

17487-2026 - Wettbewerb

Deutschland – Marketing – Leadagentur für Content-Marketing

OJ S 7/2026 12/01/2026

Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

E-Mail: vergabestelle@vbg.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Sozialwesen

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Leadagentur für Content-Marketing

Beschreibung: Dienstleistungen für die Unternehmenskommunikation und Content Marketing durch eine Leadagentur.

Kennung des Verfahrens: a36df7b9-a08e-4447-b6ba-e46b598bc52f

Interne Kennung: VBG/2026/01/6619

Verfahrensart: Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/Verhandlungsverfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341100 Werbeberatung, 79341400 Werbekampagnen, 79413000 Marketing-Beratung, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79952000 Event-Organisation, 92100000 Dienstleistungen im Bereich Film und Videofilm, 92110000 Film- und Videofilmherstellung und verbundene Dienstleistungen, 92111200 Herstellung von Werbe-, Reklame- und Informationsfilmen und -videofilmen, 92112000 Dienstleistungen im Zusammenhang mit Film- und Videofilmherstellung

2.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Massaquoipassage 1

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 22305

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

2.1.3. Wert

Geschätzter Wert ohne MwSt.: 2 200 000,00 EUR

Höchstwert der Rahmenvereinbarung: 2 420 000,00 EUR

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: #Bekanntmachungs-ID: CXSUYYDYT3FDLJBW# Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabeplattform (Deutsches Vergabeportal) durchgeführt und ist unter folgender URL im Internet erreichbar: www.dtyp.de. Die elektronische Teilnahme an Vergabeverfahren sowie die Registrierung für die E-Vergabeplattform sind für Bieter vollständig kostenfrei. Die von der Vergabestelle übermittelten Informationen werden entweder direkt in der bzw. über die Oberfläche der E-Vergabeplattform bzw. dem virtuellen Projektraum zum Vergabeverfahren (z.B. Bekanntmachungen, Kommunikationsnachrichten) oder innerhalb der Plattform bzw. virtuellen Projekträume als Datei-Downloads bereitgestellt (Vergabeunterlagen oder Anhänge zu Kommunikationsnachrichten). Zur Nutzung der E-Vergabeplattform bis zur Abgabe elektronischer Teilnahmeanträge und Angebote sind lediglich ein aktueller Internet-Browser sowie ein Internetzugang erforderlich. Hierbei werden ausschließlich HTML- und Javascript-konforme Standardtechnologien und keinerlei Add-Ons/Plugins oder sonstige ggf. (sicherheits-)kritische Technologien verwendet. Aktuell sind folgende Internet-Browser zur Nutzung freigegeben:

- Microsoft Internet Explorer bzw. Microsoft Edge in der jeweils aktuellen Version
- Mozilla Firefox in der jeweils aktuellen Version
- Google Chrome in der jeweils aktuellen Version
- Apple Safari ab Version 5

Für die Abgabe elektronischer Angebote, Teilnahmeanträge, Interessenbekundungen und Interessenbestätigungen wird innerhalb der E-Vergabeplattform a) ein kostenfreies Bietertool bereitgestellt b) die Abgabe webbasiert über den Projektraum des Vergabeportals möglich. Das Bietertool ist eine Desktop-Anwendung, welche auf Ihrem Computer installiert werden muss. Die Dateien zur Installation des Bietertools werden im entsprechenden Projektraum des Vergabeverfahrens für das entsprechende Betriebssystem zum Download angeboten. Installationsroutinen stehen für Linux-, Mac-OS- und Windows-Betriebssysteme (64 und 32 Bit) zur Verfügung. I.d.R. sind für die Installation keine administrativen Rechte erforderlich. Das Bietertool ist zudem ein "Multi-Plattform-Bieter-Client", sodass mit einer Installation des Bietertools an Vergabeverfahren auf allen E-Vergabeplattformen auf Basis der cosinex Technologie Vergabemarktplatz teilgenommen werden kann. Die Informationen über die eigentlichen Vergabeverfahren werden über so genannte Projektdateien in das Bietertool transportiert. Sie laden die Projektdateien (Dateiendung: cbx) aus dem entsprechenden Projektraum herunter und führen diese aus, wodurch das Bietertool gestartet wird und die entsprechenden Informationen zum Vergabeverfahren von der Vergabeplattform heruntergeladen werden. Die lokale Installation des Bietertools stellt eine Ende-zu-Ende Verschlüsselung der elektronischen Angebote und Teilnahmeanträge zwischen dem Computer des Bieters und der Öffnung der Angebote und Teilnahmeanträge auf Seiten der Vergabestelle sicher. Für die elektronische Angebotsabgabe sind unterschiedliche Signaturniveaus technisch möglich. Die zugelassene Form der Angebotsabgabe bzw. das zulässige Signaturniveau (qualifizierte elektronische und/oder fortgeschrittene elektronische Signatur und/oder Textform nach § 126b BGB) für das konkrete Vergabeverfahren entnehmen Sie bitte der Bekanntmachung bzw. den Vergabeunterlagen zur Ausschreibung. Im Fall der elektronischen Textform genügt im Regelfall die Angabe Ihres Vor- und Nachnamens, empfohlen werden zudem Angaben zum Unternehmen (Kontaktinformationen) für das Sie das Angebot abgeben. Der vollständige Eingang übermittelter elektronischer Angebote, Teilnahmeanträge, Interessenbekundungen und Interessenbestätigungen wird (je nach E-Vergabeplattform) mit einem qualifizierten oder einem einfachen elektronischen Zeitstempel dokumentiert. Rechtsform der Bietergemeinschaft, an die der Auftrag vergeben wird: Gesamtschuldnerisch haftend mit bevollmächtigtem Vertreter.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Bekanntmachung
Verstoß gegen die in den rein innerstaatlichen Ausschlussgründen verankerten Verpflichtungen: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Beteiligung an einer kriminellen Vereinigung: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Terroristische Straftaten oder Straftaten im Zusammenhang mit terroristischen Aktivitäten: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Geldwäsche oder Terrorismusfinanzierung: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Betrug: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Korruption: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Kinderarbeit und andere Formen des Menschenhandels: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Steuern: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Verstoß gegen die Verpflichtung zur Entrichtung von Sozialversicherungsbeiträgen: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Verstoß gegen umweltrechtliche Verpflichtungen: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Verstoß gegen sozialrechtliche Verpflichtungen: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Verstoß gegen arbeitsrechtliche Verpflichtungen: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Zahlungsunfähigkeit: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Verwaltung der Vermögenswerte durch einen Insolvenzverwalter: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Einstellung der gewerblichen Tätigkeit: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Der Zahlungsunfähigkeit vergleichbare Lage gemäß nationaler Rechtsvorschriften: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Schwerwiegendes berufliches Fehlverhalten: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Vereinbarungen mit anderen Wirtschaftsteilnehmern zur Verzerrung des Wettbewerbs: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Interessenkonflikt aufgrund seiner Teilnahme an dem Vergabeverfahren: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Direkte oder indirekte Beteiligung an der Vorbereitung des Vergabeverfahrens: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Vorzeitige Beendigung, Schadensersatz oder andere vergleichbare Sanktionen: siehe Erklärung Ausschlussgründe
Falsche Angaben, verweigerte Informationen, die nicht in der Lage sind, die erforderlichen Unterlagen vorzulegen, und haben vertrauliche Informationen über dieses Verfahren erhalten.: siehe Erklärung Ausschlussgründe

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Leadagentur für Content-Marketing
Beschreibung: Content-Marketing / Unternehmenskommunikation zur strategischen Planung, Entwicklung und Pflege von Vorgaben für die VBG-Kommunikation, Weiterentwicklung der Newskanäle, Produktion und Auspielung von redaktionellen Inhalten der VBG (Content Marketing). Ziel ist eine umfassende Konsolidierung und einen kompetenten Dienstleister zu haben, der den gesamten Prozess abbilden kann Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung zu entnehmen.
Interne Kennung: VBG/2026/01/6619

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79342000 Marketing

Zusätzliche Einstufung (cpv): 79341100 Werbeberatung, 79341400 Werbekampagnen, 79413000 Marketing-Beratung, 79822500 Dienstleistungen im Grafik-Design, 79952000 Event-Organisation, 92100000 Dienstleistungen im Bereich Film und Videofilm, 92110000 Film- und Videofilmherstellung und verbundene Dienstleistungen, 92111200 Herstellung von Werbe-, Reklame- und Informationsfilmen und -videofilmen, 92112000 Dienstleistungen im Zusammenhang mit Film- und Videofilmherstellung

Optionen:

Beschreibung der Optionen: Sonstige Optionen ergeben sich aus den Vergabeunterlagen.

5.1.2. Erfüllungsort

Postanschrift: Massaquoipassage 1

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 22305

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/07/2026

Enddatum der Laufzeit: 30/06/2028

5.1.4. Verlängerung

Maximale Verlängerungen: 1

Weitere Informationen zur Verlängerung: Der Vertrag wird für 24 Monate, beginnend ab 01.07.2026 mit einmaliger Verlängerungsoption um jeweils 24 Monate bis längstens zum 30.06.2030, ausgeschrieben. Näheres ist der Rahmenvereinbarung zu entnehmen.

5.1.6. Allgemeine Informationen

Es handelt sich um die Vergabe wiederkehrender Aufträge

Beschreibung: 01.01.2030

Vorbehaltene Teilnahme:

Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten Personals sind anzugeben: Nicht erforderlich

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung: Angaben zu Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Bewertungskriterium Nr.1 im Teilnahmewettbewerb

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten

Beschreibung: Angaben zur Qualität der Texte (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Bewertungskriterium Nr2 im Teilnahmewettbewerb

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten

Beschreibung: Angaben zur Qualität der Gestaltung und der Bewegtbildkommunikation (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Bewertungskriterium Nr.3 im Teilnahmewettbewerb

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung: Angaben zur Bandbreite der eingesetzten digitalen Kommunikationskanäle (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Bewertungskriterium Nr.4 im Teilnahmewettbewerb

Kriterium: Eintragung in das Handelsregister

Beschreibung: Berufs- oder Handelsregistrauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Dritterklärung): Der Bewerber / das geschäftsführende Mitglied der Bewerbergemeinschaft reicht einen aktuellen Auszug (Kopie) aus dem Berufs- oder Handelsregister, soweit er dort eingetragen ist, oder einen vergleichbaren Nachweis der Existenz des Unternehmens ein.

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung: Ggf. Bewerbergemeinschaftserklärung (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kriterium: Anteil der Unterauftragsvergabe

Beschreibung: Ggf. Erklärung Eignungsleihe (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kriterium: Anteil der Unterauftragsvergabe

Beschreibung: Ggf. Erklärung Unterauftragnehmer (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kriterium: Anteil der Unterauftragsvergabe

Beschreibung: Ggf. Verpflichtungserklärung Eignungsleihe (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kriterium: Anteil der Unterauftragsvergabe

Beschreibung: Ggf. Verpflichtungserklärung Unterauftragnehmer (Mit dem Angebot; Keine oder anderweitige Formerfordernis):

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Arbeiten

Beschreibung: Mind. 3 Referenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Zur Wertung der Teilnahmeanträge werden die eingereichten Referenzen entsprechend der Bewertungsmatrix_TNW gewertet. Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbergemeinschaft reicht mindestens drei geeignete Referenzen für mit dem hier ausgeschriebenen Leistungsgegenstand vergleichbare und erfolgreich abgeschlossene Projekte in ähnlichem Umfang mit seinem Teilnahmeantrag ein. Die Referenzen müssen insbesondere auf den Bereich Content-Marketing und die strategische Planung von Kommunikationsmaßnahmen Bezug nehmen. Beschreibung des Leistungsgegenstandes, unter Berücksichtigung der in den Kriterien beschriebenen Erwartungshaltung (siehe Bewertungsmatrix TNW)

Kriterium: Informationssicherheit

Beschreibung: Dokumentation der technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Datenschutz (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bieter/das geschäftsführende Mitglied der Bietergemeinschaft reicht eine Dokumentation der technischen und organisatorischen Maßnahmen zum Datenschutz ein.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung: Nachweis Agenturkompetenzen (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenerklärung): Der Bewerber/das geschäftsführende Mitglied der Bewerbungsgemeinschaft reicht eine schriftliche Präsentation der Agenturkompetenzen ein, aus der, für die Bewertung der Teilnahmeanträge, hervorgeht: - welche Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption bestehen - wie die Prozesse einschließlich Qualitätskontrollen organisiert sind - wie Bildredaktion und -archiv aufgebaut und organisiert sind - wie eine Digital-, Social Media- und Filmredaktion organisiert sind

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung: Erfahrungen bei der strategischen Kommunikationsberatung und Konzeption - Erreichbare Punktzahlen: 25 Pkt.: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen kontinuierliche, praktische Erfahrung zu diesem Wertungspunkt erkennen. Es ist erkennbar, dass im Rahmen der Beratung konkrete, messbare Ziele definiert wurden und diese auch vollumfänglich erreicht wurden. Es liegt ein hervorragendes, nachgewiesenes Expertenwissen bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien und der Kundenberatung in diesem Bereich vor. Es ist deutlich erkennbar, dass zielgruppenorientiert von der strategischen Grundkonzeption bis zur grafischen Umsetzung gearbeitet wurde. 12,5 Pkt.: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen Erfahrung zu diesem Wertungspunkt erkennen. Es ist teilweise erkennbar, dass im Rahmen der Beratung konkrete, messbare Ziele definiert wurden. Es liegt Expertenwissen bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien und der Kundenberatung in diesem Bereich vor. Es ist teilweise erkennbar, dass zielgruppenorientiert von der strategischen Grundkonzeption bis zur grafischen Umsetzung gearbeitet wurde. 0 Pkt.: Die eingereichten Unterlagen und Referenzen lassen Erfahrung zu diesem Wertungspunkt nicht klar erkennen. Es ist nicht erkennbar, dass im Rahmen der Beratung konkrete, messbare Ziele definiert wurden. Expertenwissen bei der Entwicklung von Kommunikationsstrategien und der Kundenberatung wird nicht überzeugend nachgewiesen. Es ist nicht erkennbar, dass zielgruppenorientiert von der strategischen Grundkonzeption bis zur grafischen Umsetzung gearbeitet wurde.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung: Qualität der Texte - Erreichbare Punktzahlen: 25 Pkt.: Die Texte in den Referenzen sind vollumfänglich zielgruppen- und kanalspezifisch aufbereitet. Eine Übersetzung in verständliche und auf die Zielgruppe ausgerichtete Sprache ist klar erkennbar. 12,5 Pkt.: Die Texte in den Referenzen sind weitestgehend zielgruppen- und kanalspezifisch aufbereitet. Eine Übersetzung in verständliche und auf die Zielgruppe ausgerichtete Sprache ist teilweise erkennbar. 0 Pkt.: Die Texte in den Referenzen lassen keine durchgehende zielgruppen- und kanalspezifische Aufbereitung erkennen. Eine Übersetzung in verständliche und auf die Zielgruppe ausgerichtete Sprache ist nicht durchgehend erkennbar.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung: Qualität der Gestaltung und der Bewegtbildkommunikation - Erreichbare Punktzahlen: 25 Pkt.: Die Referenzen weisen eine journalistische, emotionalisierende und

hochwertige Reportage- und Dokumentationsfotografie und Gestaltung vor. Material aus eigenen Fotoshootings ist erkennbar. Es werden aussagekräftige Illustrationen verwendet. Filme sind prägnant, ästhetisch und emotional ansprechend gestaltet und klar erkennbar auf die Zielgruppe abgestimmt. Verschiedene Filmvarianten (Realfilm, Animation, Erklärfilm) können vorgewiesen werden. 12,5 Pkt.: Die Referenzen weisen eine durchschnittliche Gestaltung vor. Material aus eigenen Fotoshootings bzw. Produktionen ist teil-weise erkennbar. Die Qualität der Illustrationen oder Filme ist teilweise auf die Zielgruppe abgestimmt. 0 Pkt.: Die Referenzen weisen keine journalistische, emotionalisierende und hochwertige Reportage- und Dokumentationsfotografie und Gestaltung vor. Es überwiegt Material aus Bilddatenbanken. Illustrationen oder Filme sind nicht vorhanden.

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung: Bandbreite der eingesetzten digitalen Kommunikationskanäle - Erreichbare

Punktzahlen: 25 Pkt.: Referenzen beinhalten die von der VBG verwendeten Kanäle (Print, Web-Magazin in Form einer responsiven Website, Newsletter, Bewegtbild, Social Media) und darüber hinaus noch weitere Kanäle. Die Ausgestaltung der Kanäle ist überzeugend und überdurchschnittlich auf unterschiedliche Zielgruppen abgestimmt. Es werden abwechslungsreiche Gestaltungselemente genutzt, z. B. Infografik, Poster, Umfragen. 12,5 Pkt.: Referenzen beinhalten die von der VBG verwendeten Kanäle (Print, Web-Magazin in Form einer responsiven Website, Newsletter, Bewegtbild, Social Media). Die Ansprache verschiedener Zielgruppen in den unterschiedlichen Kanälen ist erkennbar. 0 Pkt.: Die aktuell von der VBG verwendeten Kanäle sind in den Referenzen nicht komplett abgedeckt. Es ist keine Ausgestaltung der Kanäle auf unterschiedliche Zielgruppen erkennbar. Es werden keine unterschiedlichen Gestaltungselemente genutzt.

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Preis

Bezeichnung: Preis

Beschreibung: Preiskriterium für "Preis-Quotient-Methode"

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35,00

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Rebriefing zum Leistungsumfang

Beschreibung: Fassen Sie zusammen, was die VBG von Ihnen erwartet. Wie lautet der Auftrag an Sie und was müssen Sie dabei beachten? Stellen Sie die Zusammenarbeit mit der Stabstelle Öffentlichkeitsarbeit in einem gestalteten Onepager dar. Als Basis dient Ihnen die Leistungsbeschreibung. Bitte beschränken Sie sich auf etwa eine A4-Seite. Erreichbare Punktzahlen: 10 Pkt: Die Umsetzung der ausgeschriebenen Leistung ist erschöpfend und überzeugend dargestellt. Der Bieter kann deutlich machen, dass er die geforderten Leistungen überdurchschnittlich gut erbringen kann und bringt Impulse ein, die auf die Kommunikationsziele der VBG einzahlen. Die Zielsetzung der geforderten Unterstützung der VBG-Kommunikation ist überdurchschnittlich gut getroffen. 5 Pkt: Die Darstellung der Umsetzung der ausgeschriebenen Leistung ist gut und verständlich dargestellt. Der Bieter erfüllt die geforderten Leistungen. Die Zielsetzung der VBG-Kommunikation ist ausreichend getroffen. 0 Pkt: Die Darstellung der Umsetzung der ausgeschriebenen Leistung ist fehlerhaft oder unvollständig. Die Zielsetzung ist nicht oder nicht gut getroffen.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 26,00

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Skizzierung, wie die Newsmarke Certo 2027 aussieht

Beschreibung: Skizzieren Sie uns, wie die Newsmarke Certo 2027 aussieht (mit dem Angebot einzureichen) Wie wird das Certo-Portal der Hub für die Community? Erreichbare

Punktzahlen: 10 Pkt: Kreative und zu den derzeitigen VBG-Kommunikationskanälen sowie zur VBG passende Darstellung, die überdurchschnittlich gut auf die Zielgruppen ausgerichtet sind.

Es wird deutlich, inwieweit der Bieter überdurchschnittlich zum Gelingen beitragen kann. Der Bieter zeigt mit der Aufgabe, dass er die VBG und ihre Zielgruppen überdurchschnittlich gut verstanden hat. 5 Pkt: Gute Ideen für die weitere Entwicklung der Certo-Newsmarke werden präsentiert. Die Ziele der VBG und die Erreichung ihrer Zielgruppen sind berücksichtigt. 0 Pkt:

Vorgestellte Ideen sind nicht zielgruppengerecht aufgearbeitet, keine zur VBG passende Darstellung.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 26,00

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Angebotspräsentation

Beschreibung: Angebotspräsentation hinsichtlich Organisation, Kompetenzen und Auftritt als Team. Erreichbare Punktzahlen: 10 Pkt: Der Bieter/das Team in der geplanten

Zusammensetzung bietet eine überzeugende Präsentation, bei der die Motivation, die Organisation/ Strukturiertheit, die Kompetenzen und das Aufgabenverständnis

überdurchschnittlich deutlich werden. Die Darstellung der Umsetzung der ausgeschriebenen Leistung wird erschöpfend und in eigenen Worten verständlich vorgetragen. Der Bieter

präsentiert ein sehr gutes Verständnis für die VBG und ihre Zielgruppen und zeigt Impulse für eine moderne Weiterentwicklung der VBG-Kommunikation 5 Pkt: Der Bieter/das Team bietet

eine Präsentation, bei der die Motivation, die Organisation/ Strukturiertheit, die Kompetenzen und das Aufgabenverständnis deutlich werden. Die Darstellung der Umsetzung der

ausgeschriebenen Leistung wird gut und verständlich vorgetragen. 0 Pkt: Der Bieter/das Team bietet eine Präsentation, bei der die Motivation, die Organisation/ Strukturiertheit, die

Kompetenzen und das Aufgabenverständnis nicht deutlich werden. Die Darstellung der Umsetzung der ausgeschriebenen Leistung wird wenig verständlich und/ oder lückenhaft

vorgetragen. Die dargestellte Herangehensweise erscheint nicht geeignet, um für die Auftraggeberin verwendbare Arbeitsergebnisse zu erzielen.

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Punkte, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 13,00

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 29/01/2026 23:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYDT3FDLJBW/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXSUYDYDT3FDLJBW>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Verfahrensbedingungen:

Voraussichtliches Datum der Absendung der Aufforderungen zur Angebotseinreichung: 23/02/2026

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXSUYYDYT3FDLJBW>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Nicht zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 10/02/2026 10:00:00 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können einige fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Im vergaberechtlich zulässigen Rahmen

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: Einzureichende Unterlagen: Mit dem Teilnahmeantrag - Formblatt Erklärung Ausschlussgründe, ggf. inkl. Anlagen - Formblatt Eignungskriterien inkl. aller Erklärungen, Angaben und Anlagen - Verpflichtung auf das Daten- und Sozialgeheimnis VOR Vertragsschluss: - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA

Geltungsbereich VOR Vertragsschluss - Formblatt Eigenerklärung Informationen zum Bieter -

Formblatt Eigenerklärung Sanktionen 5k - Teilnahmeantrag Mit dem Angebot - Content

Marketing: Ideen für die Newsmarke Certo 2027: Zur Angebotswertung gem.

Wertungsmatrix_Angebote - Rebriefing zum Leistungsumfang: Zur Angebotswertung gem.

Wertungsmatrix_Angebote - Verpflichtung auf das Daten- und Sozialgeheimnis zum

Vertragsschluss - Vertraulichkeitsvereinbarung NDA Geltungsbereich zum Vertragsschluss -

Preisblatt - Rahmenvereinbarung - Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung inkl. aller Anlagen

Elektronische Rechnungsstellung: Zulässig

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Finanzielle Vereinbarung: Rahmenvereinbarung, ZVB der VBG, VOL/B

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Schlichtungsstelle: Vergabekammern des Bundes

Überprüfungsstelle: Vergabekammern des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen und Rügen ergeben sich aus § 160 Abs. 3 GWB. Soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind, ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig. Für die Einlegung von Rechtsbehelfen gelten u.a. die folgenden Regelungen des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB): § 134

Informations- und Wartepflicht (1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist. Im Fall verteidigungs- oder sicherheitsspezifischer Aufträge können öffentliche Auftraggeber beschließen, bestimmte Informationen über die Zuschlagserteilung oder den Abschluss einer Rahmenvereinbarung nicht mitzuteilen, soweit die Offenlegung den Gesetzesvollzug behindert, dem öffentlichen Interesse, insbesondere Verteidigungs- oder Sicherheitsinteressen, zuwiderläuft, berechnete geschäftliche Interessen von Unternehmen schädigt oder den lauterer Wettbewerb zwischen ihnen beeinträchtigen könnte. § 135 Unwirksamkeit (1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber 1. gegen § 134 verstoßen hat oder 2. den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, und dieser Verstoß in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt worden ist. (2) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 kann nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union. (3) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 Nummer 2 tritt nicht ein, wenn 1. der öffentliche Auftraggeber der Ansicht ist, dass die Auftragsvergabe ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union zulässig ist, 2. der öffentliche Auftraggeber eine Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht hat, mit der er die Absicht bekundet, den Vertrag abzuschließen, und 3. der Vertrag nicht vor Ablauf einer Frist von mindestens zehn Kalendertagen, gerechnet ab dem Tag nach der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung, abgeschlossen wurde. Die Bekanntmachung nach Satz 1 Nummer 2 muss den Namen und die Kontaktdaten des öffentlichen Auftraggebers, die Beschreibung des Vertragsgegenstands, die Begründung der Entscheidung des Auftraggebers, den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union zu vergeben, und den Namen und die Kontaktdaten des Unternehmens, das den Zuschlag erhalten soll, umfassen. § 160 Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von

zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt:

Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Vergabekammern des Bundes

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Deutsches Vergabeportal "www.dtv.de"
(Bietertool im Projektraum zur Ausschreibung)

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Verwaltungs-Berufsgenossenschaft (VBG) - Hauptverwaltung Hamburg

Registrierungsnummer: 993-8002610800-34

Postanschrift: Massaquoipassage 1

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 22305

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Vergabestelle

E-Mail: vergabestelle@vbg.de

Telefon: +49 405146-1585

Fax: +49 405146-2395

Internetadresse: <http://www.vbg.de>

Profil des Erwerbers: <http://www.dtv.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammern des Bundes

Registrierungsnummer: 0049 228-9499-0

Postanschrift: Kaiser-Friedrich-Str. 16

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53113

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Vergabekammern des Bundes

E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefon: +49 228-9499-0

Fax: +49 228-9499-163

Internetadresse: <http://www.bundeskartellamt.de>

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

Schlichtungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Deutsches Vergabeportal "www.dtv.de" (Bietertool im Projektraum zur Ausschreibung)

Registrierungsnummer: HRB 158449 B

Postanschrift: elektronisch über www.dtv.de

Stadt: Berlin

Postleitzahl: 10969

Land, Gliederung (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Deutschland

E-Mail: info@dtvp.de

Telefon: +49 30-374343-800

Internetadresse: <https://www.dtv.de>

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0004

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53119

Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Deutschland

E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 7875060e-bc3d-4b7b-9bcb-b57f915e9aa0 - 01

Formulartyp: Wettbewerb

Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 16

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 09/01/2026 13:59:59 (UTC+01:00)

Mitteuropäische Zeit, Westeuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 17487-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 7/2026

Datum der Veröffentlichung: 12/01/2026