

„Nicht der Größte macht das Geschäft, sondern der jeweils Beste.“

Aus Hoffmann und Campe Corporate Publishing wird Hoffmann und Campe X / Interview mit den Geschäftsführern Christian Schlottau und Christian Backen

Der Hamburger Kommunikationsspezialist Hoffmann und Campe Corporate Publishing stellt sich im Jahr seines 20-jährigen Bestehens neu auf. Kennzeichen der Veränderungen ist unter anderem der neue Firmennamen: Hoffmann und Campe X. Mit der Neuaufstellung geht auch eine Erweiterung auf ein Geschäftsführungstrio einher. Neben GF Christian Schlottau (Schwerpunkt Marketing) sind die beiden neuen Christian Backen (Strategie und

Konzeption und Beratung wird zum Beispiel Technologie immer wichtiger. Aber auch Anfragen von Kunden in Richtung Corporate Design, Event-Organisation oder Digitalstrategie zeigen die veränderte Sicht auf Kommunikation.“

Zu den Kunden von Hoffmann und Campe X zählen unter anderem BMW, Gaggenau, Hochtief, RWE, T-Systems, Vodafone und ZF Friedrichshafen. Hinzu kamen

unser Geschäftsfeld worden ist. Wir Kommunikation klassisches CP Geschichten, Gruppen an tergetragen tenz ist noch! scha ge



Christian Schlottau



Christian Backen

Operations) und Alexander Uebel (Finanzen) in der Verantwortung.

„Hoffmann und Campe X denkt Kommunikation weiter“, so Schlottau zur neuen Unternehmens-Philosophie. „Mit unseren präzise aufeinander abgestimmten Strategiefeldern Content, Channels und Connectivity haben wir bei Hoffmann und Campe X einen Ansatz entwickelt, der den Markt für neue Akzente sorgen wird.“

Zudem wurde das Team um weitere Spezialisten ergänzt. „Wir bieten neue, konnektive Strategien und Services, die in höchstem Maße auf den Kunden Christian Backen. „Das ist eine Anpassung unserer Services. Neben kreativen Ideen

in 2015... das Ch... mati... die... U...

Das vollständige Interview lesen Sie in CP MONITOR 2/16.

Diese Ausgabe und alle bisher erschienen können Sie hier bestellen.