



BCM AWARDS 2019

# Zwei Grands Prix und 55 Goldpreisträger

C3 und die Daimler AG führen die Rankings an / erfolgreiche Premiere der BCM-Kooperation mit Online Marketing Rockstars Festival

**A**uf der Best of Content Marketing Award Night im maritimen-futuristischen Cruise Center mit Blick auf den Hamburger Hafen wurden am 7. Mai die Best of Content Marketing Awards 2019 verliehen. Vor über 500 Gästen erhielten die Gewinner den gewichtigen Award-Würfel aus Beton und Stahl.

In diesem Jahr reichten 277 Agenturen und Unternehmen 676 Arbeiten zum Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unter-

nehmenskommunikation ein, laut Content Marketing Forum (CMF) ein neuer Rekord. Ausgezeichnet wurden Unternehmensmedien über alle Kanäle und Zielgruppen hinweg von Corporate Video über Social Media Projekte bis hin zum klassischen Kundenmagazin. Erstmals verlieh die Jury zwei Grands Prix für besonders herausragende Arbeiten. Ausgezeichnet wurde ATLAS – DIE WELT BEWEGT: DAS MAGAZIN VON GEBRÜDER WEISS, eingereicht von der Agentur Groothuis. Den zweiten Grand Prix verlieh die Jury an die ÖBB

GLEISGESCHICHTEN, produziert von der Agentur Virtual Identity.

Die erfolgreichste Agentur des diesjährigen Wettbewerbs ist C3 mit sechs Mal Gold und zwölf Silberauszeichnungen. Auf Platz zwei mit vier Gold- und fünf Silber-Medaillen liegt die Mainzer Agentur 3st kommunikation, gefolgt auf Rang drei von der Agentur Strichpunkt mit drei Gold- und neun Silber-Auszeichnungen. Damit konnten sich 3st und Strichpunkt erstmals unter den Top 3 platzieren.



© CMF / picture alliance - by Frank May

### Die Top 20 der ausgezeichneten Unternehmen beim Best of Content Marketing 2019

Rang	Kunde	Gold	Silber
1	Daimler AG/Mercedes-Benz/Mercedes-AMG	4	8
2	Deutsche Lufthansa AG	3	7
3	Robert Bosch	2	9
4	Alexander Bürkle	2	1
4	Otto	2	1
6	American Apparel	2	
6	Symrise AG	2	
8	Hornbach Baumarkt AG	1	4
9	Edeka-Gruppe	1	
10	AOK NORDWEST – Die Gesundheitskasse.	1	
10	Coop Genossenschaft	1	2
10	Deutsche Telekom AG	1	2
10	thyssenkrupp	1	2
14	DZ Bank-Gruppe/Union Asset Management	1	1
14	Evonik	1	1
14	Jungheinrich	1	1
14	KfW Bankengruppe	1	1
14	Swiss Life	1	1
14	Zeitenspiegel-Reportageschule Reutlingen	1	1
20	Alexander von Humboldt-Stiftung	1	
20	Bristol-Myers Squibb	1	
20	BSH Hausgeräte	1	
20	Bundesdruckerei	1	
20	Coltka Group	1	
20	Das	1	
20	Cornel Group	1	
20	Das Handwerk	1	
20	Diethl Aviation	1	
20	eBay	1	
20	FC Bayern München	1	
20	Fiducia & GAD WAG	1	
20	Franz Hanig & Cie	1	
20	Gebrüder Weiss	1	
20	IVG Publikation	1	
20	Messe München	1	
20	Österreichische Bundesbahn	1	
20	Porsche Automotive	1	
20	Postbank	1	
20	Saturn Marketing	1	
20	Schweiz Tourismus	1	
20	Severin Floorcare	1	
20	Weisser Ring	1	
20	Winterschall	1	

Zum vierten Mal hat CP MONITOR die meist ausgezeichneten Unternehmen, inklusive ihrer Tochtergesellschaften, ermittelt. In diesem Jahr ist die Daimler AG auf Platz eins vorgefahren, gefolgt von der Lufthansa AG und Robert Bosch.

Erstmals kooperierte der BCM mit den Online Marketing Rockstars (OMR). Sie präsentierten gemeinsam das „Content Marketing Cluster“ mit internationalen Top Speakern wie Joe Pulizzi. Zusätzlich zeigten in der „Content Marketing Masterclass“ die Macher von Adidas, Bosch, Europapark und Weisse Arena Gruppe ihre Best Practices. Gemeinsam mit OMR haben wir den BCM Kongress weiterentwickelt und bieten unseren Mitgliedern und der Branche noch mehr Expertise und Inspiration, so Dr. Andreas Siefke, 1. Vorsitzender des CMF. „Wir haben Weltklasse Speaker vor 2.500 Zuhörern präsentiert, unsere Masterclass war dreifach überzeichnet – dies war eine gelungene Kollaboration und hat erneut gezeigt, welchen hohen Stellenwert Content Marketing in der Kommunikation hat.“

Anm.: Die Nennung der Gewinner basiert auf den Angaben der einreichenden Unternehmen, Quelle: CMF © CP Monitor 2019