

# Corporate Books haben Konjunktur

**Z**F Friedrichshafen, Sachs, Mercedes Benz, RAG, Friedrich-Baur-Stiftung und Mangostin - viele Unternehmen setzen auf Haptik und auf Blättern anstatt auf Surfen. CP MONITOR stellt einige aktuelle Ausgaben vor:

## Corporate Books für ZF Friedrichshafen und Sachs

Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg, hat für die ZF Friedrichshafen AG zum 100-jährigen Bestehen ein Jubiläums-Buch und für das Tochterunternehmen Sachs das Corporate Book SACHS. MOBILITÄT UND MOTORISIERUNG – EINE UNTERNEHMENSGESCHICHTE realisiert.

Das 272 Seiten umfassende Corporate Book BEWEGTE GESCHICHTE – 100 JAHRE ZF FRIEDRICHSHAFEN AG zeichnet den Aufstieg von ZF von den Anfängen mit der Fertigung von Zahnrädern und Getrieben für die Zeppelin-Luftschiffe bis zum heutigen international agierenden Technologiekonzern in der Antriebs- und Fahrwerktechnik nach. Dabei geben zahlreiche Zeitzeugenberichte und bisher

unveröffentlichte Quellen Einblicke in die Entwicklung des Technologiekonzerns seit der Gründung im Jahr 1915. Der Fokus liegt auf den Menschen, die ZF durch ihr Handeln geprägt haben.

Hoffmann und Campe Corporate Publishing zeichnet unter anderem für Layout, Produktion und Vertrieb von BEWEGTE GESCHICHTE verantwortlich. Die Art Direktion liegt bei Melanie Kollath und Simone Wagner. Stephan Paetrow der Autor dieses Buches hat auch verschiedene andere unternehmenshistorische Publikationen verfasst. Seit 2013 führt er mit einem Partner die in Leipzig und Berlin ansässige Agentur timefab für zeitgemäße historische Kommunikation.

Für

das seit 2001 zur ZF Friedrichshafen AG gehörende

