



Adel Gelbert, CEO von C3 Creative Code and Content

22



26



Sepideh Honarbacht, GF Rat für Ruhm und Ehre, und Stefanie Moers, GF muehlhausmoers

32



36

Panorama

Neuordnung bei Kresse & Discher	6
planet c startet Geschäftsbereich Change Communication	6
Profilwerkstatt gründet Unit Strategic Advisory Circle	7
MPM expandiert nach Düsseldorf	7
Vice bündelt DACH-Region in Holding	8
Aus für BMW Print-Magazin	9
Territory expandiert im Influencer Marketing	9

Das Ranking

Das Ranking – die kreativsten CM-Dienstleister und Kunden Agentur-Trio C3, Territory und Hoffmann und Campe X verteidigen Top-Platzierungen / Daimler zum zweiten Mal in Folge kreativstes Unternehmen	10
--	----

C3 will in Media investieren

Interview mit Adel Gelbert, CEO von C3, über den Stand seiner Umstrukturierungspläne, die Mediakompetenz von C3, die neue DSGVO und die Veränderungen des Konkurrenzumfeldes	22
--	----

Die meist ausgezeichneten Medien:

Audi Sport Brand Book	26
Y – Das Magazin der Bundeswehr	28
RoadStars by Mercedes-Benz Trucks	30

Krisenkommunikation

Volkswagen: Shift – ein Magazin im Zeichen des Wandels Sepideh Honarbacht, GF Rat für Ruhm und Ehre, beschreibt, wie aus einem Kind der Dieselkrise eine Plattform für den Dialog wurde	32
---	----

DSGVO

Des einen Schutz, des anderen Leid Kommentar von Stefanie Moers, GF muehlhausmoers, über die weitreichenden Folgen der neuen Datenschutzverordnung für Agenturen und Marketing	36
--	----

Launches + Relaunches

Köpfe

Editorial	3
Impressum	47