

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Content Marketing Agentur**OJ S 168/2025 03/09/2025****Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Dienstleistungen****1. Beschaffer**

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Techniker Krankenkasse

E-Mail: DZEM@tk.de

Rechtsform des Erwerbers: Von einer zentralen Regierungsbehörde kontrollierte Einrichtung des öffentlichen Rechts

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Gesundheit

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Content Marketing Agentur

Beschreibung: Gegenstand dieses Rahmenvertrags ist es, nach Maßgabe von durch die TK erteilten Einzelaufträgen die Konzeption, Gestaltung, Produktion und Umsetzung der Content-Marketing-Aktivitäten der TK vorzunehmen. Die Leistung wird durch die AN im Zusammenspiel mit fachlichem Input und Beratung nach den Vorgaben der TK erbracht.

Kennung des Verfahrens: 47c26ac9-1fcf-4344-8398-32e3a482a795

Interne Kennung: 25-08252

Verfahrensart: Nichtoffenes Verfahren

Das Verfahren wird beschleunigt: nein

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Zusätzliche Informationen: Bekanntmachungs-ID: CXR0YYRYR7W Für den Fall, dass der Auftragnehmer vor Beginn der Leistungserbringung aus einem nicht der TK zuzurechnenden Grund ausfällt, behält sich die TK vor, den Auftrag den übrigen Bietern in der Reihenfolge, die der Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots gem. Ziff. 10 dieser Bewerbungsbedingungen zugrunde liegt, auf der Grundlage ihres jeweiligen Angebots anzutragen.

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Ausschlussgründe

Quellen der Ausschlussgründe: Auftragsunterlagen

5. Los

5.1. Los: LOT-0001

Titel: Content Marketing Agentur

Beschreibung: Die Aufgaben der AN beinhalten in erste Linie die Konzeption und Erstellung von markenförderndem Content für die Online- und Printmedien der TK sowie die Weiterentwicklung und Betreuung der Kommunikation und Darstellung der TK in den sozialen Medien. Dazu gehören auch die Unterstützung der TK in strategischen und operativen Fragestellungen sowie bei der Weiterentwicklung und der Ausweitung der bestehenden oder neu zu erstellenden Unternehmenspräsenzen der TK. Weiterhin muss die AN die TK bei der technischen, redaktionellen und multimedialen Implementierung der entsprechenden Inhalte beraten und unterstützen. Dazu gehört die Durchführung von Aufgaben in den Bereichen Consulting, Kreation, Konzeption, Projektmanagement, Programmierung, Grafik/Design, 2D /3D Animation, Text/Redaktion, Audioproduktion und Videoproduktion. Zu den Aufgaben der AN zählen auch das Projekt-Management sowie die Konzeption und Entwicklung von Content-Marketing-Kampagnen. Ferner ist die AN auch für Trendscouting, die Durchführung von Workshops und Schulungen sowie für Influencer:innen-Marketing zuständig. Das maximale Auftragsvolumen (Höchstwert) der über diesen Rahmenvertrag abrufbaren vertragsgegenständlichen Leistungen beträgt 24.558.400,- EUR inkl. USt.
Interne Kennung: 25-08252

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Laufzeit: 48 Monate

5.1.6. Allgemeine Informationen

Vorbehaltene Teilnahme: Teilnahme ist nicht vorbehalten.

Die Namen und beruflichen Qualifikationen des zur Auftragsausführung eingesetzten

Personals sind anzugeben: Erforderlich für den Teilnahmeantrag

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: ja

Diese Auftragsvergabe ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) geeignet: ja

Zusätzliche Informationen: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.9. Eignungskriterien

Quellen der Auswahlkriterien: Bekanntmachung

Kriterium: Allgemeiner Jahresumsatz

Beschreibung: Ziff. 1 der Anlage E1a <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W>

[https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents](https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_E1a_Eignungs_Auswahlkriterien.pdf)

[/filledByCompany/25-08252_E1a_Eignungs_Auswahlkriterien.pdf](https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf) [https://vergabe.tk.de/Satellite](https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf)

[/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-](https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf)

[08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf](https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf)

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung: Ziff. 2 der Anlage E1a: Eigenerklärung zur Geschäftstätigkeit <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W> https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_E1a_Eignungs_Auswahlkriterien.pdf https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf

Kriterium: Andere wirtschaftliche oder finanzielle Anforderungen

Beschreibung: Ziff. 3 der Anlage E1a: Kunden Etats <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W> https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_E1a_Eignungs_Auswahlkriterien.pdf https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf

Kriterium: Maßnahmen zur Sicherstellung der Qualität

Beschreibung: Ziff. 4 der Anlage E1a: Konkurrenzmandate <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W> https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_E1a_Eignungs_Auswahlkriterien.pdf https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf

Kriterium: Durchschnittliche jährliche Belegschaft

Beschreibung: Ziff. 5 der Anlage E1a: Agenturprofil und personelle Ausstattung <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W> https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_E1a_Eignungs_Auswahlkriterien.pdf https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 25

Kriterium: Relevante Bildungs- und Berufsqualifikationen

Beschreibung: Ziff. 6 der Anlage E1a: Teamaufstellung <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W> https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_E1a_Eignungs_Auswahlkriterien.pdf https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 10

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung: Ziff. 7 der Anlage E1a: Referenz Influencer:innen-Kampagne <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W> https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_E1a_Eignungs_Auswahlkriterien.pdf https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 30

Kriterium: Referenzen zu bestimmten Dienstleistungen

Beschreibung: Ziff. 8 der Anlage E1a: Referenz Low-Interest <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W> https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_E1a_Eignungs_Auswahlkriterien.pdf https://vergabe.tk.de/Satellite/public/company/project/CXR0YYRYR7W/de/documents/filledByCompany/25-08252_W_AuswahlkriterienTNW.pdf

Anhand der Kriterien werden die Bewerber ausgewählt, die zur zweiten Phase des Verfahrens eingeladen werden sollen

Gewichtung (Prozentanteil, genau): 35

Informationen über die zweite Phase eines zweiphasigen Verfahrens:

Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Höchstzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber: 5

Das Verfahren wird in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen durchgeführt. In jeder Phase können einige Teilnehmer ausgeschlossen werden

5.1.11. Auftragsunterlagen

Sprachen, in denen die Auftragsunterlagen offiziell verfügbar sind: Deutsch

Frist für die Anforderung zusätzlicher Informationen: 06/10/2025 23:59:59 (UTC+2)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Internetadresse der Auftragsunterlagen: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W/documents>

Ad-hoc-Kommunikationskanal:

URL: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W>

5.1.12. Bedingungen für die Auftragsvergabe

Bedingungen für die Einreichung:

Elektronische Einreichung: Erforderlich

Adresse für die Einreichung: <https://vergabe.tk.de/Satellite/notice/CXR0YYRYR7W>

Sprachen, in denen Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: Deutsch

Elektronischer Katalog: Nicht zulässig

Varianten: Nicht zulässig

Die Bieter können mehrere Angebote einreichen: Zulässig

Frist für den Eingang der Teilnahmeanträge: 15/10/2025 12:00:00 (UTC+2) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Informationen, die nach Ablauf der Einreichungsfrist ergänzt werden können:

Nach Ermessen des Käufers können alle fehlenden Bieterunterlagen nach Fristablauf nachgereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Die Vergabestelle wird fehlende Unterlagen entsprechend den gesetzlichen Vorschriften und nach billigem Ermessen nachfordern.

Auftragsbedingungen:

Die Auftragsausführung muss im Rahmen von Programmen für geschützte

Beschäftigungsverhältnisse erfolgen: Nein

Elektronische Rechnungsstellung: Erforderlich

Aufträge werden elektronisch erteilt: ja

Zahlungen werden elektronisch geleistet: ja

Von einer Bietergemeinschaft, die den Zuschlag erhält, anzunehmende Rechtsform: Für den Fall der Auftragserteilung hat eine Bietergemeinschaft eine Rechtsform anzunehmen, bei der eine gesamtschuldnerische Haftung der einzelnen Bietergemeinschaftsmitglieder für die Erfüllung der vertraglichen Pflichten besteht.

5.1.15. Techniken

Rahmenvereinbarung:

Rahmenvereinbarung ohne erneuten Aufruf zum Wettbewerb

Höchstzahl der Teilnehmer: 1

Informationen über das dynamische Beschaffungssystem:

Kein dynamisches Beschaffungssystem

Elektronische Auktion: nein

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Die Vergabekammern des Bundes

Informationen über die Überprüfungsfristen: Gemäß § 160 Absatz 3 Satz 1 GWB ist der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Techniker Krankenkasse

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt: Techniker Krankenkasse

8. Organisationen

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: Techniker Krankenkasse

Registrierungsnummer: 992-80116-93

Postanschrift: Bramfelder Str. 140

Stadt: Hamburg

Postleitzahl: 22305

Land, Gliederung (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Deutschland

Kontaktperson: DZ EM, F 02.10a

E-Mail: DZEM@tk.de

Telefon: +49 4069094-040

Internetadresse: <http://www.tk.de/vergabe>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

Organisation, die Teilnahmeanträge entgegennimmt

8.1. ORG-0002

Offizielle Bezeichnung: Die Vergabekammern des Bundes

Registrierungsnummer: Keine Angabe

Postanschrift: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Stadt: Bonn

Postleitzahl: 53113
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefon: +49 228949-90
Fax: +49 228949-9163
Rollen dieser Organisation:
Überprüfungsstelle

8.1. ORG-0003

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100
Rollen dieser Organisation:
TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 0c63c3ef-6ea6-42fa-b48b-756cf017f700 - 01
Formulartyp: Wettbewerb
Art der Bekanntmachung: Auftrags- oder Konzessionsbekanntmachung – Standardregelung
Unterart der Bekanntmachung: 16
Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 02/09/2025 12:31:21 (UTC+2) Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit
Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch
Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 574758-2025
ABl. S – Nummer der Ausgabe: 168/2025
Datum der Veröffentlichung: 03/09/2025