

## **Eine Zeitreise durch die Welt des Corporate Publishing**

## 2004

- **FCP-Vorstand ordnet sich unter Manfred Hasenbeck neu**  
Neben Hasenbeck als erstem Vorsitzenden setzt sich der Vorstand zusammen aus Stefan Postler (Medienfabrik Gütersloh), Stefan Endrös (Journal International), Dr. Beat Schaller (Infel AG) und Ferenc Papp (medienhaus + partner).
- **schmitz-komm.de gewinnt HEW Metropole**  
Das Magazin wird an rund 700.000 Hamburger Haushalte zugestellt.
- **Premiumcom unter der Leitung von Peter Groschupf gewinnt MERCEDES MAGAZIN**
- **Michael Höflich wird FCP-Geschäftsführer und löst Petra Tewes ab, die sich neuen Herausforderungen stellt**
- **onpact Corporate Communications geht an Start**  
Gesellschafteranteile halten an der neuen Agentur Constantin Swiridoff und Wolfgang Wohner.
- **Stefan Schlote, Chefredakteur von RESULTS, dem Unternehmermagazin der Deutschen Bank wechselt in gleicher Position zu w&v**
- **Dr. Andreas Siefke zum Geschäftsführer bei Hoffmann und Campe Corporate Publishing berufen**  
Er kam 2000 als Objektleiter und verantwortete später die kaufmännische Gesamtkoordination.
- **Medienfabrik Gütersloh launcht COUNTDOWN MAGAZIN**  
Erstes Lizenzprodukt mit dem Welt-Fußballverband FIFA.
- **Schwedische Modekette H&M testet erstmals H&M MAGAZIN in Deutschland**
- **BurdaYukom launcht Kundenmagazin THINK:ACT für Roland Berger Strategy**
- **IDG Business Verlag steigt ins CP-Geschäft ein**  
Auftaktkunde ist Sun Microsystems mit dem Magazin SUN TALK.
- **Frank Parlow wird FTD-Verlagsleiter Corporate Publishing**

- **Ex-SPIEGEL-Leute gründen Magazine Factory**  
Dietmar Suchalla und Dieter Degler schließen sich in Aumühle zusammen.

## 2005

- **LUFTHANSA MAGAZIN und LUFTHANSA EXCLUSIVE heben ab**  
Die beiden Magazine erreichen in 2004 einen Anzeigenbruttoerlös von insgesamt 8,2 Millionen Euro und sind damit unter den Top 10 im Gruner + Jahr-Anzeigenranking.
- **Ahead Media produziert im Auftrag von Nestlé-Marke Nespresso das gleichnamige Magazin**
- **Im Oktober 2005 fällt der Startschuss für das erste CP-Studium in der Schweiz**  
Schweizerische Text Akademie bietet in Partnerschaft mit dem Schweizerischen Public Relations Institut (FH Zürich) den Nachdiplomkurs „Corporate Publishing“ an.
- **FCP unterstützt Gründung des russischen CP-Verbands AKMR**
- **Deutsche Post launcht MEIN GLÜCKSTAG!**  
Das Magazin erscheint monatlich mit einer Auflage von drei Millionen Exemplaren.
- **PRH baut für DaimlerChrysler das Kundenmagazin MERCEDES-BENZ TRANSPORT aus**  
Länderausgaben erscheinen nun auch in Belgien, Polen, Portugal und Südafrika, neben Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, den Niederlanden und Spanien.
- **schmitz-komm.de geht mit AIDAMAGAZIN auf große Fahrt**
- **FTD gründet CP-Unit Facts & Figures**
- **KircherBurkhardt gewinnt Kundenmagazin von Mazda Deutschland**
- **Lufthansa und G+J Corporate Media launchen für die Vielfliegerinnen Lufthansa WOMAN'S WORLD**
- **TV Karstadt wird nach drei Jahren eingestellt**
- **LAMBORGHINI MAGAZIN fährt bei köckritzdörrich vor**

# Highlights aus 10 Jahren Br

## ■ Hoffmann und Campe Corporate Publishing gewinnt HASPAJOKERMAGAZIN

## ■ Bahn TV schafft Sprung in private Haushalte

Der Spartenkanal ist in mehr als 11 Millionen Haushalten zu empfangen.

## ■ Joint Venture: sv corporate media und redtec publishing

Zusammen bieten sie den ersten Corporate Weblog-Service an.

## 2006

## ■ APOTHEKEN UMSCHAU feiert 50-jähriges Jubiläum

## ■ Medienfabrik Gütersloh gewinnt TV KARSTADT

Anfang 2006 übernimmt WOM Media Network für den Programmie die wirtschaftliche Gesamtverantwortung.

## ■ Aus HEW wird Vattenfall – METROPOLE kommt als Kundenbindungsinstrument zum Einsatz

Das von schmitz-komm.de produzierte Magazin geht vier Mal jährlich an 680.000 Haushalte.

## ■ BMW MAGAZIN feiert 15-jähriges Jubiläum

Das von Hoffmann und Campe Corporate Publishing seit 1996 produzierte Magazin erscheint in 33 Sprach- und 48 Landesausgaben mit einer Auflage von 3,2 Millionen Exemplaren.

## ■ corps und H&T Verlag bündeln ihre Kräfte

Die Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt, CP-Dienstleister corps und der H&T Verlag, verschmelzen zur corps. Corporate Publishing Services.

## ■ SPRINGER AKTUELL feiert 50-jähriges Jubiläum

Die Mitarbeiterzeitung im Tabloid-Format wird inhouse unter der Leitung von Edda Fels produziert.

## ■ BAHNZEIT wird von DB WELT und DB WORLD abgelöst

Während DB WELT sich in erste Linie an die Beschäftigten des DB Konzerns richtet, wird mit DB WORLD erstmals die Mitarbeiter im Ausland angesprochen. Beide Medien werden von KicherBurkhardt produziert.

## ■ FCP gründet Europäisches Institut für Corporate Publishing EICP

Studien und Analysen, Seminare und Hochschulgänge, Coaching und Beratung sowie Publikationen und Presarbeit zählen zum EICP-Portfolio.

„CP MONITOR ... ist einfach ein guter Branchenpartner: kompetent, zuverlässig, sympathisch.“

Wilfried Lülsdorf, Geschäftsführer corps. Corporate Publishing Services, Düsseldorf

## ■ E/B/D Networks wird zu VVA Networks

Unter dem Dach der VVA Kommunikation wurde E/B/D in VVA integriert.

## ■ Manfred Hasenbeck als FCP-Vorstand für zwei weitere Jahre bestätigt

Neben Hasenbeck besteht der Vorstand aus Stefan Endrös (Journal International), Stefan Postler (Medienfabrik Gütersloh), Dr. Beat Schaller (damals Infel AG, heute xy) und Ferenz Papp (medienhaus + partner).

## ■ DB MOBIL knackt Million-Reichweite in der AWA 2006

Reichweite des Magazins steigt um zehn Prozent auf 1,06 Millionen Leser

## ■ Publicis unter neuer CP-Leitung

Olaf Wolff, nach mehreren Verlagsstationen und seit 1999 in verschiedenen Funktionen im Competence Center der Agenturgruppe tätig, übernimmt die Leitung von Publicis Corporate Publishing in Erlangen und München.

## ■ DINERS CLUB MAGAZIN tritt Rückzug aus dem Handel an

Das Magazin der ältesten Kreditkarte der Welt wird nur noch über die Postzustellung vertrieben.

## ■ WEIGHT WATCHERS MAGAZIN feiert Jubiläum

Seit fünf Jahren produziert der Marken Verlag das Magazin, das sechs Mal jährlich für einen Copypreis von 3,50 Euro am Kiosk erhältlich ist.

## ■ VVA übernimmt Mehrheit von b&d media network

## ■ BMW Group launcht Magazin für Mini Zentren

heller&partner produziert für die 18 Mini Zentren ein individualisiertes Magazin namens MINI gekoppelt mit dem Städtenamen der Niederlassung.

# Branchenbeobachtung – eine subjektive Betrachtung

## 2007

### ■ Edeka launcht B2C Magazin MIT LIEBE

Zum 100-jährigen Jubiläum launchen der Lebensmittel Einzelhändler und BurdaYukom das vierteljährlich erscheinende Magazin mit einer Auflage von 1,7 Millionen Exemplaren.

### ■ G+J übernimmt Mehrheit am Entertainment

**Media Verlag** EMV gibt u.a. die Kundenmagazine TREFFPUNKT KINO und KIDSHOP heraus.

### ■ BMW gibt Gas mit bmw-tv.de

BMW Group startet als erster Automobilhersteller in Deutschland sein eigenes Internet-TV-Programm.

### ■ PRH auf Erfolgsspur mit Mercedes-Benz Trucks E-Magazinen

E-Magazine für die internationalen Kundenzeitschriften Route und Transport steigern die Zugriffszahlen und Seitenabrufe auf über 700 Prozent.

### ■ FCP bündelt seine Kräfte mit drei Bereichsvorständen

Neben seinem fünfköpfigen Vorstandsgremium erweitert der FCP sein Führungsteam mit Wilfried Lültsdorf (corps) für Forschung & Lehre, Dr. Kai Laakmann (Hoffmann und Campe Corporate Publishing) für Awards & Events und Siegfried Starck (wdv) für Innovationen und E-Publishing.

### ■ Klaus Liedtke beendet Herausgeberfunktionen LUFTHANSA MAGAZIN

Chefredakteur von NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND und Gründungsherausgeber von PARK AVENUE, Klaus Liedtke, gibt seine zusätzliche Funktion als Editorial Director vom LUFTHANSA MAGAZIN ab.

### ■ Süddeutscher Verlag übernimmt onpact

Der Süddeutsche

Verlag mit der Informationssparte Business Information übernimmt die onpact AG.

### ■ Audi tv geht auf Sendung

Audi AG startet eigenen Fernsehkanal im Internet.

### ■ IP Deutschland integriert BMW TV bei n-tv.de

Deutsche Bahn launcht MOBIL AK-

Den gesamten Artikel können Sie in unserer aktuellen CP-Monitor-Ausgabe ab Seite 54 lesen.

Wenn sie unser Heft noch nicht beziehen, abonnieren sie jetzt hier!