



**Panorama**

„In Zukunft werden vor allem Faktoren wie Zeitmangel und Bequemlichkeit beim Shoppen wichtiger“ DB Station&Service und Zum goldenen Hirschen Berlin wollen das Image der Einkaufsbahnhöfe stärken **6**

Data Analytics Center anstatt Bauchgefühl BMW, Territory und die digital-only Strategie **8**

„Wir setzen auf Print und adaptieren Inhalte für die Digitalkanäle“ Interview mit Heike Aufterbeck, Head of CRM Douglas Deutschland, über den Relaunch des DOUGLAS MAGAZIN **9**



**Bewegtbild**

Bewegtbild – Herausforderungen und Chancen Ohne Bewegtbild läuft in der Kommunikation nichts mehr – auch im Corporate Publishing und Content Marketing boomt das Format **10**

„Der Overflow ist jetzt schon da“ Was der Bewegtbild-Boom für die Mediaberatung und -Planung bedeutet, erläutern Fuel@Publicis Media, Plan.Net NEO, NetzwerkReklame und pilot **11**

Es geht ums Gefühl! Die Initiative „Deutschland rundet auf“ und Tempus Corporate setzen auf Video-Content **16**

Weniger ist mehr! Wie muss ein erfolgsversprechendes Video aussehen? CP MONITOR hat bei Bewegtbildagenturen nachgefragt **18**

Bewegtbild in Serie AIDA, Bundeswehr und Mercedes Benz setzen auf Webserien **21**

Berichten Sie noch oder bewegen Sie schon? Das Bewegtbild-Potential bei Geschäftsberichten ist längst noch nicht ausgeschöpft. Eine Bestandsaufnahme von Philipp Mann, geschäftsführender Gesellschafter von MPM **24**

Augmented Reality als Spielerei fehlt der Mehrwert Mit der viewAR-App will wdv Print mit digitalen Medien verknüpfen. Interview mit wdv-Geschäftsführer Michael Kaschel **26**

Die Story-Formel Warum Videos zum Erfolg verdammt sind, wenn Marketer endlich anfangen von Hollywood abzugucken, erläutert Antonia Baedt, Creative Producer Königsfilm **28**



**Datenschutz**

**Wie Agenturen die Umsetzung der Datenschutzgrundverordnung stemmen**  
 Martin Bonelli, Syndikusrechtsanwalt beim GWA, über die Umsetzung der DSGVO und den (finanziellen) Aufwand für kleine und mittelständische Agenturen **30**

**Internal**

**Signum communication kooperiert mit PulseShift**  
 Vom Orakel zum Seismografen – „Internal Communication Monitoring“ soll Fakten schaffen **32**

**Kommentar**

**Content Marketing ist kein Sprint, sondern Dauerlauf**  
 Für Marc Schlegel, Geschäftsführer Beratung ressourcenmangel Hamburg, liegt im Content Marketing einiges im Argen **34**

**Wettbewerb**

**ICMA-Award – Internationale Trends in Print und Online**  
 Interview mit Initiator Norbert Küpper was den ICMA von anderen Wettbewerben unterscheidet **36**

**Software Tools**

**VDI Wissensforum will mit InterRed den Arbeitsplatz 4.0 gestalten**  
 Welche Multi Channel Publishing-Lösung für welche Anforderungen geeignet sind, stellen wir beginnend mit InterRed vor **38**

**Launches + Relaunches** **40**

**Köpfe** **44**

**Lesetipps** **47**

**Service**

Editorial **3**  
 Impressum **47**



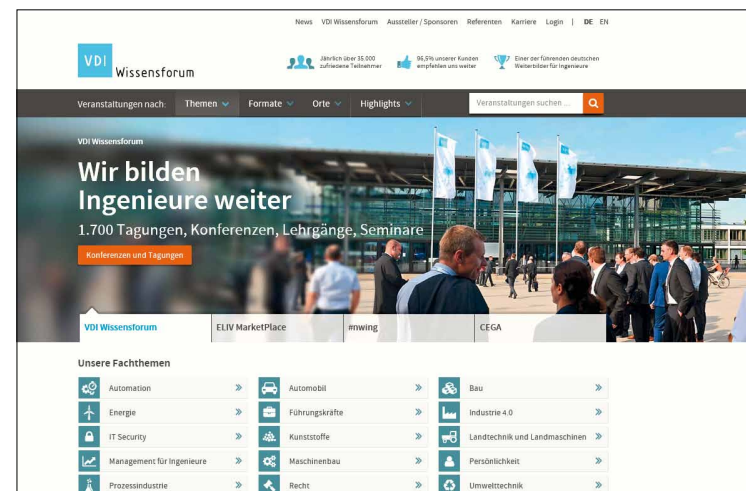
32

Glasurigel © AlexLMX - iStock



34

Marc Schlegel,  
 Geschäftsführer  
 Beratung,  
 ressourcenmangel  
 Hamburg



38