



Philipp Wachholz, Unternehmenssprecher Mc Donald's Deutschland

6



Jens Nagel-Palomino, CEO Newcast

24



Chris Höfner, stellvertretende Geschäftsführerin Tempus Corporate

35

Live Event

Live@McDonald's – „ein Leuchtturm, um das Eis zu brechen“
 Interview mit Philipp Wachholz, Unternehmenssprecher von McDonald's Deutschland, über das ungewöhnliche Projekt und über Transparenz als Maxime der Kommunikation **6**

Das Ranking

Exklusiv: Die kreativsten CM-/CP-Dienstleister und Kunden 2016 **8**

Die Top 50 der kreativsten Dienstleister **10**

Die Top 50 der kreativsten Kunden **14**

Die kreativsten Agenturen für Magazine, Geschäftsberichte und Corporate Video **16**

Die kreativsten Agenturen für Mobil, Crossmedia und Digital **18**

Top Ten der Kundenmedien 2016 (On- und Offline) **20**

Content meets Media

„Viele Werbungtreibende glauben, dass guter Content von allein fliegt“
 Interview mit Jens Nagel-Palomino, Chef von Newcast, über die Rolle der Mediaagenturen im Content Marketing-„Zeitalter“ **24**

Media

Content meets Media – „Content Marketing ist kein Tool des SEOs“
 Media-Umfrage u.a. zum Thema „sind Mediaagenturen die künftigen Content-Dienstleister“? **26**

Blogs

Corporate Blogs – mehr als Online-Tagebücher
 Ekkehard Matthée, Geschäftsführer Elbfische, über verschenkte Potenziale **32**

Debatte

„CP macht ihr schon noch, oder?“
 „Niemandem da ‚draußen‘ ist richtig klar, was wir meinen, wenn wir von CM sprechen“, meint Antonio De Mitri, Geschäftsführer va bene publishing, und will die Debatte forcieren **34**

Bewegtbild

„Wir sind Allrounder mit Schwerpunkten“
 Interview mit Chris Höfner, stellvertretende Geschäftsführerin Tempus Corporate, über die Gründung der Video-Unit der Zeit Verlags-Tochter **35**

Köpfe

Service

Lesetipps **38**

Editorial **3**

Impressum **38**