademie für Mode und Design und Dozent der Leipziger School of Media, über die Titelbildgestaltung von Kiosk- und CP-Magazinen 50

Studie

4. CP-Barometer:
CPler profilieren sich als Tablet-Experten 54

Service

Auf einen Blick: CP-Launches und -Etatwechsel 2011 56

Launches + Relaunches

58

CP VIP-Fragebogen

Mirko Borsche 66

Köpfe

67

Bücher

71

Awards

73

Termine

74

Editorial

3

Impressum

73



58



66