

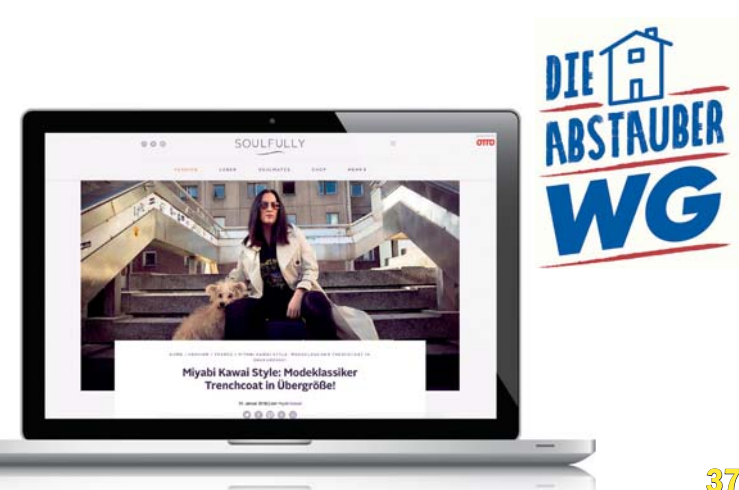
Michael Köckritz (li.) und Michael Geffken

6 + 8



16. Best of Content Marketing Award in Hamburg

10



37

Panorama

„Der Start ist geglückt. Aber die Reise der Marke hat erst begonnen“

Die neue Marke Piëch Automotive war eine der Attraktionen des diesjährigen Genfer Autosalons. Interview mit Michael Köckritz, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von ramp.space und ramp.studios, über das Piëch Brandbook MARK ZERO

6

„Printkataloge haben als Vertriebskanal für große, unspezifische Zielgruppen ausgedient“

Was steckt hinter den digital first-Entscheidungen der Unternehmen. Interview mit Michael Geffken, Direktor und Geschäftsführer der Leipziger School of Media

8

BCM Awards 2019

Die Gewinner des Best of Content Marketing

C3 und Daimler führen die Rankings an

10

BCM Medaillenranking 2019

12

BCM-Verleihung: Bilder des Abends

14

Die Gold-Gewinner

16

Craft Reportage

35

Hall of Fame

36

Case

Die Abstauber WG

Wie ein neuer Player die Platzhirsche aufmischt – eine Fallstudie von husare

37

Kommunikation aus Fleisch und Blut

Ottos Size-Diversity-Blog SOULFULLY wurde beim BCM zum dritten Mal mit Gold prämiert. Warum eigentlich? – Beantwortet Annika Schmitz von der SOULFULLY-Agentur Companions

38

Umfrage

„Wenn Content King ist, dann ist die Distribution King Kong“

Content Marketing ist die am stärksten wachsende Kommunikationsdisziplin. Umso auffallender die Ergebnisse aktueller Studien, die offenbaren, dass noch eine Menge Luft nach oben ist.

40

Launches + Relaunches

48

Köpfe

51

Editorial

3

Impressum

51