



Olaf Kopmann, Deputy Head of Content Marketing, Condé Nast Manufaktur



Panorama

Aus corps und Bellevue and More wird planet c **6**
 NZZ gründet NZZ Content Solutions **6**
 Olaf Kopmann wechselt zu Condé Nast Manufaktur **6**
 Medienfabrik bündelt Präsenz im Rheinland **7**
 Samsung und Axel Springer starten UPDAY **8**
 dpa: Aus Corporate Content wird dpa-Custom Content **8**

Umfrage

„Content ist kein Synonym für billig“
 CP-Experten-Umfrage zum Thema „Content Shock“
 und Content Marketing-Optimierungspotenzial in den
 Unternehmen **32**

Launches + Relaunches

„Ich brauche kein Hochglanzmagazin, das uns selbst feiert“
 Österreichs größter Hotelbetreiber Vienna House launcht
 Magazinformat EXPLORER **40**
 Das neue CHRISTOPHORUS fährt vor
 Das Porsche-Kundenmagazin präsentiert sich im
 neuen Outfit zwischen Tradition und Innovation **42**
 Neue Weichenstellung bei DB MOBIL
 Kundenmedium der Deutschen Bahn AG präsentiert sich
 nach einer Generalüberholung optisch und inhaltlich im
 neuen Design **44**

DAS RANKING

**Exklusiv: Die kreativsten CP-Dienstleister
 und CP-Kunden 2015**
 C3, Audi AG, 3st kommunikation,
 G+J Corporate Editors und Hoffmann und Campe
 Corporate Publishing führen die Rankings an **10**

„Größe heißt nicht automatisch Qualität“
 C3 Creative Code und Content ist zum ersten Mal
 unter der neuen Firmierung die kreativste Agentur
 im CP-Ranking. Interview mit dem Geschäftsführer-Trio
 über Wettbewerbe, Internationalität, die Jurierung
 von Content Marketing und u.v.m. **14**

Die Top 50 der kreativsten CP-Dienstleister 2015 **18**

Zum zweiten Mal in Folge macht Audi das Rennen **20**

Die Top 50 der kreativsten CP-Kunden 2015 **22**

„Wir wollen Markenbindung sehr smart und subtil erreichen“
 Interview mit Chefredakteur der Lufthansa
 Magazinfamilie Adrian Pickshaus über Wettbewerbe,
 das Service-Tool Travel Guide, Lufthansa Exclusive
 und weiße Flecken **24**

„Wettbewerbe sind für uns die Kür“
 Der DB Konzern ist erstmals unter den Top Ten. Interview
 mit Antje Neubauer, Leiterin Interne Kommunikation, über
 Wettbewerbe und die Rolle des Bewegtbildformats **26**

Cases

Von Motiven und Emotionen

Daniel Szkutnik, Entwickler der brandsynec-Methode, und Lennart Hanebrink, Leitung Content Marketing bei trio-group, über den Einsatz des CM-Tools am Beispiel der Horsch Maschinen GmbH **54**

Content Marketing

So far... so good!

Fach- und Special Interest-Verlage sind geborene Content Marketer, meint Dr. Simon Geisler, Chief Marketing Officer, Ebner Verlag **56**

Köpfe

58

Service

Launches + Relaunches **45**

CP-Premieren und -Etatwechsel 2016 **52**

Bücher **61**

Awards **63**

Editorial **3**

Impressum **63**



Top 20 der kreativsten CP-Agenturen Magazine (On- und Offline) 2015 **28**

Top 20 der kreativsten CP-Agenturen Geschäftsberichte 2015 **28**

Top 20 der kreativsten CP-Agenturen Corporate Video 2015 **29**

Top 20 der kreativsten CP-Agenturen Mobil 2015 **30**

Die kreativsten CP-Agenturen Crossmedia 2015 **30**

Top 20 der kreativsten CP-Agenturen Digital 2015 **31**