



Sven Klenner,
Director Marketing
bei Thalia

12



Andreas Ege, Geschäfts-
führender Gesellschafter
Alexander Bürkle

14



Dr. Michael Schmidtko,
Leiter Digital Communi-
cations Bosch

20

Panorama

- „Die Agenturlandschaft konsolidiert sich“
Interview mit Carsten Rossi, Geschäftsführer Kamann Rossi **5**
- nwtN: Unser Angebot ist eher non-linear gedacht,
ein bisschen so wie Netflix
fischerAppelt startet Boutique-Agentur nwtN **6**

Content Marketing in der digitalen Transformation

- Digitale Transformation erfordert Mut und Agilität **7**
- PwC-Studie: Jedes fünfte Unternehmen
noch ohne Digitalstrategie **8**
- Cases, Cases, Cases:
VISION 2023 – das Transformationsprogramm
der Signal Iduna **10**
- Thalia: „Der Buchhandel muss enger zusammenarbeiten“ **12**
- Alexander Bürkle: „Fang einfach an“,
„Denk um!“ und „Hör niemals auf“ **14**
- Digitale Content-Strategien für Interne Kommunikation
am Beispiel von OSRAM und Targobank **16**
- GMH Gruppe: Präzision aus Leidenschaft
Das digitale Publishing House von Bosch und ein
Kühlschrank-Chatbot namens Fritz **20**
- Wie der TÜV SÜD die digitale Transformation meistert **24**
- Content Marketing: Herzstück der digitalen Transformation
Nele Lederer, Standortleiterin NRW Profilwerkstatt,
beschreibt die Mechanismen des CM im Change-Prozess **26**
- Das halbvolle Glas
Susanne Busshart, Geschäftsführerin rosa & leo,
über den Schlüsselfaktor Mensch **29**
- „Raus aus der Komfortzone“
Digitale Transformation: Wo liegen die Gefahren,
die Hürden? Welche Rolle spielt CM im Change-Prozess?
Wir haben nachgefragt **32**

Druck

- WIRmachenDRUCK –
Full Service dank digitaler Transformation **36**

Launches + Relaunches **39**

Köpfe **44**

- Editorial **3**
- Impressum **46**
- Advertorial news aktuell **42**