



© AKF - Fotolia.com

CP-Instrumente der DAX-Unternehmen: Ohne Social Media läuft nichts mehr

Investor-Relations-Kommunikation gehört für die DAX-Unternehmen zum Pflichtprogramm. CP MONITOR hat nachgefragt, welche Formate und Medien über die Finanzkommunikation hinaus im Corporate Publishing zum Einsatz kommen.

Alle Dax-Unternehmen setzen auf gedruckte Geschäftsberichte, zwei Drittel bieten das Reporting auch digital an. Bei den klassischen Nachhaltigkeitsberichten sind Print- und Digitalformate gleichermaßen beliebt. Das Thema Compliance gewinnt als Imagekomponente sowie als strategischer Marktvorteil immer mehr an Bedeutung und wird von den meisten Unternehmen, mehr oder weniger prominent, thematisiert.

Bei den klassischen Kundenmedien, dem Ursprung des Corporate Publishings, halten es die DAX- Unternehmen (noch) wie folgt: Mehr als die Hälfte setzt auf Print und Digital, bei etwas mehr als einem Drittel hat das haptische Erlebnis noch Vorrang, nur wenige Unternehmen haben sich für digital only entschieden.

Was auffällt ist, dass die Relevanz der internen Human-Relations-Kommunikation deutlich zugenommen hat und längst über ein reines Info-Medium hinausgewachsen ist. Ein Intranet ist selbstverständlich, sechs Unternehmen verfügen über einen Blog, vier über einen internen TV-Kanal.

Owned Media hat auch bei den DAX-Unternehmen immer größeren Stellenwert. Interaktion und Bewegtbild-Einsatz werden zum Standard. Drei Viertel der Unternehmen setzen bereits Videos ein, mehr als die Hälfte bietet einen Blog an, sieben Unternehmen verfügen über Corporate TV.

Der Newsletter, ein CP-Instrument, das in manchen Unternehmen ein eher stief-

mütterliches Dasein führt, bei anderen aber frisch und aktuell daherkommt, wird von mehr als zwei Dritteln der Unternehmen genutzt.

Social Media gehört bei allen DAX-Konzernen zum Corporate Publishing-Alltag. Eine Facebook-Präsenz ist Pflichtprogramm, mit wenigen Ausnahmen, gilt das auch für YouTube und Twitter, gefolgt von Instagram, Google+ und LinkedIn.

Wir bedanken uns bei allen DAX-Unternehmen, die an der Umfrage teilgenommen haben. Die Unternehmen, die sich nicht geäußert haben, haben wir nach bestem Wissen und Gewissen recherchiert.


adidas® Adidas AG Herzogenaurach



Investor Relations

Adidas Geschäftsbericht 2014 – Make a difference
Erscheint als Printversion in Deutsch und Englisch
und als PDF-Download

Konzept & Design: Strichpunkt, Berlin/Stuttgart


 www.adidas-group.com/de/investoren/finanzen

Adidas Nachhaltigkeitsbericht 2014

Erscheint als Webmagazin und ist
zur Verfügung

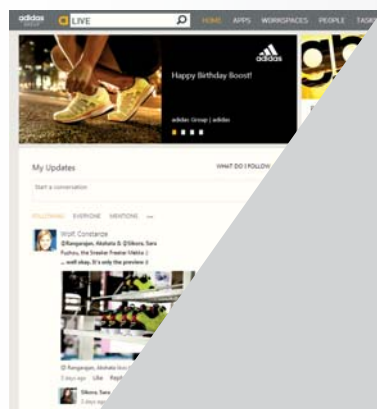
Konzept & Design: Adam C. ...

London

 www.adidas-group.com/nachhaltigkeitsberichte



M



Die vollständige Übersicht über die CP-Aktivitäten der
Dax 30 lesen Sie in CP MONITOR 3/15.

Diese und alle bisher erschienen Ausgaben können Sie
hier bestellen.