

851197-2025 - Wettbewerb

Deutschland – Öffentlichkeitsarbeit – Inhaltliche und grafische Umsetzung der Social-Media-Kanäle

OJ S 246/2025 22/12/2025

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Wirtschaftsregion Lausitz GmbH

E-Mail: ziebe@wirtschaftsregion-lausitz.de

Rechtsform des Erwerbers: Öffentliches Unternehmen

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Wirtschaftliche Angelegenheiten

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Inhaltliche und grafische Umsetzung der Social-Media-Kanäle

Beschreibung: Gegenstand des Verfahrens ist die Vergabe der Dienstleistung - Inhaltliche und grafische Umsetzung der Social-Media-Kanäle für die Standort-Marketingkampagne "Die Lausitz. Krasse Gegend."

Kennung des Verfahrens: 5fe29ccb-2bec-4f03-a7d0-d29df13ea8f6

Interne Kennung: WRL-V-12/2025

Verfahrensart: Offenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: ja

Begründung des beschleunigten Verfahrens: Es liegt ein dringender Fall vor, die Angebotsfrist wird auf bis zu 15 Tage verkürzt (§ 15 Abs. 3 VgV). Die elektronische Übermittlung der Angebote gemäß § 15 Abs. 4 VgV wird akzeptiert.

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Magazinstr. 46

Stadt: Cottbus

Postleitzahl: 03046

Land, Gliederung (NUTS): Cottbus, Kreisfreie Stadt (DE402)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: DE402, DE407, DE40B, DE40G, DE406

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 420 168,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXP9Y3PHLEJ#

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Inhaltliche und grafische Umsetzung der Social-Media-Kanäle

Beschreibung: Die Leistung umfasst Redaktion, Content-Management und -produktion, Community-Management und Reporting. Die Umsetzung erfolgt: -auf Grundlage des Gesamtkommunikationskonzeptes der Imagekampagne, - in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber und den strategischen Agenturen, - in Abstimmung mit parallel beauftragten Partnern zur Zielgruppenansprache (Betreuung eines Tik-Tok-Kanals für die junge Zielgruppe über weitere Agentur), - unter Nutzung vorgegebener Design- und Strategieelemente, - inkl. Zulieferung von Bild-/Videomaterial für weitere Kommunikationskanäle (Website, ggf. TikTok), - inkl. der Einbindung von externen Partnern (über Colab-Posts, Vor-Ort-Termine, da der Strukturwandel der Region sich durch zahlreiche Projekte innerhalb der Brandenburgischen Lausitz zeigt). Digitale Arbeits- und Abstimmungstools werden vom Auftraggeber vorgegeben (Online-Dateien und/oder Projektmanagementtools wie Meistertask oder Trello).

Interne Kennung: WRL-V-12/2025

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79416000 Öffentlichkeitsarbeit

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Magazinstr. 46

Stadt: Cottbus

Postleitzahl: 03046

Land, Gliederung (NUTS): Cottbus, Kreisfreie Stadt (DE402)

Land: Deutschland

Zusätzliche Informationen: DE402, DE407, DE40B, DE40G, DE406

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/03/2026

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2027

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für das Angebot

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch

geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:

other-sme# Die Bewertung erfolgt zweistufig. Nach Abschluss der Erstbewertung werden die

drei bestplatzierten Bieter zur Präsentation eingeladen. Die Erstbewertung fließt mit 80% in die

Gesamtwertung). Stufe 2 - Präsentation der drei bestplatzierten Bieter (20 % Anteil an der Gesamtbewertung) Präsentation / Fachgespräch Die Präsentation fließt nur für die eingeladenen Bieter in die Bewertung ein.

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten

Beschreibung: Für die Bewertung sind mindestens drei Referenzen aus den letzten drei Jahren, welche die geforderte Erfahrung in der Betreuung und redaktionellen Umsetzung von Social-Media-Kanälen, zu belegen.

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung: Angaben über den Gesamtumsatz des Bewerbers und den Umsatz in den letzten drei Geschäftsjahren (2022-2024). Beabsichtigt der Bewerber sich zum Nachweis der Eignung und zur Leistungserbringung der Fähigkeiten und Ressourcen von Dritten /Nachunternehmern/konzernverbundenen Unternehmen zu bedienen, sind auch von diesen zu benennenden Dritten/Nachunternehmern/konzernverbundenen Unternehmen die vorgenannten Umsatzerklärungen vorzulegen.

Kriterium: Berufliche Risikohaftpflichtversicherung

Beschreibung: Ein Nachweis für eine ausreichende Versicherung für Personen- und sonstige Schäden (Sach- und Vermögensschäden) ist vorzulegen. Die Deckungssummen dieser Versicherung müssen mindestens betragen: a) für Personenschäden 3 Mio. EUR, b) für sonstige Schäden 3 Mio. EUR (Sach- und Vermögensschäden). Je Schadensereignis und einer Gesamtleistung für alle Versicherungsfälle eines Versicherungsjahres mit mindestens dem Dreifachen der Deckungssummen. Hat ein Bewerber zurzeit keinen ausreichenden Versicherungsschutz, kann der Nachweis der geforderten Deckungssummen durch die schriftliche Zusage eines Versicherers erfolgen, dass der Versicherer im Auftragsfall bereit ist, eine solche Versicherung abzuschließen. Die Erklärung oder der Nachweis darf nicht älter als 6 Monate sein und muss Angaben zur Versicherungsdauer machen. Die Versicherungsdauer einschließlich Nachhaftung muss mindestens die Gewährleistungsdauer aus dem abzuschließenden Vertrag umfassen.

Kriterium: Eintragung in ein relevantes Berufsregister

Beschreibung: 3. Nachweis über die aktuell gültige Eintragung in ein Berufsregister und/oder Handelsregister mit Angabe der Vertretungsbefugnisse nicht älter als 3 Monate, soweit nach den jeweiligen Bestimmungen des Mitgliedsstaates am Sitz oder Wohnsitz des Bewerbers entsprechendes verpflichtend vorgesehen ist. Bei juristischen Personen, die nicht in einem Register eingetragen sind, ist eine Vollmacht zur Unterschriftsbefugnis vorzulegen

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität

Beschreibung: namentliche Benennung des für die Auftragsausführung vorgesehenen Teams (einschließlich Funktionsbezeichnung) Eigenerklärung zur Eignung (Fachkunde, Deutschkenntnisse, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit)

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis1

Beschreibung: Gesamtvergütung exklusive variabler und optionaler Angebotsbestandteile (netto)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (dezimal, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 0,25

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis2

Beschreibung: variable Zusatzleistung Z1: Produktion eines Reels (Preis pro Stück)

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (dezimal, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 0,05

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Konzeptqualität & Umsetzbarkeit

Beschreibung: Bewertet wird die Qualität, Schlüssigkeit und Umsetzbarkeit des eingereichten Konzepts einschließlich des beispielhaften Redaktionsplans. Entscheidend ist, ob die strategische Herangehensweise überzeugend ist, die geplante Arbeitsweise realistisch erscheint und der Ansatz zur Kampagne "Krasse Lausitz" passt.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (dezimal, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 0,30

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Kreativität & Content-Qualität

Beschreibung: Bewertet wird die Qualität der eingereichten Arbeitsproben sowie die kreative Weiterentwicklungsidee für die Kampagne. Maßgeblich sind Originalität, Ideenvielfalt, visuelles Storytelling und plattformgerechte Umsetzung.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (dezimal, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 0,30

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Monitoring & Reporting

Beschreibung: Bewertet wird das methodische Vorgehen zur Erfolgskontrolle und zur datenbasierten Optimierung der Social-Media-Aktivitäten.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (dezimal, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 0,10

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 06/01/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9Y3PHLEJ/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9Y3PHLEJ>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9Y3PHLEJ>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch
Elektronischer Katalog: Nicht zulässig
Varianten: Nicht zulässig
Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig
Frist für den Eingang der Angebote: 23/01/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Frist, bis zu der das Angebot gültig sein muss: 3 Monate
Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:
Fehlende Bieterunterlagen können nicht nach Fristablauf nachgereicht werden.
Informationen über die öffentliche Angebotsöffnung:
Eröffnungsdatum: 23/01/2026 13:00:00 (UTC+01:00) Mitteleuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit
Auftragsbedingungen:
Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein
Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig
Aufträge werden elektronisch erteilt: nein
Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Keine Rahmenvereinbarung

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klima

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Wirtschaftsregion Lausitz GmbH

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Wirtschaftsregion Lausitz GmbH

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Wirtschaftsregion Lausitz GmbH

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Wirtschaftsregion Lausitz GmbH

Registrierungsnummer: DE269908638

Postanschrift: Magazinstr. 28

Stadt: Cottbus

Postleitzahl: 03046

Land, Gliederung (NUTS): Cottbus, Kreisfreie Stadt (DE402)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Marketing

E-Mail: ziebe@wirtschaftsregion-lausitz.de

Telefon: 035535531610

Internetadresse: <https://wirtschaftsregion-lausitz.de/>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Wirtschaftsregion Lausitz GmbH

Registrierungsnummer: DE269908638

Postanschrift: Magazinstr. 28

Stadt: Cottbus

Postleitzahl: 03046

Land, Gliederung (NUTS): Cottbus, Kreisfreie Stadt (DE402)

Land: Deutschland

Internetadresse: <https://wirtschaftsregion-lausitz.de/>

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klima

Registrierungsnummer: 12-121096894457006-49

Stadt: Potsdam

Postleitzahl: 14473

Land, Gliederung (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Land: Deutschland

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: fc541d4d-b026-4652-bd82-a7e54cbab6be - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 18/12/2025 19:59:38 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 851197-2025

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 246/2025

