



Best of CP 2011 – ein hervorragender Jahrgang

Zum neunten Mal jährte sich in diesem Jahr Europas größter Corporate Publishing-Wettbewerb – Best of Corporate Publishing. Insgesamt wurden in 28 Kategorien sowie in vier zusätzlichen Sonder-Kategorien BCP Awards vergeben.

Über 600 Medien sind in diesem Jahr zum Best of Corporate Publishing eingereicht worden. 167 Kundenmedien schafften es auf die Shortlist und waren damit für die Awards nominiert. Die Jury zeigte sich beeindruckt von den vielen neuen Ideen und dem Innovationspotenzial der eingereichten

Medien. Im Vergleich zum Vorjahr wurde eine deutliche Qualitätssteigerung festgestellt.

Mehr als zehn Prozent aller Einreichungen zum diesjährigen Wettbewerb waren digitale Corporate Publishing-Medien wie E-Magazine, Videos oder Applications. Eine zentrale Rolle spielte laut dem Forum

Corporate Publishing e.V. die crossmediale Verknüpfung der Medien. „Es gab kaum noch mediale Unternehmensauftritte, die ausschließlich auf ein Printmedium setzen. Verweise und inhaltliche Verknüpfungen zu Microsites, Facebook-Auftritten, Blogs und Applikationen gehören bereits absolut zum Standard. Auch in der neu





geschaffenen Kategorie Best Application wurde die Innovationsstärke und die Content-Kompetenz der CP-Dienstleister deutlich“, sagt Michael Höflich, FCP-Geschäftsführer.

Erstmals wurde beim BCP 2011 in der neu geschaffenen Kategorie CP-Excellence eine einzelne Reportage ausgezeichnet. Insgesamt wurden 32 BCP Awards in Gold vergeben. Alle anderen 135 nominierten Titel erhielten automatisch einen BCP Award in Silber.

Sechs Mal Gold für HoCa

Zum dritten Mal in Folge führt Hoffmann und Campe Corporate Publishing das Medaillenranking an. Der Hamburger CP-Verlag gewann sechs BCP Awards in Gold und zwölf in Silber. In der Kategorie B-to-B Handwerk/Bau/Architektur erhielt Hoffmann und Campe Corporate Publishing Gold für das Magazin NEW SPACE

von Gaggenau Hausgeräte, München. Ebenfalls einen Gold Award gab es für das EVONIK-MAGAZIN von Evonik Industries AG, Essen, in der Kategorie B-to-B Industrie/Energie/Pharma und auch das EVONIK-MAGAZIN iPad App Keynote, die Jury in der Kategorie Media Best Application und das Gold ausgezeichnet. Einmal Silber in Gold erhielt das BMW Magazin der Bayerischen Motorenwerke AG, München in der Kategorie B-to-B Automobilmagazine. Weitere Gold Awards gab es für den preis Internetausgabe von Lingua, München, und für den bekannten Publikausgabe von Europa, München.

Die vollständige Kommentierung zum BCP Award 2011 lesen Sie in CP MONITOR 2/11 ab Seite 14. Sie können diese Ausgabe sowie alle bisher erschienen Magazine hier bestellen.

