



© Fotolia.com



© picture alliance

## News

<b>Daimler visualisiert interne Konzernstrategie mit Scholz &amp; Volkmer</b>	6
<b>Inspiring Network startet mit zwei Projekten im CP-Bereich durch</b>	8

## Titelthema

<b>Corporate Publishing in der Schweiz</b>	10
Die Vielsprachigkeit der Schweiz und ihre globale Verflechtung spiegelt sich auch in der lokalen Vielfalt und Internationalität ihrer CP-Medien wider	
<b>Qualität ist nicht für wenig Geld zu haben</b>	12
Urs Arnold, Vorstand Schweiz des FCP, über den Schweizer CP-Markt	
<b>Online wird den Takt angeben – Print stärkt die Loyalisierung</b>	14
Umfrage bei Schweizer Unternehmen u.a. zur Gewichtung des CP in der Kommunikationsstrategie	
<b>„Die eigenen Kanäle werden immer wichtiger“</b>	18
Interview mit Daniel Huber, Leiter Print Publikationen bei Credit Suisse	
<b>16. Deutscher Trendtag / 8. European Consumer Trend Conference</b>	20
Trendforscher Prof. Peter Wippermann über Trust Design als Managementaufgabe	

## Unternehmen

<b>Zurückhaltung schafft Vertrauen</b>	22
Kerstin Rapp, Leiterin Marketing Private Wealth Management Deutschland Deutsche Bank AG, über die Entwicklung des Magazins WERTE	

## Recruiting + Ausbildung

<b>Arbeitsmarkt Corporate Publishing – immer attraktiver und anspruchsvoller</b>	24
Viele Branchen klagen über Fachkräftemangel. Das könnte mittelfristig auch die Corporate Publishing-Branche betreffen	
<b>Recruiting via Facebook: Hype oder Königsweg?</b>	30
Erik Bethkenhagen, Geschäftsführer Kienbaum Communications, über die Relevanz sozialer Netzwerke für das Recruiting	

**Sonderteil: Die kreativsten  
CP-Dienstleister und -Kunden 2011**

**Nachgefragt: Corporate Publishing-Ausbildung** 31  
Prof. Dr. Hartmut H. Holzmüller, Lehrstuhl für Marketing  
TU Dortmund, und Michael Geffken, Direktor und  
Geschäftsführer Leipziger School of Media

**CP muss man lernen** 32  
Ralf Ansorge, FCP-Vorstandsmitglied für den Bereich  
Aus- und Fortbildung

**Fotografie**

**„One Picture is Worth A Thousand Words“** 34  
Dittmar Frohmann, Managing Director iStockphoto  
Europe, über die Wirkung von Bildern

**CP VIP-Fragebogen**

**Dr. Thomas Garms,** 44  
Geschäftsführer Corporate Media Axel Springer Schweiz AG

**Köpfe** 45

**Was macht eigentlich...**

**Ulrich Schwarze,** 50  
Leitung Marketing und Public Relations bei Audi Latin America

**FCP Aktuell**

**Der systematische Blick über den Tellerrand** 51  
FCP informiert über Trends und Entwicklungen

**Service**

**CP-Premieren und -Etatwechsel 2012** 36  
**Launches + Relaunches** 38  
**Bücher** 52  
**Awards** 54  
**Termine** 55

**Editorial** 3  
**Impressum** 54

© iStockphoto/Björn Meyer



I-XX

© iStockphoto/Aljia



34



38